

✦ RECURSO DESCARGABLE

Agentes de IA en Marketing

Qué son, qué ya están haciendo otros equipos y cómo Doppler te ayuda a empezar, sin perderte en la teoría.



Qué vas a encontrar en esta guía

- 01** **Qué es (y qué no es) un agente de IA**
La diferencia entre un asistente y un agente, con un ejemplo de Marketing.

- 02** **Cuatro casos de uso que ya están pasando**
Contenido, Automation, presupuesto e investigación competitiva, con Doppler aplicado a cada uno.

- 03** **Tres tendencias que van a ganar terreno**
Comercio agéntico, AEO y Agentes embebidos: qué significan para tu marca.

- 04** **Cuánta supervisión necesita cada proceso**
El criterio human-in-the-loop para calibrar cuánto delegar y cuánto revisar.

- 05** **Antes de delegar, haz estas 3 preguntas**
Un criterio simple para decidir qué automatizar y qué necesita criterio humano.

- 06** **Checklist para arrancar esta semana**
Una guía corta para pasar de la teoría a un primer piloto concreto.

La IA en Marketing ya no es solo asistencia

Durante bastante tiempo, la Inteligencia Artificial aplicada al Marketing significó, sobre todo, **asistencia puntual**: pedirle un texto, una imagen, una idea suelta. Alguien seguía tomando cada decisión y validando cada salida.

Eso está cambiando. Los **Agentes de IA autónomos** no esperan una instrucción para cada acción: reciben un objetivo, evalúan un contexto, acceden a las herramientas disponibles y ejecutan una secuencia completa de tareas hasta llegar a un resultado.

Esta guía combina dos fuentes: el informe trimestral “El estado de la inteligencia artificial” de la Comisión de Inteligencia Artificial de la DMA Argentina -con los aportes de María Laura Barreto (Doppler) y Natalia Borrazás (Growlat) y las funcionalidades de Inteligencia Artificial que Doppler ya tiene en producción. Todo esto será parte de la agenda del **EMMS 2026**, el evento de Marketing Digital y E-commerce de Doppler (29 de septiembre al 1º de octubre). [¡Regístrate gratis](#) y no te lo pierdas!

¿Por qué te lo contamos nosotros? Doppler es la plataforma líder de Marketing Multicanal de habla hispana: **20 años acompañando a más de 8.000 clientes** en Latinoamérica y España con Email Marketing, Automation, WhatsApp e Inteligencia Artificial, todo en un mismo lugar. Esta guía no es una teoría más sobre IA: es lo que ya estamos construyendo.



Qué es (y qué no es) un Agente de IA

La confusión de términos no ayuda. Un Chatbot no es, por sí solo, un Agente. Una herramienta que genera un texto tampoco. Un Agente de IA es un sistema que puede **planificar, decidir y actuar de forma autónoma** para alcanzar un resultado definido: tiene acceso a herramientas -navegadores, APIs, bases de datos, plataformas- y puede encadenar varias acciones sin que nadie le indique cada paso.



ASISTENTE

Una tarea puntual

Recibe una instrucción por acción.

Devuelve una salida y se detiene.

La persona decide cada paso siguiente.



AGENTE

Objetivo + planifica + ejecuta

Recibe un objetivo, no una orden.

Evalúa el contexto y usa herramientas.

Encadena acciones sin intervención.

La diferencia

No es lo mismo contratar a alguien para que escriba un Email que contratar a alguien para que gestione toda tu Estrategia de Email Marketing. La primera persona ejecuta una tarea puntual. La segunda toma decisiones y actúa dentro de un objetivo más amplio. Los Agentes de IA se parecen más al segundo caso.

En la práctica

Un equipo puede darle a un Agente el objetivo “lanzar la Campaña de reactivación para Contactos inactivos del último trimestre”. El sistema segmenta tus Contactos, arma el Email, elige el horario, configura el Flujo de seguimiento y dispara la Campaña, **sin que nadie intervenga entre pasos**.

♦ ASÍ LO HACE DOPPLER

Dentro de Doppler, la [Inteligencia Artificial](#) redacta y mejora tus textos, sugiere el Asunto y el CTA con mejor conversión, encuentra la imagen ideal y te indica el mejor horario de envío. No encadena todo el proceso sola como el Agente del ejemplo, pero te deja el punto de partida resuelto en cada paso.

Cuatro casos de uso que ya están pasando

No se trata de un escenario futuro: ya está ocurriendo en equipos de Marketing con objetivos y presupuestos reales. Esto dice el informe de la DMA sobre cada uno -y así se ve hoy adentro de Doppler.



Generación y distribución de contenido

Los Agentes de IA pueden redactar, adaptar y publicar contenido en distintos canales, coordinando el calendario editorial. No solo generan el texto: revisan el tono de marca, ajustan el formato según el canal y programan los tiempos de publicación.

✦ ASÍ LO HACE DOPPLER

[Editor IA](#) te ayuda a redactar y ajustar el contenido e imágenes de tus Campañas sin partir de una página en blanco, manteniendo el tono de tu marca.



Email, Automation y segmentación dinámica

Los Flujos Automatizados dejan de seguir una secuencia fija: el sistema puede rediseñar el recorrido de cada Contacto en tiempo real según su comportamiento. Lo mismo aplica a los Segmentos, que se mantienen actualizados combinando comportamiento, compras y actividad en varios canales.

✦ ASÍ LO HACE DOPPLER

[Envío Inteligente](#) identifica el mejor momento para llegar a cada Contacto con tu Email. Por separado, tus Segmentos también se pueden actualizar solos: por ejemplo, si un Contacto hace clic en un link de una categoría puntual, se lo puede sumar automáticamente a ese Segmento de interés y empezar a enviarle contenido relacionado (esta Segmentación por comportamiento no es Inteligencia Artificial, pero vive dentro del mismo Flujo Automatizado).



Optimización de presupuesto en tiempo real

Un Agente puede monitorear el rendimiento de una Campaña y redistribuir presupuesto entre canales, creativos y audiencias sin esperar la reunión de seguimiento semanal. Es la diferencia entre **reaccionar y anticipar**.

♦ ASÍ LO HACE DOPPLER

Doppler no gestiona la inversión publicitaria en sí, pero te da la parte de esa decisión que más importa: Reportes en tiempo real por Campaña y por Canal, para que sepas qué está funcionando antes de mover tu presupuesto de un canal a otro.



Investigación competitiva continua

Agentes de IA que monitorean precios, mensajes y lanzamientos de la competencia de forma permanente, y generan reportes accionables sin que nadie se lo pida. Lo que antes era una revisión trimestral puede convertirse en un flujo continuo de información útil.

♦ ASÍ LO HACE DOPPLER

Los Agentes de IA de Doppler Conversaciones detectan qué preguntan tus Contactos por WhatsApp y Sitio Web, y esa conversación es investigación real sobre tu mercado — la que pasa puertas adentro.

♦ EMMS 2026 · 29 DE SEPTIEMBRE AL 1º DE OCTUBRE · 100% ONLINE Y GRATUITO

Llega el EMMS 2026: el evento de Marketing Digital más esperado del año

REGÍSTRATE GRATIS

Tres tendencias que van a ganar terreno



Comercio agéntico (compras que un Agente de IA hace por ti)

Cada vez más personas le dicen a un Agente de IA “búscame esto” y se olvidan del resto: nada de abrir treinta pestañas ni comparar precios a mano. El Agente compara, arma la lista de opciones y, en algunos casos, hasta cierra la compra solo. La pregunta incómoda para tu marca ya no es cómo aparece en Google, sino **cómo la ve y la representa un Agente que decide en nombre de otra persona**.



Answer Engine Optimization (AEO)

Así como el SEO busca posicionar una página en los resultados de búsqueda, el AEO busca que una marca sea la que el motor de respuesta cita cuando alguien pregunta. No se trata de posicionarte primero: se trata de **ser la fuente en la que la IA confía**.



Agentes integrados en tu sistema

Nada de sumar una app más a tu ya interminable lista de pestañas abiertas. Tu CRM, tu plataforma de Email Marketing y tus herramientas de Automatización ya vienen integrando Agentes directamente adentro. La pregunta deja de ser “¿deberíamos probar esto de los Agentes?” para pasar a ser **“¿estamos usando todo lo que ya tenemos a mano?”**.

♦ ASÍ LO HACE DOPPLER

Editor IA, Envío Inteligente y Asunto Inteligente ajustan tus Campañas desde adentro de la plataforma. [Eco IA](#) analiza tu cuenta completa y te dice por dónde mejorar. Los Agentes de IA en Doppler Conversaciones atienden a tus Contactos por WhatsApp, redes y Sitio Web con una base de conocimientos precargada.

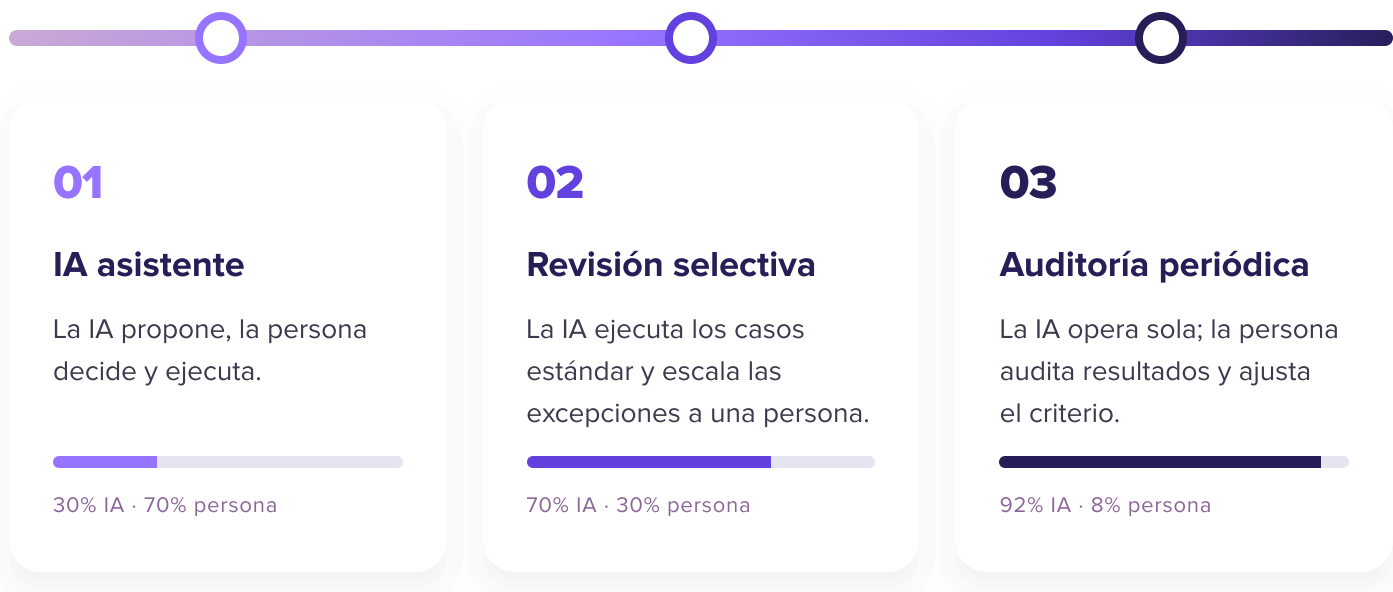
Cuánta supervisión necesita cada proceso

Automatizar no significa delegar todo. Así lo plantea Natalia Borrazás (Growlat) en el mismo informe de la DMA: **la IA ejecuta, propone o automatiza; la persona supervisa, valida y aporta criterio**. El verdadero potencial de la Inteligencia Artificial no está en reemplazar el criterio humano, sino en amplificarlo.

Este modelo -conocido como **human-in-the-loop**- no es una decisión binaria entre “todo automático” y “todo manual”. Es un espectro que se calibra según el costo del error:

MÁS CRITERIO HUMANO

MÁS AUTONOMÍA DE LA IA



Un sistema puede redactar una Campaña gramaticalmente impecable pero desconectada del tono real de tu marca. Puede segmentar audiencias de forma eficiente, pero sin detectar sensibilidad cultural. **La IA detecta patrones; las personas interpretan el significado**. Y esa diferencia importa.

✦ ASÍ LO HACE DOPPLER · EL NIVEL 03 TAMBIÉN EXISTE HOY: ECO IA

Eco IA audita tu cuenta completa (Performance, Frecuencia, Segmentación, Automatización, Salud de tu base, Configuración técnica y uso de canales) y te devuelve un diagnóstico accionable, sin que tengas que pedirselo. Tú revisas el resultado y decides qué ajustar. Es el mismo espectro human-in-the-loop, aplicado a nivel cuenta en vez de a nivel Campaña.

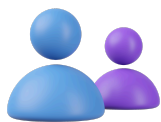
Antes de delegar, haz estas 3 preguntas

Delegar una tarea completa en un Agente no es una decisión de todo o nada. Antes de avanzar, conviene responder tres preguntas simples.



1. ¿Qué tareas son puro volumen de ejecución?

No las más estratégicas ni las más creativas: las que se repiten, siguen una lógica predecible y consumen tiempo desproporcionado.



2. ¿Qué tan consolidados están tus datos?

Un Agente de IA amplifica lo que tiene disponible. Si los datos de Contactos, comportamiento y rendimiento están repartidos, el Agente va a tomar decisiones igual de repartidas.



3. ¿Qué necesita aprobación humana antes de ejecutarse?

Definir los puntos de control -qué puede ejecutar el Agente solo y qué necesita aprobación- es lo que hace que la delegación sea sostenible.

♦ ASÍ LO HACE DOPPLER · TU SEGUNDA PREGUNTA YA TIENE RESPUESTA CON DOPPLER

Todos tus Contactos, su comportamiento y su historial de Campañas ya viven en un mismo lugar dentro de Doppler. Ese es exactamente el dato consolidado que necesitas tener antes de sumar cualquier Agente, interno o externo.

Checklist para arrancar esta semana



No hace falta un proyecto de seis meses para empezar. Alcanza con hacerse las preguntas correctas y elegir un primer piloto acotado.



Mapea una tarea repetitiva de tu equipo (contenido, Automation, presupuesto o investigación) que hoy consume tiempo desproporcionado.



Revisa qué tan consolidados están tus datos de Contactos y comportamiento antes de automatizar cualquier decisión.



Define qué parte de esa tarea puede ejecutar un Agente solo y qué parte necesita aprobación humana.



Elige un solo caso piloto para empezar, no los cuatro casos de uso al mismo tiempo.



Mide el resultado antes y después: tiempo, costo y calidad, no solo velocidad.



[Crea tu cuenta gratis en Doppler](#) y prueba el Editor IA sobre ese primer caso piloto y pídele a Eco IA un diagnóstico de tu cuenta para ver por dónde seguir.

Vas a encontrar estas mismas ideas desarrolladas en vivo en el [EMMS 2026](#), con especialistas de TikTok, Amazon y Canva, del 29 de septiembre al 1º de octubre.

Lleva estas ideas a tu próxima Campaña

Los Agentes de IA ya están cambiando cómo se planifican, ejecutan y optimizan las Campañas de Marketing. Doppler ya integra esta evolución en funcionalidades como **Editor IA**, **Envío Inteligente**, **Asunto Inteligente**, **Eco IA** y los Agentes de IA de Doppler Conversaciones.



CREA TU CUENTA GRATIS EN DOPPLER