



Ideas, efemérides y acciones Multicanal  
para potenciar tu Estrategia todo el año.



Calendario  
de Marketing

## Efemérides

### 1. Año Nuevo 🎉

Comienza el año con un mensaje inspirador. Envía un Email con tus novedades, beneficios o primera promoción del año.

### 6. Día de Reyes 🎁

Ideal para Campañas estacionales y descuentos de cierre de temporada.

### 19. Blue Monday ❤️

Considerado el “día más triste del año”. Oportunidad para enviar contenido creativo, divertido y emocional que motive a tu audiencia.

### 28. Día de la Privacidad de la Información 🔒

Comparte buenas prácticas de protección de datos y recordatorios.

### 29. Año Nuevo Chino 🐾

Perfecto para destacar productos, promociones o mensajes asociados a nuevos ciclos o nuevos comienzos.

Año Nuevo +  
Blue Monday

Apertura esperada: 24–32%

CTR promedio: 2.5–5%

Envíos recomendados: 1 Campaña principal aprovechando el impulso de año nuevo.

#### Acciones sugeridas con Doppler:

- Usa **Asuntos con IA** para testear mensajes emocionales vs. motivacionales.
- Activa el **pop-up OnSite Venta Cruzada de salida** para captar nuevos Leads en el inicio del año.
- Refresca el flujo de **Bienvenida** con un cupón o incentivo temporal.

# Enero | 2026

## #DOPPLERTIP

Inicia el año limpiando tu Base. Segmenta, etiqueta Contactos y prepara tus Flujos de bienvenida.

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
28	29	30	31	 1	2	3
4	5	 6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19 	20	21	22	23	24
25	26	27	 28	 29	30	31

## Efemérides

4. **Día Mundial contra el Cáncer** 🌸  
Comparte contenido de reflexión, apoyo u oportunidades de acciones solidarias.
11. **Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia** 🎓  
Ideal para comunicar iniciativas relacionadas con educación, innovación o mujeres referentes en tu industria.
13. **Día de la Radio** 🎙️  
Crea contenido en audio o destaca podcasts propios.
14. **San Valentín** ❤️  
Campañas emocionales, cupones para regalos, bundles y flujos con recomendaciones personalizadas.

Apertura esperada: 26–38%

CTR promedio: 3–8%

Envíos recomendados: 2–4 por semana

## San Valentín

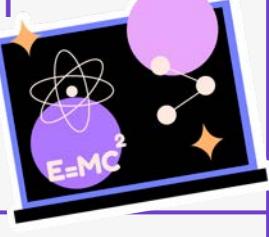
### Acciones sugeridas:

- Usa **Pop-ups de Productos Populares** para recomendar regalos personalizados.
- Activa **WhatsApp** con mensajes breves para aumentar el cierre de compra.
- Configura **Doppler Lead Magnet** para nutrir tu Base de datos.

# Febrero | 2026

## #DOPPLERTIP

Refuerza tus Campañas con WhatsApp Marketing: un mensaje corto puede duplicar la Conversión del Email estacional.

DOM	LUN	MAR	MIER	JUE	VIE	SAB
1	2	3	4 	5	6	7
8	9	10	11 	12	13 	14 
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
1	2	3	4	5	6	7

## Efemérides

### 3. Día Mundial de la Naturaleza 🌱

Campañas relacionadas con productos eco-friendly o mensajes de impacto ambiental.

### 8. Día Internacional de la Mujer 💪

Comunicación respetuosa, empática y alineada a tus valores de marca.

### 15. Día Mundial del Consumidor 🛍️

Ofrece beneficios exclusivos, descuentos especiales y Campañas de retención.

### 21. Día de la Poesía 🖋

Aprovecha para enviar contenido creativo, storytelling o mensajes inspiradores.

## Día del Consumidor

Apertura esperada: 22–30%

CTR promedio: 2–6%

Frecuencia recomendada: 1–2 envíos claves

### Acciones sugeridas:

- Activa Campañas con **beneficios exclusivos** para fidelización.
- Recupera Contactos inactivos **con un Automation de Re-activación**.
- Suma **Notificaciones Push** para impulsar las compras.

# Marzo | 2026

## #DOPPLERTIP

Usa un **Pop-up Ruleta** para dar un beneficio del Día del Consumidor a quienes visitan tu sitio.

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	2	3 	4	5	6	7
8 	9	10	11	12	13	14
15 	16	17	18	19	20	21 
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

## Efemérides

### 7. Día Mundial de la Salud ❤️

Contenidos vinculados al bienestar, vida saludable o productos saludables.

### 13. Día del Beso 😘

Campañas románticas o lúdicas enfocadas en experiencias.

### 22. Día de la Tierra 🌎

Comparte acciones sustentables de tu marca o productos eco-friendly.

### 27. Día del Diseño Gráfico 🎨

Comparte tips de diseño, nuevos templates o renovaciones visuales.

## Día de la Tierra

Apertura esperada: 20–28%

CTR promedio: 2–4%

Frecuencia recomendada: 1 envío temático

#### Acciones sugeridas:

- Envía contenido educativo utilizando el **Editor de IA** para generar textos más claros y rápidos en tus Emails.
- Destaca productos o iniciativas sustentables con un **Widget OnSite de Productos Populares**.

Potencia tu marketing multicanal  
Automatiza Email, WhatsApp, Push y más.

EMPIEZA GRATIS

# Abril | 2026

## #DOPPLERTIP

Envía Emails con contenido visual optimizado: imágenes livianas, diseño limpio y CTA llamativo.

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7 	8	9	10	11
12	13 	14	15	16	17	18
19	20	21	22 	23	24	25
26	27 	28	29	30	1	2

## Efemérides

### 1. Día del Trabajador

Aprovecha para homenajear a tus clientes, equipo o comunidad.

### 12. Día de las Madres (Latam)

Grandes oportunidades de ventas ¡No las dejes pasar!

### 17. Día de Internet

Contenido educativo, tutoriales, beneficios digitales o novedades tecnológicas.

### 25. Día del Orgullo Friki

Campañas divertidas, creativas o temáticas sobre cultura geek.

## Día de las Madres

Apertura esperada: 27–42%

CTR promedio: 4–10%

Frecuencia recomendada: 3–5 envíos por semana

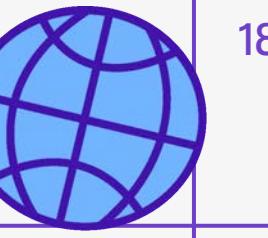
### Acciones sugeridas:

- Refuerza la Conversión con **Recordatorios por WhatsApp**.
- Destaca tus promociones con un **Pop-up Ruleta**.
- Envía un **Email Segmentado** a quienes mostraron interés (visitas recientes, Clics en productos o categorías relacionadas).

# Mayo 2026

## #DOPPLERTIP

Envía tu Campaña y complementala con un **mensaje por WhatsApp** para reforzar la oferta en la semana previa.

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
26	27	28	29	30	1 	2
3 	4	5 	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17 	18	19	20	21	22	23
24	25 	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

## Efemérides

### 5. Día del Medio Ambiente 🌱

Refuerza la comunicación de tus acciones verdes o certificaciones.

### 20. Inicio del Invierno / Verano ☀️

Activa Campañas de temporada según tu región.

### 21. Día del Padre 🎈

Campañas emocionales, tarjetas digitales y recomendaciones personalizadas.

### 30. Día de las Redes Sociales 📱

Comparte contenido educativo o invita a seguir tus canales.

## Día del Padre

Apertura esperada: 25–36%

CTR promedio: 3–7%

Frecuencia recomendada: 2–4 envíos por semana.

### Acciones sugeridas:

- Activa un **Widget de Venta Cruzada** para incentivar la compra de tus productos.
- Usa **Envío Inteligente** para optimizar aperturas de Campañas.
- Haz A/B test con imágenes generadas con IA.

Añade este Calendario de Marketing 2026 a tu Google Calendar.

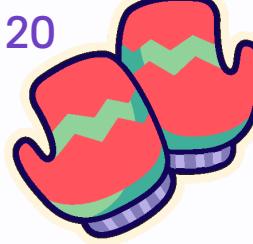
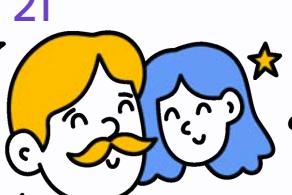
Todas las efemérides y fechas clave en tu agenda, automáticamente.

GREAT

# Junio 2026

## #DOPPLERTIP

Optimiza la hora de envío con Envío Inteligente para maximizar Aperturas.

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
31	1	2	3	4		5
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	
	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

## Efemérides

### 17. Día del Emoji 😊

Emails 100% visuales, concursos o encuestas interactivas.

### 12. Día del Amigo 🤝

Campañas colaborativas, códigos compartidos y beneficios por recomendación.

**Apertura esperada:** 23–30%

**CTR promedio:** 2–5%

**Frecuencia recomendada:** moderada, 1–3 envíos segmentados

### Acciones sugeridas:

- Envía **Campañas Segmentadas** con promociones o beneficios “para compartir”.
- Implementa un **Widget de Ruleta Onsite**.

## Día del Amigo

## MES DEL EMMS



# Julio | 2026

## #DOPPLERTIP

Los emojis en el asunto pueden incrementar la Apertura si son relevantes, no abusivos y coherentes con el mensaje.

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

## Efemérides

### 8. Día del Gato 🐱

Contenido amigable, memes o productos para mascotas.

### 9. Día del niño AR 🎉

Campañas dinámicas, visuales y creativas.

### 19. Día Mundial de la Fotografía 📸

Excelente oportunidad para concursos, galerías o piezas visuales.

Día del Niño /  
Día de la Juventud

Apertura esperada: 24–34%

CTR promedio: 3–7%

Frecuencia recomendada: 2–3 envíos semanales.

### Acciones sugeridas:

- Emails con storytelling: genera textos en segundos con **Editor IA**.
- Refuerza tus Campañas con **Notificaciones Push Segmentadas** para destacar productos o beneficios para jóvenes.

# Agosto | 2026

## #DOPPLERTIP

Crea tu Campaña de Agosto con el **Editor IA** para generar textos más rápidos y enfocados en públicos jóvenes.

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5



## Efemérides

### 13. Día del Programador 🖥️

Contenido tech, tutoriales o lanzamientos digitales.

### 21. Día de la Paz ☮️

Mensajes inspiradores y acciones institucionales.

### 27. Día Mundial del Turismo ✈️

Ideal para Campañas de viajes, experiencias y reservas.

Día del Programador +  
Día del Turismo

Apertura esperada: 18–26%

CTR promedio: 1.5–4%

Frecuencia recomendada: baja, 1–2 envíos

### Acciones sugeridas:

- En turismo: activar **Flujos Automatizados** con contenido previo al viaje.
- En Tecnología: comparte **novedades, lanzamientos o tutoriales** mediante un **Email educativo** creado con el Editor IA para mantener informada a tu comunidad.

# Septiembre | 2026

## #DOPPLERTIP

Aprovecha el mes para reactivar tu alcance enviando una **Campaña con Envío Inteligente**, ideal para maximizar Aperturas.

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13 	14	15	16	17	18	19
20	21 	22	23	24	25	26
27 	28	29	30	1	2	3

## Efemérides

1. Día Internacional del Café ☕  
Contenido lifestyle o beneficios para madrugadores.
4. Día de los Animales 🐾  
Campañas temáticas, solidarias o de adopción.
13. Día del Community Manager 💬  
Comparte tips, herramientas o agradecimientos.
18. Día de la Madre 2026 🇲🇽
31. Halloween 🎃  
Campañas divertidas, colores fuertes, ofertas “tenebrosas”.

## Halloween

Apertura esperada: 30–45%

CTR promedio: 4–12%

Frecuencia recomendada: 2–4 envíos según Campaña

### Acciones sugeridas:

- Envía **Campañas temáticas de Halloween** con creatividades generadas desde el **Editor IA**.
- Refuerza la urgencia o promociones especiales con **Notificaciones Push** o **Campañas por WhatsApp**.

# Octubre | 2026

## #DOPPLERTIP

Aprovecha Halloween para probar creatividades distintas: usa el **Editor IA** para generar asuntos y textos temáticos en segundos.

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

## Efemérides

1. Día de Todos los Santos 🕯  
Contenido reflexivo y respetuoso.
2. Día de los muertos MX 💀
- 2-4. Cyber Monday Argentina 2026 🛠️🇦🇷  
Lunes 2, martes 3 y miércoles 4.
- 13-14. Buen Fin MX 2026
19. Día del Emprendedor 🚀  
Excelente oportunidad para inspirar, educar y acompañar.
29. Black Friday ❤️
30. Cyber Monday  
México/Colombia/Peru/Chile 2026 🛠️  
Es la temporada más competitiva del año:  
activa Automatizaciones para compras,  
Carritos abandonados y retención.

La fecha más competitiva del año



Apertura esperada: 25–34%

CTR promedio: 3–8%

Frecuencia recomendada: 3–5 por día (dependiendo del rubro)

Acciones sugeridas:

- Activa un Recordatorio por WhatsApp de Carrito Abandonado.
- Muestra productos de alta demanda con Widget de Productos Populares en OnSite.

Las fechas comerciales pueden variar levemente según confirmación oficial de cada país.

# Noviembre

2026

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1 	2 	3	4 	5	6	7
8	9	10	11	12	13 	14
15	16	17	18	19 	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29 	30 	1	2	3	4	5

## #DOPPLERTIP

Usa Automation con Whatsapp para recuperar Carritos: Convierte hasta 3 veces más que solo Email.

## Efemérides

10. Día de los Derechos Humanos 🌎  
Comunicación institucional o de responsabilidad social.
24. Noche buena 🎄
25. Navidad 🎅  
Mensajes cálidos, agradecimientos y últimas oportunidades de venta.
31. Fin de Año 🌟  
Balance anual, agradecimientos y Campañas para preparar el 2027.

## Navidad + Año Nuevo

Apertura esperada: 26–40%

CTR promedio: 4–10%

Frecuencia recomendada: 2–4 envíos por semana

### Acciones sugeridas:

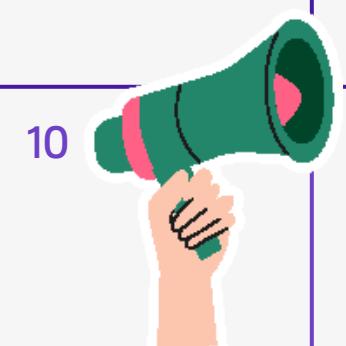
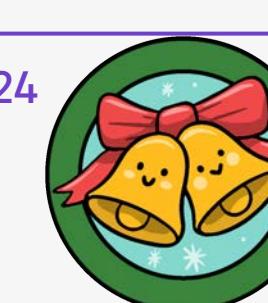
- Envía **Campañas Segmentadas** según comportamiento reciente (Clics, visitas, categorías de interés).
- Refuerza tus promociones con **WhatsApp Marketing** para mensajes cortos y directos.
- Comparte un **Email de agradecimiento** con un beneficio exclusivo para comenzar enero.

# Diciembre

2026

## #DOPPLERTIP

Cierre el año con un Email de agradecimiento y un cupón exclusivo de fidelización.

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10 	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24 	25 	26
27	28	29	30	31 	1	2

# 2026

## Calendario de Marketing

¡Ten a mano este calendario todo el año!

[CREA TU CUENTA GRATIS](#)



© 2026 Doppler LLC. Todos los derechos reservados.

[Políticas de Privacidad y legales](#)