



Ideas, efemérides y acciones Multicanal
para potenciar tu Estrategia todo el año.

2026

**Calendario
de Marketing**

Efemérides

1.

Año Nuevo 🎉
Comienza el año con un mensaje inspirador.
Envía un Email con tus novedades, beneficios o primera promoción del año.
6.

Día de Reyes 👑
Ideal para Campañas estacionales y descuentos de cierre de temporada.
19.

Blue Monday 💙
Considerado el “día más triste del año”.
Oportunidad para enviar contenido creativo, divertido y emocional que motive a tu audiencia.
28.

Día de la Privacidad de la Información 🔒
Comparte buenas prácticas de protección de datos y recordatorios.
29.

Año Nuevo Chino 🐉
Perfecto para destacar productos, promociones o mensajes asociados a nuevos ciclos o nuevos comienzos.

Año Nuevo + Blue Monday

Apertura esperada: 24–32%
CTR promedio: 2.5–5%
Envíos recomendados: 1 Campaña principal aprovechando el impulso de año nuevo.

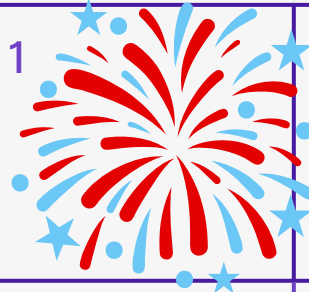
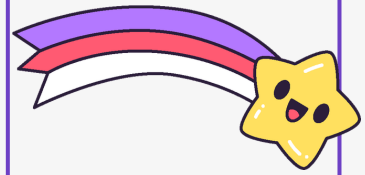
- Acciones sugeridas con Doppler:
- Usa **Asuntos con IA** para testear mensajes emocionales vs. motivacionales.
 - Activa el **pop-up OnSite Venta Cruzada de salida** para captar nuevos Leads en el inicio del año.
 - Refresca el flujo de **Bienvenida** con un cupón o incentivo temporal.

Enero

2026

#DOPPLERTIP

Inicia el año limpiando tu Base. Segmenta, etiqueta Contactos y prepara tus Flujos de bienvenida.

DOM	LUN	MAR	MIER	JUE	VIE	SAB
28	29	30	31	1 	2	3
4	5	6 	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19 	20	21	22	23	24
25	26	27	28 	29 	30	31

Efemérides

4. **Día Mundial contra el Cáncer** 🧡
Comparte contenido de reflexión, apoyo u oportunidades de acciones solidarias.
11. **Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia** 🧪
Ideal para comunicar iniciativas relacionadas con educación, innovación o mujeres referentes en tu industria.
13. **Día de la Radio** 📻
Crea contenido en audio o destaca podcasts propios.
14. **San Valentín** ❤️
Campañas emocionales, cupones para regalos, bundles y flujos con recomendaciones personalizadas.

San Valentín

Apertura esperada: 26–38%
CTR promedio: 3–8%
Envíos recomendados: 2–4 por semana

Acciones sugeridas:

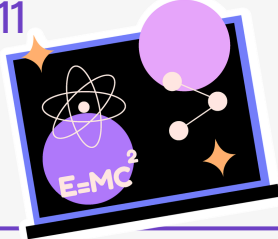
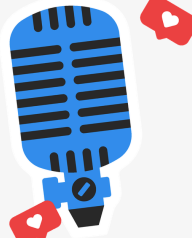
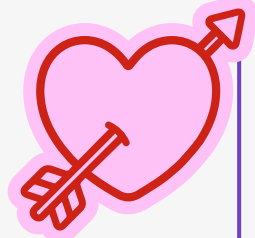
- Usa **Pop-ups de Productos Populares** para recomendar regalos personalizados.
- Activa **WhatsApp** con mensajes breves para aumentar el cierre de compra.
- Configura **Doppler Lead Magnet** para nutrir tu Base de datos.

Febrero

2026

#DOPPLERTIP

Refuerza tus Campañas con WhatsApp Marketing: un mensaje corto puede duplicar la Conversión del Email estacional.

DOM	LUN	MAR	MIER	JUE	VIE	SAB
1	2	3	4 	5	6	7
8	9	10	11 	12	13 	14 
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
1	2	3	4	5	6	7

Efemérides

3. **Día Mundial de la Naturaleza** 🌱
Campañas relacionadas con productos eco-friendly o mensajes de impacto ambiental.
8. **Día Internacional de la Mujer** 👊
Comunicación respetuosa, empática y alineada a tus valores de marca.
15. **Día Mundial del Consumidor** 🛒
Ofrece beneficios exclusivos, descuentos especiales y Campañas de retención.
21. **Día de la Poesía** 🖋️
Aprovecha para enviar contenido creativo, storytelling o mensajes inspiradores.

Día del Consumidor

Apertura esperada: 22–30%

CTR promedio: 2–6%

Frecuencia recomendada: 1–2 envíos claves

Acciones sugeridas:

- Activa Campañas con **beneficios exclusivos** para fidelización.
- Recupera Contactos inactivos **con un Automation de Re-activación**.
- Suma **Notificaciones Push** para impulsar las compras.

Marzo 2026

#DOPPLERTIP

Usa un **Pop-up Ruleta** para dar un beneficio del Día del Consumidor a quienes visitan tu sitio.

DOM	LUN	MAR	MIER	JUE	VIE	SAB
1	2	3 	4	5	6	7
8 	9	10	11	12	13	14
15 	16	17	18	19	20	21 
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

Efemérides

- 7. **Día Mundial de la Salud** ❤️
Contenidos vinculados al bienestar, vida saludable o productos saludables.
- 13. **Día del Beso** 😘
Campañas románticas o lúdicas enfocadas en experiencias.
- 22. **Día de la Tierra** 🌍
Comparte acciones sustentables de tu marca o productos eco-friendly.
- 27. **Día del Diseño Gráfico** 🎨
Comparte tips de diseño, nuevos templates o renovaciones visuales.

Día de la Tierra

Apertura esperada: 20–28%
CTR promedio: 2–4%
Frecuencia recomendada: 1 envío temático

Acciones sugeridas:

- Envía contenido educativo utilizando el **Editor de IA** para generar textos más claros y rápidos en tus Emails.
- Destaca productos o iniciativas sustentables con un **Widget OnSite de Productos Populares**.

Potencia tu marketing multicanal
Automatiza Email, WhatsApp, Push y más.

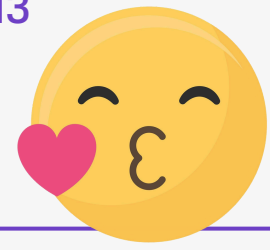
EMPIEZA GRATIS



Abril 2026

#DOPPLERTIP

Envía Emails con contenido visual optimizado:
imágenes livianas, diseño limpio y CTA llamativo.

DOM	LUN	MAR	MIER	JUE	VIE	SAB
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7 	8	9	10	11
12	13 	14	15	16	17	18
19	20	21	22 	23	24	25
26	27 	28	29	30	1	2

Efemérides

- 1. **Día del Trabajador** Aprovecha para homenajear a tus clientes, equipo o comunidad.
- 10. **Día de las Madres (Latam)** Grandes oportunidades de ventas ¡No las dejes pasar!
- 11-13. **Hot sale Argentina**
- 17. **Día de Internet** Contenido educativo, tutoriales, beneficios digitales o novedades tecnológicas.
- 25. **Día del Orgullo Friki** Campañas divertidas, creativas o temáticas sobre cultura geek.

25-2. Hot sale México

Día de las Madres

Apertura esperada: 27-42%
CTR promedio: 4-10%
Frecuencia recomendada: 3-5 envíos por semana

Acciones sugeridas:

- Refuerza la Conversión con **Recordatorios por WhatsApp**.
- Destaca tus promociones con un **Pop-up Ruleta**.
- Envía un **Email Segmentado** a quienes mostraron interés (visitas recientes, Clicks en productos o categorías relacionadas).

Mayo 2026

#DOPPLERTIP

Envía tu Campaña y complementala con un **mensaje por WhatsApp** para reforzar la oferta en la semana previa.

DOM	LUN	MAR	MIER	JUE	VIE	SAB
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31			3	4	5	6

Efemérides

17.

Día del Emoji 🤪

Emails 100% visuales, concursos o encuestas interactivas.
12.

Día del Amigo 🍷

Campañas colaborativas, códigos compartidos y beneficios por recomendación.

Día del Amigo

Apertura esperada: 23–30%
CTR promedio: 2–5%
Frecuencia recomendada: moderada, 1–3 envíos segmentados

Acciones sugeridas:

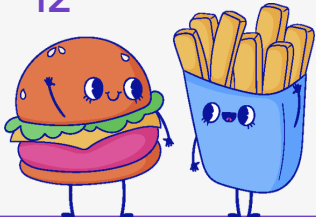
- Envía **Campañas Segmentadas** con promociones o beneficios “para compartir”.
- Implementa un **Widget de Ruleta Onsite**.

Julio

2026

#DOPPLERTIP

Los emojis en el asunto pueden incrementar la Apertura si son relevantes, no abusivos y coherentes con el mensaje.

DOM	LUN	MAR	MIER	JUE	VIE	SAB
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12 	13	14	15	16	17 	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

Efemérides

8. **Día del Gato** 🐱
Contenido amigable, memes o productos para mascotas.
9. **Día del niño AR** 🙌
Campañas dinámicas, visuales y creativas.
19. **Día Mundial de la Fotografía** 📷
Excelente oportunidad para concursos, galerías o piezas visuales.

Día del Niño / Día de la Juventud

Apertura esperada: 24–34%
CTR promedio: 3–7%
Frecuencia recomendada: 2–3 envíos semanales.

Acciones sugeridas:

- Emails con storytelling: genera textos en segundos con **Editor IA**.
- Refuerza tus Campañas con **Notificaciones Push Segmentadas** para destacar productos o beneficios para jóvenes.

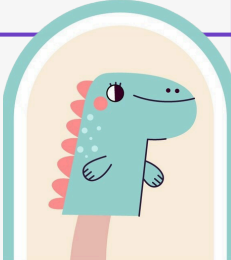
Agosto

2026

#DOPPLERTIP

Crea tu Campaña de Agosto con el **Editor IA** para generar textos más rápidos y enfocados en públicos jóvenes.

DOM	LUN	MAR	MIER	JUE	VIE	SAB
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5



Efemérides

13. Día del Programador 🖥️
Contenido tech, tutoriales o lanzamientos digitales.

21. Día de la Paz ☮️
Mensajes inspiradores y acciones institucionales.

27. Día Mundial del Turismo ✈️
Ideal para Campañas de viajes, experiencias y reservas.

29-30 EMMS 2026
Los mejores Speakers que pasaron por el EMMS, juntos en una misma edición.

**Día del Programador +
Día del Turismo**

Apertura esperada: 18–26%
CTR promedio: 1.5–4%
Frecuencia recomendada: baja, 1–2 envíos

Acciones sugeridas:

- En turismo: activar **Flujos Automatizados** con contenido previo al viaje.
- En Tecnología: comparte **novedades, lanzamientos o tutoriales** mediante un **Email educativo** creado con el Editor IA para mantener informada a tu comunidad.

**MES
DEL EMMS** **ON AIR!**

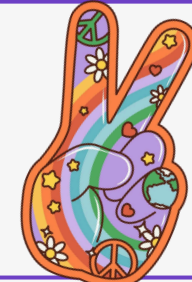


Septiembre

2026

#DOPPLERTIP

Aprovecha el mes para reactivar tu alcance enviando una **Campaña con Envío Inteligente**, ideal para maximizar Aperturas.

DOM	LUN	MAR	MIER	JUE	VIE	SAB
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13 	14	15	16	17	18	19
20 	21 	22	23	24	25	26
27	28	29	30	EMMS 		2
						3

Efemérides

- 1. **EMMS 2026**
Conferencias y Workshops prácticos sobre E-commerce y Marketing.
- 4. **Día de los Animales** 🐾
Campañas temáticas, solidarias o de adopción.
- 13. **Día del Community Manager** 🗣️
Comparte tips, herramientas o agradecimientos.
- 18. **Día de la Madre 2026** 🇦🇷
- 31. **Halloween** 🎃
Campañas divertidas, colores fuertes, ofertas “tenebrosas”.

Halloween

Apertura esperada: 30–45%
CTR promedio: 4–12%
Frecuencia recomendada: 2–4 envíos según Campaña

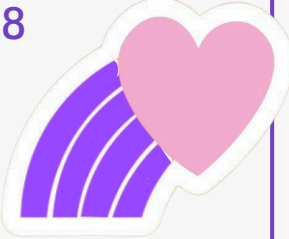
Acciones sugeridas:

- Envía **Campañas temáticas de Halloween** con creatividades generadas desde el **Editor IA**.
- Refuerza la urgencia o promociones especiales con **Notificaciones Push** o **Campañas por WhatsApp**.

Octubre 2026

#DOPPLERTIP

Aprovecha Halloween para probar creatividades distintas: usa el **Editor IA** para generar asuntos y textos temáticos en segundos.

DOM	LUN	MAR	MIER	JUE	VIE	SAB
27	28	29	30	1  ON AIR!	2	3
4 	5	6	7	8	9	10
11	12	13 	14	15	16	17
18 	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31 

Efemérides

1. **Día de Todos los Santos** 🕯️
Contenido reflexivo y respetuoso.
2. **Día de los muertos MX** 🇲🇽
- 2-4. **Cyber Monday Argentina 2026** 🇲🇦 🇦🇷
Lunes 2, martes 3 y miércoles 4.
- 13-14. **Buen Fin MX 2026**
19. **Día del Emprendedor** 🚀
Excelente oportunidad para inspirar, educar y acompañar.
29. **Black Friday** ❤️
30. **Cyber Monday México/Colombia/Peru/Chile 2026** 🇲🇽
Es la temporada más competitiva del año: activa Automatizaciones para compras, Carritos abandonados y retención.

La fecha más competitiva del año

Apertura esperada: 25-34%

CTR promedio: 3-8%

Frecuencia recomendada: 3-5 por día (dependiendo del rubro)

Acciones sugeridas:

- Activa un **Recordatorio por WhatsApp de Carrito Abandonado**.
- Muestra productos de alta demanda con **Widget de Productos Populares** en OnSite.

Black Friday + Cyber Monday

Las fechas comerciales pueden variar levemente según confirmación oficial de cada país.

Noviembre

2026

#DOPPLERTIP

Usa Automation con Whatsapp para recuperar Carritos: Convierte hasta 3 veces más que solo Email.

DOM	LUN	MAR	MIER	JUE	VIE	SAB
1 	2 	3 	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13 	14
15	16	17	18	19 	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29 	30 	1	2	3	4	5

Efemérides

10. **Día de los Derechos Humanos** 🌐
Comunicación institucional o de responsabilidad social.
24. **Noche buena** 🎄
25. **Navidad** 🎅
Mensajes cálidos, agradecimientos y últimas oportunidades de venta.
31. **Fin de Año** 🎆
Balance anual, agradecimientos y Campañas para preparar el 2027.

Navidad + Año Nuevo

Apertura esperada: 26–40%

CTR promedio: 4–10%

Frecuencia recomendada: 2–4 envíos por semana

Acciones sugeridas:

- Envía **Campañas Segmentadas** según comportamiento reciente (Clicks, visitas, categorías de interés).
- Refuerza tus promociones con **WhatsApp Marketing** para mensajes cortos y directos.
- Comparte un **Email de agradecimiento** con un beneficio exclusivo para comenzar enero.

Diciembre

2026

#DOPPLERTIP

Cierre el año con un Email de agradecimiento y un cupón exclusivo de fidelización.

DOM	LUN	MAR	MIER	JUE	VIE	SAB
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10 	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24 	25 	26
27	28	29	30	31 	1	2

2026

**Calendario
de Marketing**

¡Ten a mano este calendario todo el año!

CREA TU CUENTA GRATIS



© 2026 Doppler LLC. Todos los derechos reservados.
[Políticas de Privacidad y legales](#)