DOPPLER

EMMS by DOPPLER | ECOMMERCE edition

# 10 prompts de IA para aumentar las ventas y productividad en tu E-commerce

**Descubre y aplica ideas prácticas en plataformas de Inteligencia Artificial y consigue una estrategia arrolladora en tu negocio.**

Los prompts de Inteligencia Artificial son instrucciones, preguntas o fragmentos de texto que se le dan a una herramienta de IA, para obtener una respuesta específica. Son elementos clave para dirigir el comportamiento y la creatividad de estas plataformas, que al saber utilizarlas de forma eficiente, ahorran tiempo y mejoran tu productividad.

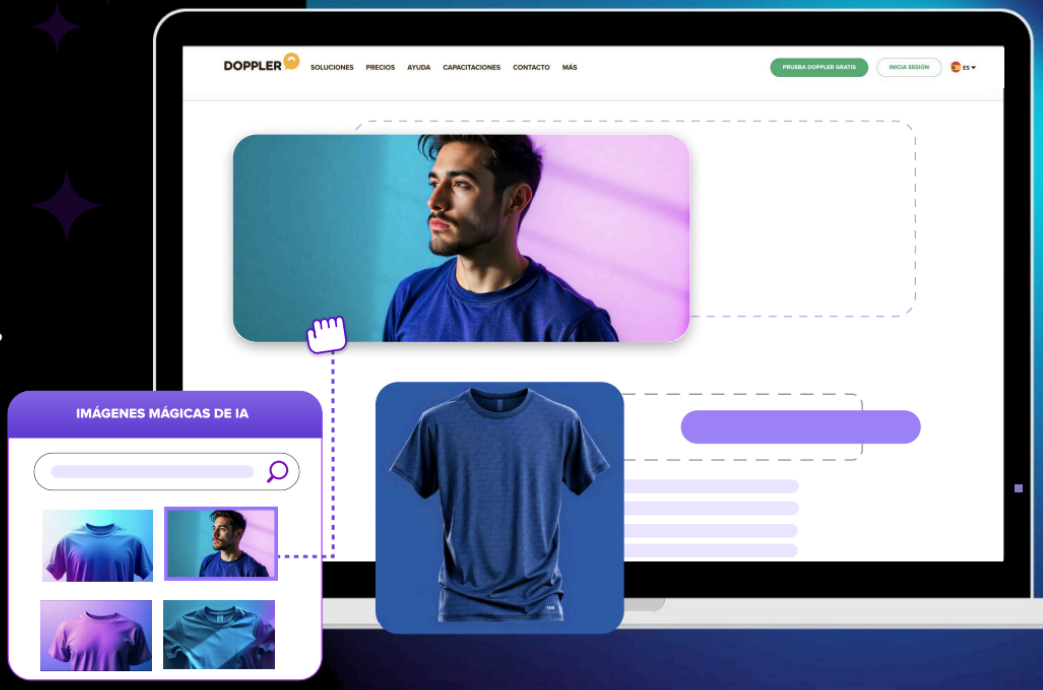
## Tipos de prompts

- **Simples:** "Escribe un resumen sobre el cambio climático."
- **Detallados:** "Redacta un Correo de Marketing persuasivo para promocionar un descuento del 20% en una tienda online de moda."
- **Ejemplo + Contexto:** "Si un cliente abandona su carrito en una tienda de tecnología, genera un Email amigable con un descuento para motivar la compra."

**Un buen prompt mejora la precisión y relevancia de la respuesta de la Inteligencia Artificial.**

## Prueba Doppler y aprovecha todas sus soluciones optimizadas con IA. Ahorra tiempo y maximiza tus resultados.

¡REGÍSTRATE AHORA!




# Recomendaciones para armar un prompt

1. Es un proceso iterativo que requiere mucha experimentación para obtener resultados óptimos. Puedes comenzar con prompts simples y agregar más elementos y contexto a medida que apuntes a mejores resultados.
2. Usa comandos para indicarle al modelo lo que deseas lograr, por ejemplo: "Escribe", "Clasifica", "Resumen", "Traduce", "Ordena", etc. Cuanto más específico y relevante sea el contexto para la tarea que estás tratando de realizar, mejor será.
3. Cuanto más descriptiva y detallado sea, mejores serán los resultados. Proporciona ejemplos en el prompt, para obtener la salida deseada en formatos específicos

# Un prompt puede contener cualquiera de los siguientes componentes:

**Instrucción:** una tarea o instrucción específica que deseas que la IA realice.

**Contexto:** puede involucrar contexto adicional que puede dirigir al modelo a respuestas mejores.

**Datos de entrada:** puede involucrar contexto adicional que puede dirigir al modelo a mejores respuestas.

**Indicador de salida:** indica el tipo o formato de la pieza que necesitas.

## 1. Generación de descripciones de producto

Idea de prompt:

"Genera una descripción atractiva para un [producto], destacando sus características principales, beneficios y diferenciadores frente a la competencia. El objetivo de la Campaña es vender auriculares inalámbricos describiendo todas sus características. El buyer persona es una persona joven que disfruta de escuchar música mientras hace sus tareas o alguien que le gusta hacer ejercicio en compañía de canciones. Usa un tono [formal/cercano/divertido] y optimiza para SEO con palabras clave relacionadas."

Pregunta lo que quieras

Buscar Razona

## *Respuesta:*

- Auriculares Inalámbricos con Cancelación de Ruido – Sonido Puro, Sin Distracciones
- Descubre una experiencia auditiva inigualable con nuestros auriculares inalámbricos con cancelación de ruido.

- ✅ Sonido Hi-Fi con bajos profundos y agudos cristalinos.
- ✅ Batería de hasta 40 horas para escuchar sin límites.
- ✅ Bluetooth 5.3 para una conexión estable y sin cortes.
- ✅ Diseño ergonómico y ligero, ideal para largas sesiones de uso.

Perfectos para trabajar, viajar o disfrutar de tu playlist favorita con la máxima calidad. ¡Dale play a la libertad y vive el sonido sin límites! 🔊✨

**CTA:** Compra ahora

## 2. Análisis de tendencias de mercado

Idea de prompt:

"Analiza las tendencias actuales en [industria o nicho]. ¿Cuáles son los productos más vendidos y qué estrategias está utilizando la competencia para atraer clientes? Para el lanzamiento de nuevas prendas de una marca de moda que tiene como target jóvenes entre 20-28 años con intereses marcados en la sustentabilidad. Necesito insights para crear contenido relevante para promocionar luego los productos y alcanzar ese público objetivo".

Pregunta lo que quieras

Buscar Razona

## Respuesta:

- Tendencias actuales en la moda sostenible
- La moda sostenible sigue en auge, impulsada por la creciente conciencia ecológica de los consumidores. Actualmente, los productos más vendidos en este nicho incluyen:
- ✅ **Ropa de algodón orgánico:** Camisetas, sudaderas y ropa interior fabricadas con materiales certificados como GOTS.

  ✅ **Calzado ecológico:** Zapatillas hechas con materiales reciclados y suelas biodegradables.

  ✅ **Bolsos y accesorios veganos:** Fabricados con cuero de piña, hongos o materiales reciclados.

  ✅ **Moda circular:** Plataformas de reventa y alquiler de ropa de marcas sostenibles.
- 🎯 **Estrategias de competidores:**
  - **Transparencia y certificaciones:** Existen empresas que destacan su impacto ambiental positivo con certificaciones y reportes de sostenibilidad.
  - **Marketing basado en valores:** Mensajes centrados en la reducción de huella de carbono y comercio justo.
  - **Colaboraciones con influencers eco-friendly:** Creadores de contenido alineados con el movimiento sustentable generan mayor engagement.
  - **Programas de reciclaje y recompra:** Hay marcas que incentivan la devolución de prendas usadas a cambio de descuentos.
- 🌱 **Conclusión**: La moda sostenible no es solo una tendencia, sino un movimiento en crecimiento. Las marcas que apuesten por materiales innovadores, prácticas transparentes y Estrategias de Marketing alineadas con la sustentabilidad destacarán en el mercado.

## 3. Optimización de Campañas de publicidad

Idea de prompt:

"Crea 3 anuncios efectivos para una campaña en [Google Ads/Facebook Ads/ Instagram Ads] enfocada en [producto/servicio]. Usa un lenguaje persuasivo, técnicas de copywriting para mejorar el contenido, llamada a la acción directa y considera audiencias específicas. En este caso de personas que practican deportes frecuentemente y tienen interés en incorporar suplementos deportivos ."

Pregunta lo que quieras

Buscar Razona

## Respuesta:

- **Anuncio 1:** Para atletas y deportistas 🏋️‍♂️🔥
- 💪 Energía y rendimiento en cada entrenamiento 💪
  Nuestros suplementos deportivos te ayudan a alcanzar tus metas más rápido. Proteínas y pre-entrenos de la mejor calidad. ¡Potencia tu cuerpo hoy!

**Botón CTA:** Comprar ahora

- **Anuncio 2:** Para Principiantes en el Fitness 🏃‍♀️💥
- ¿Recién comienzas en el mundo del fitness? No te preocupes, tenemos los suplementos perfectos para empezar.
  - Proteína fácil de digerir
  - Energía sin estimulantes
  -Resultados visibles en semanas
- Empieza hoy con un 10% OFF! Compra ahora y mejora tu rendimiento.

**Botón CTA:** Ver Productos

# 4. Creación de Correos Electrónicos para Email Marketing

## Idea de prompt:

"Escribe un Email para una Campaña de Marketing enfocada en [producto/promoción]. Debe tener un asunto llamativo, un cuerpo persuasivo y una llamada a la acción clara para incentivar la compra. Es para una marca de accesorios que promociona en temporada de verano, hacia un público objetivo amplio ya sean mujeres y hombres de 27-57 años que conoce la marca y tiene interés en volver a comprar."

Pregunta lo que quieras

Buscar Razona

## Respuesta:

- **Asunto**: 🕶️ ¡2x1 en Gafas de Sol! Elige tu estilo y lleva otra GRATIS 😎
- **Cuerpo del Email:**
- ¡Brilla con estilo este verano! ☀️
- Sabemos que una sola no es suficiente, por eso por tiempo limitado te damos 2 gafas de sol por el precio de 1. Sí, así como lo lees: compra una y llévate otra GRATIS.
- ✅ Diseños modernos y ultra ligeros
  ✅ Protección UV400 para cuidar tus ojos
  ✅ Envío rápido y garantía de satisfacción
- No dejes pasar esta oportunidad de renovar tu estilo y protegerte del sol con el mejor look. ¡Corre que esta promo se agota rápido!
- 🔗 Haz clic aquí y elige tus gafas ahora ➜[Botón CTA: Quiero mi 2x1]
- ¡Luce increíble y comparte el estilo con quien quieras! 😎✨

**#DopplerTip:** Utiliza el Editor de Doppler y crea atractivos Emails con la imagen de tu marca, ¡incluso si no tienes conocimientos de diseño o maquetación! Crea imágenes optimizadas con Inteligencia Artificial, previsualízalas en diferentes dispositivos y emplea Plantillas prediseñadas gratuitas y personalizables.

**PRUEBA DOPPLER GRATIS**

# 5. Ideas para contenido en Redes Sociales

## Idea de prompt:

"Genera 10 ideas de publicaciones para Redes Sociales para promocionar un E-commerce de [nicho]. Incluye tendencias actuales y llamados a la acción para aumentar la interacción. En este caso que sea de Skincare, apuntado a mujeres entre 25-35 años, que conocen la marca, están familiarizadas con el cuidado y la belleza, les gusta descubrir nuevos productos y tratamientos. Que sean contenidos novedosos que logren un gran alcance "

Pregunta lo que quieras

Buscar Razona

## Respuesta:

- 📲 5 Ideas de Contenido para Redes Sociales – Skincare Store 🧴✨

- **Antes y Después**
  Muestra resultados reales de clientes que han usado tus productos. Acompáñalo con una historia breve sobre su rutina y transformación. (CTA: "¡Etiqueta a un amigo que necesita este cambio!")

- **Test de Tipo de Piel**
  Publica un carrusel con preguntas para que tus seguidores identifiquen su tipo de piel (seca, grasa, mixta). Al final, sugiéreles los productos adecuados. (CTA: "Guarda este post para cuando necesites elegir tu skincare ideal.")

- **"Mitos vs. Realidad"**
  Desmiente creencias erróneas sobre el cuidado de la piel, como "el bloqueador solo se usa en verano" o "la piel grasa no necesita hidratación". (CTA: "Déjanos un comentario si has escuchado este mito antes.")

## 6. Creación de Chatbots para atención al cliente

Idea de prompt:

"Genera un Flujo Conversacional para un Chatbot de E-commerce que ayude a tus clientes a encontrar productos, resolver dudas y ofrecer recomendaciones personalizadas. Que muestre de forma fácil algunas categorías, qué se le puede preguntar a la persona y un cta atractivo para comprar".

Pregunta lo que quieras

Buscar Razona

***Un ejemplo para una marca de moda que te puede ayudar a encontrar un Producto:***

- 💬 "¡Genial! ¿Qué tipo de prenda buscas?"
  - 👗 Ropa (Vestidos, Blusas, Pantalones, etc.)
  - 👠 Calzado (Zapatillas, Botas, Tacones, etc.)
  - 👜 Accesorios (Bolsos, Joyería, etc.)
- "¿Tienes alguna preferencia de color, talla o estilo?"

**CTA:** VER TIENDA

**#DopplerTip:** Gestiona tus Conversaciones instantáneas desde un solo lugar. Implementa Chatbots para automatizar tu comunicación a través de WhatsApp, Redes Sociales y tu Sitio Web.

**PRUÉBALO GRATIS**

## 7. Optimización de la página de producto para Conversión

Idea de prompt:

"Revisa una página de producto típica en un E-commerce de [industria] y proporciona sugerencias basadas en UX y copywriting persuasivo para aumentar la Conversión."

Pregunta lo que quieras

Buscar Razona

***Respuesta de algunos problemas comunes en páginas de productos que son simples de abordar:***

❌ Descripciones técnicas aburridas y poco persuasivas.

❌ Botón de compra poco visible o confuso.

❌ Falta de pruebas sociales (reseñas, testimonios, fotos de clientes).

❌ Proceso de compra poco claro o con fricción.

# 8. Estrategia de Remarketing

Idea de prompt:

"Diseña una Estrategia de Remarketing para recuperar Carritos Abandonados en un E-commerce. Considera Emails, anuncios personalizados y ofertas especiales. Incluye técnicas de copywriting, que tenga un cta atractivo y bríndame 2 opciones de emails complementarios para enviar con el mismo objetivo".

Pregunta lo que quieras

Buscar Razona

## *Veamos un ejemplo para Email de recuperación de Carrito*

**Tiempo:** Enviar el primer Email 1 hora después del abandono.

✉️ **Asunto:** "¡Olvidaste algo en tu carrito! 🎁 Aquí tienes un regalo..."

**Cuerpo del Email:**

- Mostrar los productos abandonados con imágenes y precios.
- Destacar beneficios (envío rápido, garantía, pago seguro).
- Agregar urgencia: "Stock limitado. Completa tu compra antes de que se agote."
- **CTA:** "Finaliza tu compra ahora" (botón con enlace directo al carrito).

📌 **2° Email (24 horas después):** "¡Última oportunidad! 10% OFF en tu carrito por tiempo limitado."

📌 **3° Email (48 horas después):** "Tu carrito sigue esperándote... ¿Necesitas ayuda?" + link a soporte.

# 9. Segmentación de clientes y personalización

Idea de prompt:

"Crea segmentos de clientes para un E-commerce de [industria]. ¿Cómo se pueden personalizar ofertas y mensajes para cada tipo de comprador? Que incluya ejemplos de emails, contenido que puede tener, en qué fechas enviarlos y cta que podrían incluirse"

Pregunta lo que quieras

Buscar Razona

## *Un ejemplo para segmentos de clientes para una marca de moda:*

✅ **1. Compradores Frecuentes**

Características: Compran al menos 1 vez al mes, buscan tendencias y lanzamientos.

***Personalización:***

- Email con acceso exclusivo a nuevas colecciones.
- Ofertas VIP: "10% OFF por ser parte de nuestro club de moda."
- Recomendaciones basadas en compras anteriores.

✅ **2. Clientes Ocasionales**

Características: Compran 1-2 veces al año, solo en ofertas o temporadas específicas.

***Personalización:***

- Recordatorios en fechas clave: "¡Vuelve por tu look de temporada con un 15% OFF!"
- Envío de promociones exclusivas cuando un producto en su wishlist baja de precio.

✅ **3. Clientes Nuevos**

Características: Primera compra, aún no tienen fidelidad con la marca.

***Personalización:***

- Email de bienvenida con descuento en la primera compra.
- Guía de estilo: "¿Cómo combinar tu nueva prenda?"
- Envío gratis en la próxima compra como incentivo de recompra.

**#DopplerTip:** Segmenta tus Campañas para que tus contactos reciban lo que quieren. Ninguna persona es igual a otra, por lo que tu contenido tampoco debería serlo. Utiliza la Segmentación avanzada para personalizar tus correos.

## 10. Estrategia de precios basada en IA

Idea de prompt:

"Sugiere una estrategia de precios dinámica para un E-commerce que vende [productos]. Considera factores como la competencia, la demanda y la estacionalidad. Bríndame ejemplos con artículos específicos de tecnología con descuentos promocionales, sugerencias de contenido, para un público que conoce de la marca y de la industria."

Pregunta lo que quieras

Buscar Razona

## *Veamos algunos ejemplos:*

✅ **1. Precio Basado en Competencia**

Ejemplo: Si un E-commerce rival baja el precio de un iPhone 15 Pro en un 5%, la IA ajusta el precio automáticamente para igualarlo o diferenciarlo con un valor agregado (ej. envío gratis).

✅ **2. Precio Basado en Demanda y Stock**

Ejemplo: Un modelo de auriculares con alta demanda y pocas unidades sube un 10% para maximizar ingresos. Si el stock aumenta, el precio se reduce para impulsar ventas.

✅ **3. Personalización por Cliente**

Ejemplo: Un usuario frecuente recibe un descuento exclusivo del 5% si ha mostrado interés en un producto pero no ha comprado.

✅ **4. Ofertas Relámpago Basadas en Datos**

Ejemplo: Durante horarios con menos tráfico, la IA lanza descuentos flash para incentivar compras inmediatas.

DOPPLER

EMMS by DOPPLER | ECOMMERCE edition

## Haz Marketing Multicanal simple e inteligente con Doppler

**¡Prueba una cuenta gratis con envíos ilimitados!**

CREA TU CUENTA