DOPPLER

LANDING PAGES

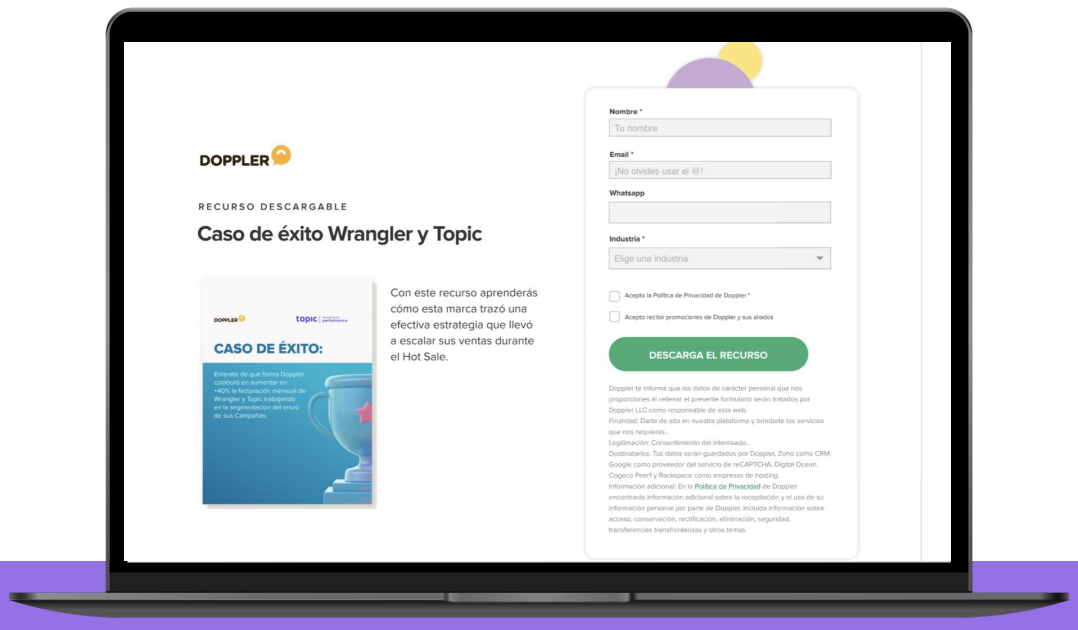
Aumenta tus Leads y multiplica tus clientes con el Editor de Landing Pages optimizado para impulsar tus conversiones.

¡Haz crecer tu negocio con Doppler!

¿Cómo te ayudan las Landing Pages en tu Estrategia de Marketing?

Son herramientas digitales diseñadas con un propósito: **convertir visitantes en Leads y clientes**. Funcionan como el primer punto de contacto que los usuarios tienen con una marca luego de cliquear un anuncio, un enlace en un Email o en redes sociales.

- Son elementos cruciales para la **captación de Leads**.
- Funcionan como piezas claves para **aumentar la Tasa de Conversión**.
- Se convierten en el **primer punto de contacto de un usuario**, luego de cliquear un anuncio o un enlace.



“Las Landing Pages diseñadas estratégicamente ayudan al 68% de las empresas B2B a adquirir nuevos Leads”.

Fuente: Gartner

¿Por qué es tan importante crear y publicar Landing Pages?

Porque generan una importante Tasa de Conversión. Una gran métrica presente en la medición de cualquier sitio web.

Tasa de conversión de una página = Número de conversiones de la página/Número de visitantes de la página.

Una Landing Page correctamente diseñada, permite obtener una Tasa de Conversión mucho más grande de lo que tiene un sitio web normalmente. Gracias a estas Páginas de Destino, **se aumenta la Tasa de Conversión 5 o 10 veces más.**

Con Landing Pages podrás:

- Personalizar tu contenido con un Editor intuitivo con solo arrastrar y soltar elementos.
- Crear Páginas de Destino optimizadas para diferentes dispositivos.
- Publicar tu dominio instantáneamente y empezar a promocionar tu marca.
- Gestionar todos tus Leads en un solo lugar.
- Optimizar tu Landing Page y mejorar la experiencia de tus usuarios.
- Capturar la información que importa con campos personalizados.
- Asegurar tu sitio con un ReCAPTCHA invisible de Google.
- Ahorrar tiempo trabajando con un banco de imágenes libres de derechos.
- Configurar tu Página de Destino SEO optimizada para los buscadores.
- Maximizar tu rentabilidad.

“La personalización de los CTA produce un 202% más de conversiones”.

Fuente: WordStream

Landing Page versus Página Web

LANDING

Tiene por objetivo persuadir a los visitantes para que realicen una acción puntual.

PÁGINA WEB

Puede tener más de un objetivo: dar información, vender productos o servicios, interactuar con la marca, entre otros fines.

Las empresas que implementaron Landing Pages en su estrategia de Marketing Digital lograron:

- Un aumento del **96 % en la fidelidad** de los clientes.
- Un crecimiento del **86 % en la probabilidad de compra**.
- Un porcentaje del **115% más de probabilidad de recomendar la marca** a un conocido.

Fuente: Puro Marketing.

5 Puntos claves que toda Landing Page debería tener:

1. **Header con el logo de tu marca** y las mejores imágenes de lo que ofreces.
2. **Descripción precisa** de la solución que brinda tu negocio.
3. **Explicación de los beneficios** de adquirir tus productos o servicios.
4. **Social Proofs** que pueden ser: puntuaciones en redes sociales o vídeos de recomendaciones de clientes utilizando tu marca.
5. **Un atractivo call to action** con un destacado Formulario de contacto.

¿Necesitas captar más clientes?

¿Buscas multiplicar tus ventas?

¿Quieres disminuir los costos de contratar diferentes herramientas innecesarias?

¡La solución está aquí!

COMIENZA AHORA

Doppler LLC. Todos los derechos reservados.