DOPPLER

Buenas prácticas de

Inteligencia Artificial

que tu E-commerce necesita

La inteligencia artificial (IA) ha revolucionado la forma en que operan los negocios en línea. En esta infografía veremos la importancia de implementarlo, consejos eficaces para sumar a tu estrategia y un bonus de herramientas recomendadas y probadas para optimizar tiempos en tu E-commerce. ¡Manos a la obra! 🙂

¿De qué hablamos al hablar de Inteligencia Artificial?

Se refiere a la capacidad de la tecnología para simular el pensamiento humano y realizar tareas que tradicionalmente requerirían la intervención humana. Esto se logra mediante algoritmos y modelos de aprendizaje automático, que permite a las máquinas asimilar los datos y brindar decisiones acertadas.

En el competitivo mundo del comercio electrónico, utilizar IA en tu negocio te permitirá:

Ofrecer experiencias personalizadas.

Automatizar procesos.

Destacar entre la competencia.

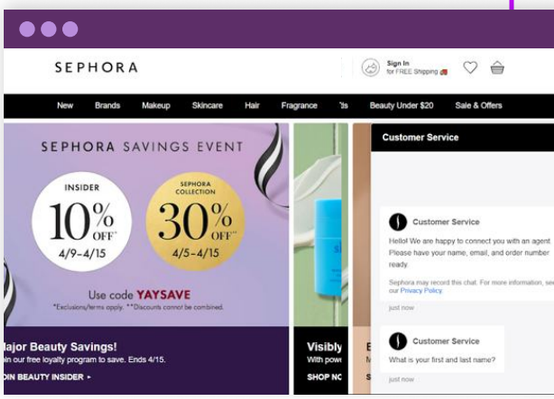
Fidelizar a los clientes.

"Más del 40% de los líderes empresariales informan un aumento de la productividad a través de la automatización de la IA" Fuente: **PWC**

Prácticas recomendadas para implementar en tu E-commerce

Chatbots

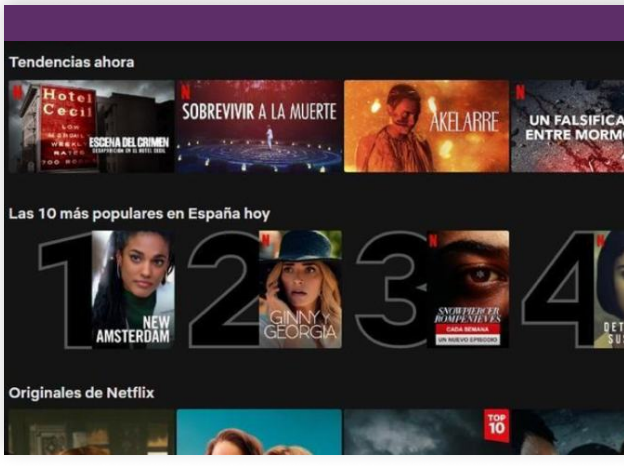
Son programas de IA diseñados para simular el contacto con agentes reales. Estas herramientas pueden responder preguntas frecuentes, ayudar en la selección de productos y ofrecer asistencia en tiempo real, todo sin la necesidad de intervención humana.



Sephora lo ha implementado en su sitio web para ofrecer asistencia instantánea a los clientes a encontrar productos, realizar pedidos y resolver problemas de manera rápida y eficiente.

Recomendaciones personalizadas

Estas herramientas recopilan datos sobre el historial de navegación y las compras anteriores de quien navega en tu sitio y, con **la ayuda de algoritmos de aprendizaje automático, predicen qué productos podrían interesarle** para brindar **recomendaciones híperpersonalizadas.**



Netflix utiliza con éxito esta práctica para aumentar la retención de clientes y mejorar la satisfacción de sus usuarios. Su estrategia se basa en ofrecer series o películas con temáticas similares a las que los usuarios ya habían consumido para brindar el contenido de forma más orgánica y accesible a la hora de realizar nuevas búsquedas en la plataforma.

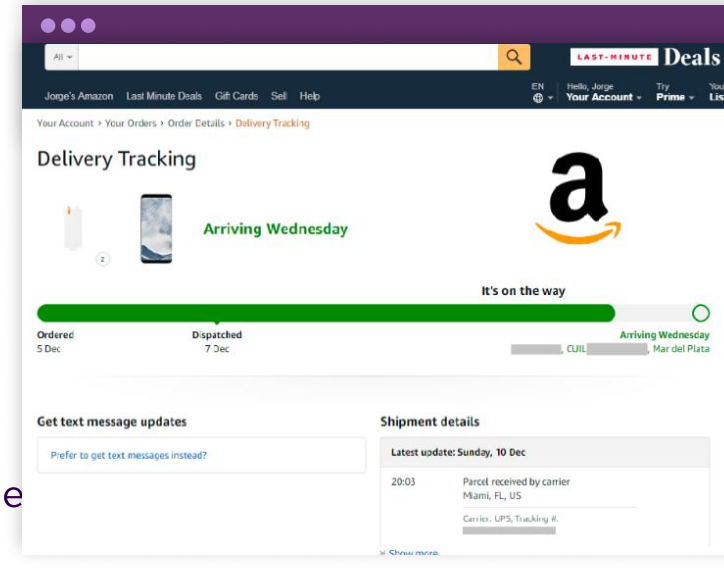
Análisis de datos

Mediante el seguimiento de métricas como el tiempo de permanencia en el sitio, las tasas de conversión y el ticket promedio del pedido, **las empresas pueden identificar áreas de oportunidad para mejorar la experiencia del cliente y aumentar sus ventas.** Por ejemplo: **si un análisis de datos** revela que los usuarios abandonan el proceso de compra en un determinado paso, la empresa puede realizar ajustes para simplificar ese proceso y reducir la tasa de abandono o aumentar la tasa de conversión.

Según un estudio realizado por Harvard Business Review, las empresas pioneras en el uso de la IA en ventas obtuvieron resultados impresionantes. Entre ellos, un ahorro de costes del 40-60%, una reducción de los tiempos de llamada del 60-70% y un aumento del 50% en clientes potenciales y ventas.

Automatización de procesos

Al automatizar tareas como la gestión de inventario, el procesamiento de pedidos y el servicio al cliente, **las empresas pueden reducir los costos operativos y aumentar la productividad de manera significativa.** Esto les permite centrarse en actividades de mayor valor añadido, como la innovación y el desarrollo de productos.



Amazon ha implementado sistemas de automatización de procesos en sus operaciones tales como: la programación de envíos, el seguimiento de inventario y la gestión de la cadena de suministro de manera autónoma. **Esto permite a una marca operar de manera más eficiente y rentable.**

El ahorro de costes y la eficiencia aumentaron en un 54% en las empresas que utilizan IA en sus procesos. Fuente: IBM.

10 herramientas increíbles de IA que pueden ayudarte en la gestión de tu E-commerce y construcción de marca:

1. Framedrop

Convierte videos largos en videos cortos, videos de TikTok, videos cortos y dinámicos, etc para compartir en las redes sociales de tu marca y complementar tu comunicación.

2. Microsoft Designer - MSFT365Designer

Genera logotipos, banners destacados para tus publicaciones de blog o gráficas para tu sitio web.

3. Clipdrop

Edita y crea imágenes en un par de clics, para mejorar la visualización de los productos en tu tienda online.

4. Rows

Calcula, haz fórmulas con datos y simplifica tareas matemáticas. Simplifica los cálculos y ten a mano los valores de ingresos y egresos de gastos.

5. Ulzard

Crea diseños completos de UI/UX con pocos comandos. Aplícalo en tu tienda y mejora la experiencia de tus clientes.

6. Post Cheeta

Crea un plan completo de SEO con contenido de IA en minutos. Para ayudarte a posicionar mejor tu marca en los buscadores.

7. StockimgAI

Genera códigos QR a partir de imágenes existentes o mediante indicaciones de texto. Por ejemplo, para potenciar la comunicación de una promoción exclusiva.

8. TLDV - tldview

Resume reuniones completas y obtén solo la información que necesitas. Agiliza el tiempo que empleas en meetings y ten a mano los archivos cuando necesites consultar esta información.

9. Pixelcut

Mejora la calidad de tus fotos de producto. Para brindar una mejor visualización de lo que ofreces y agradable experiencia de usuario que visita su tienda online.

10. Sniffie

Potencia tu estrategia de precios en E-commerce. Te permitirá conocer cómo oferta el mercado productos similares a los de tu negocio y así mejorar tu precio.

Las últimas estadísticas de OpenAI, creadores del generador de imágenes de IA Dall-E así como de ChatGPT, muestran que cuenta con más de 3 millones de usuarios activos que generan más de 4 millones de imágenes al día.

¡Bonus!

Nuestro equipo experimenta continuamente con herramientas de IA para ser más productivos y creativos. Algunas de las que recomendaron son:

- **Genera nuevas ideas:** Gemini, el servicio experimental de IA conversacional de Google, ayuda a generar ideas y aprender sobre nuevos tópicos.
- **Crea imágenes y videos:** Ideogram y Phenaki, permiten visualizar de manera rápida tus ideas, crear conceptos y storyboards.

- **Escribe textos para redes sociales:** PaLM API crea textos personalizados para nuevas campañas.
- **Maximiza tu productividad:** Spinach o Canva puede desarrollar rápidamente presentaciones, resumir reuniones o sintetizar guiones.

¿Todo listo para optimizar tu E-commerce con herramientas inteligentes?

Con **Doppler** puedes utilizar Inteligencia Artificial para generar tus propias imágenes, crear títulos efectivos para potenciar tu comunicación o diseñar Campañas con plantillas que simplificarán tu Estrategia de Email, Automation & Data Marketing.

CREA TU CUENTA GRATIS

Doppler LLC. Todos los derechos reservados.