



MUJERES QUE
EMPRENDE

CASO DE ÉXITO:

Aprende cómo Mujeres que Emprenden creó Automatizaciones con Doppler. Pudiendo ahorrar tiempo y obteniendo grandes resultados.



Índice de contenidos

Página 3	_____	Acerca de la marca
Página 4	_____	Mujeres que Emprenden en cifras destacadas
Página 5	_____	El vínculo con Doppler
Página 6	_____	Objetivos de Campaña
Página 7	_____	Estrategia
Página 8	_____	Mujeres que Emprenden recomiendan



Acerca de la marca:

Mujeres que Emprenden es una **empresa de triple impacto**, fundada por dos hermanas pioneras en el dictado de capacitaciones online para mujeres en Argentina. **Se dedican a la formación online de emprendedoras y brindan capacitaciones sobre diseño, comunicación y marketing digital.**

Desde 2014 dictan cursos online, masterclass, brindan e-books y programas de desafíos para emprendedoras que quieren mejorar sus habilidades de negocio y vidriera digital.

La empresa está liderada por Cecilia y Eliana Motolo, quienes tienen por objetivo potenciar el negocio de quienes forman parte de su comunidad.

Veamos cómo Mujeres que Emprenden impulsó su Estrategia de Marketing utilizando **Doppler 🚀**



Mujeres que Emprenden en números destacados

- ✓ +10 años de trayectoria.
- ✓ +10.000 emprendedoras forman parte de su comunidad.
- ✓ Potenciadas por su alianza con Canva y Facebook, han logrado una fuerte presencia en Latinoamérica.

El vínculo con Doppler

Mujeres que Emprenden utiliza **Doppler** desde hace más de 6 años y destaca que el Email & Automation Marketing es uno de **los canales más importantes de comunicación con su comunidad**.

Además, envían Campañas de Automation por **Suscripción a Listas** para su Newsletter y Automatizaciones por **Comportamiento en Sitio** para identificar los intereses y necesidades de su comunidad y accionar en función de ellos con recomendaciones personalizadas.

En el progreso de su Estrategia, complementaron todo esto con **Campañas** de Email tradicionales para poder informar sobre sus cursos, novedades y brindar información relevante para sus seguidoras.



¿Cuáles fueron sus objetivos?

Dividieron el desarrollo de su Estrategia en 3 grandes etapas: planificación, gestión y envío de un cupón promocional. Eso les permitió que diferentes emprendedoras de su Base de Datos conozcan su marca, las capacitaciones o su emprendimiento. En resumen, **esta acción puntualmente ayudó a fidelizar y gestionar su Base de Datos.**

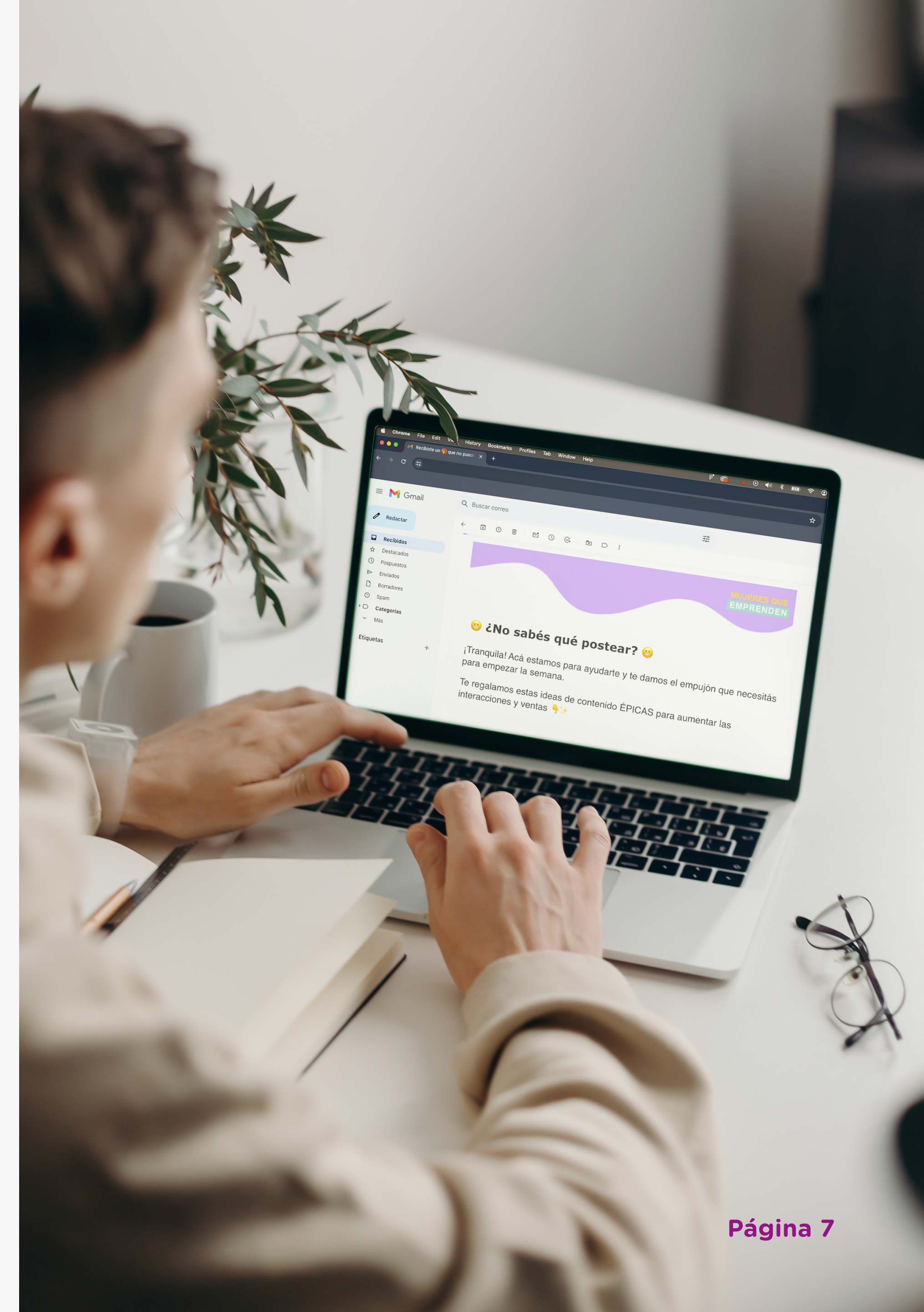
Mujeres que Emprenden tenía como objetivo estar presentes en un canal de atención que no resulte tan efímero como la presencia en redes sociales, lo cual **favoreció su visibilidad y presencia en la mente de su audiencia.** Comprendieron que, al planificar correctamente o enviar una Campaña de Email Marketing de comunicación o promoción, si una persona decide abrir el Email se debe a que está 100% interesada en el mensaje y en lo que tiene para ofrecer esa marca.



¿Cuál fue su Estrategia?

A partir del trazado de sus objetivos, comenzaron con la implementación de acciones con los **Automations** de Doppler: **Comportamiento en Sitio** y el de **Suscripción a Listas**

Estas dos automatizaciones les ayudaron, por un lado, a **ahorrar un montón de tiempo** porque simplificó tener que darle manualmente a cada una de las emprendedoras que se sumaban a su aula virtual el material de bienvenida a su espacio de capacitación. Por otro lado, a medida que más personas se incorporaban a su comunidad, **aprovechaban de esta herramienta para poder enviarles beneficios y promociones.**





Mujeres que Emprenden recomienda:

*“Nos parece clave que cualquier emprendimiento exitoso use el servicio de Doppler, porque si el día de mañana tienen inconvenientes con alguna cuenta o con alguna red social, **tener un servicio de Email Marketing les permite seguir trabajando y facturando**: no pierden el contacto con sus cliente potenciales o los clientes que ya tienen fidelizados. **Para nosotras lo más valioso de un negocio es esto: la Base de Datos**”.*

Eliana Motolo, Co- founder/ Responsable de Comunicación y alianzas estratégicas.

¿Quieres formar parte del próximo Caso de Éxito?

Contáctanos a info@fromdoppler.com y participa de este proyecto.

Crea, envía, mide y optimiza tu Estrategia de Email, Automation & Data Marketing con Doppler **¡Crea tu cuenta gratuita!**

