



Cómo captar nuevos clientes con nuestros Formularios



La verdadera relevancia que posee un formulario es la mediación entre el consumidor y la marca. Dentro del funnel de ventas, es un punto inicial para obtener los datos de tus clientes de forma orgánica y adaptado a la necesidad de tu negocio. Y luego, realizar acciones de nutrición de **Email & Automation Marketing** que lleven a que tus productos o servicios estén presentes en la decisión de compra de los usuarios.

Los Formularios deben estar sustentados por una adecuada Estrategia para conocer bien a qué público llegar. Utilizándolos correctamente, **son una forma efectiva de obtener los datos de tus Contactos.**

Además, puedes distribuirlos en lugares estratégicos: tus redes sociales, landing pages o embebidos en tu sitio para obtener grandes resultados.



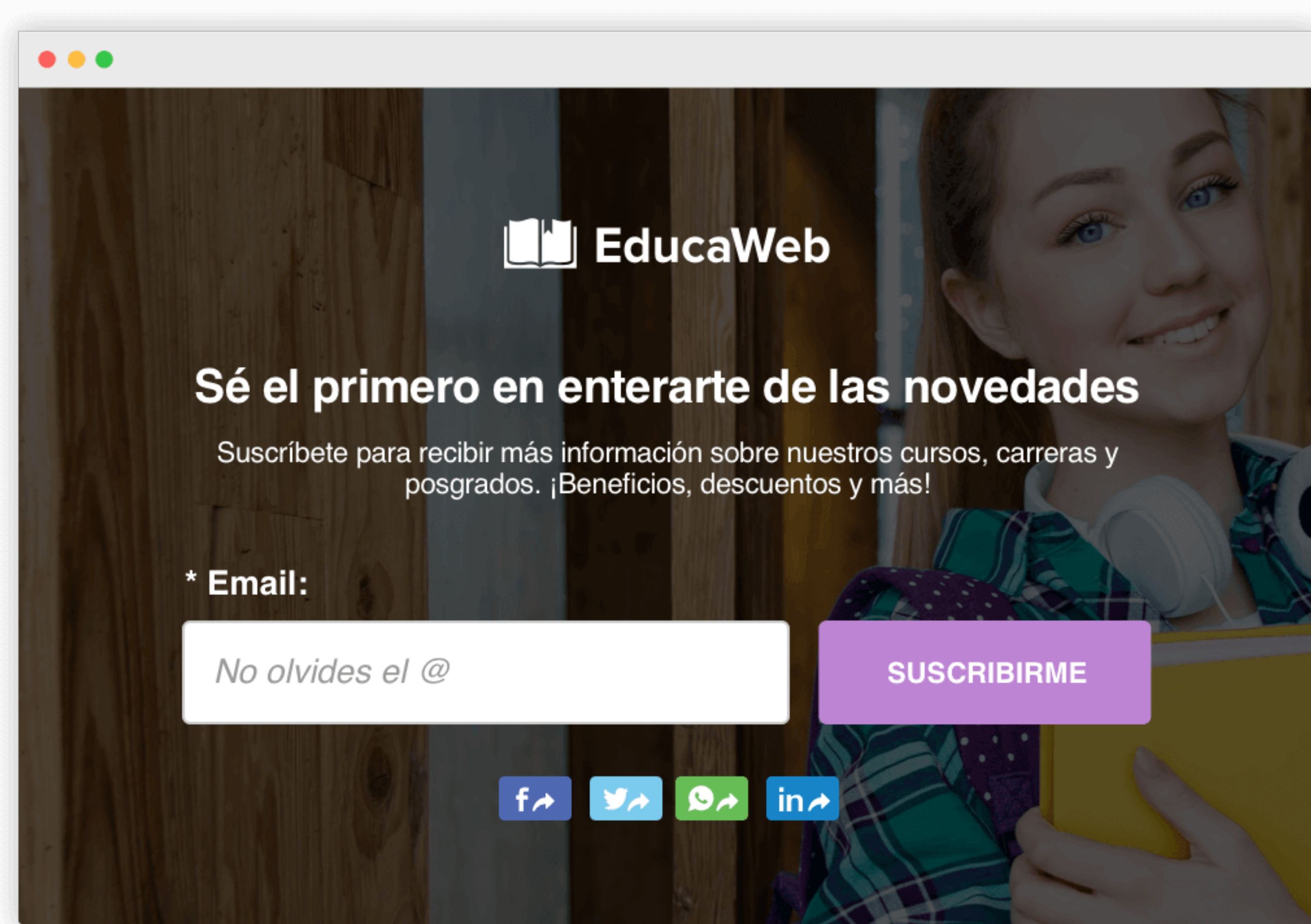
“

Superamos los 25.000 Contactos en nuestra base de datos, gracias al uso de Formularios y Pop Up de Doppler

Ana Odonel, Planner Digital Tramontina México.

Aprovecha el poder de los formularios de **Doppler para nutrir tu Base de Datos y ¡aumentar tus ventas!**

Tipos de Formularios

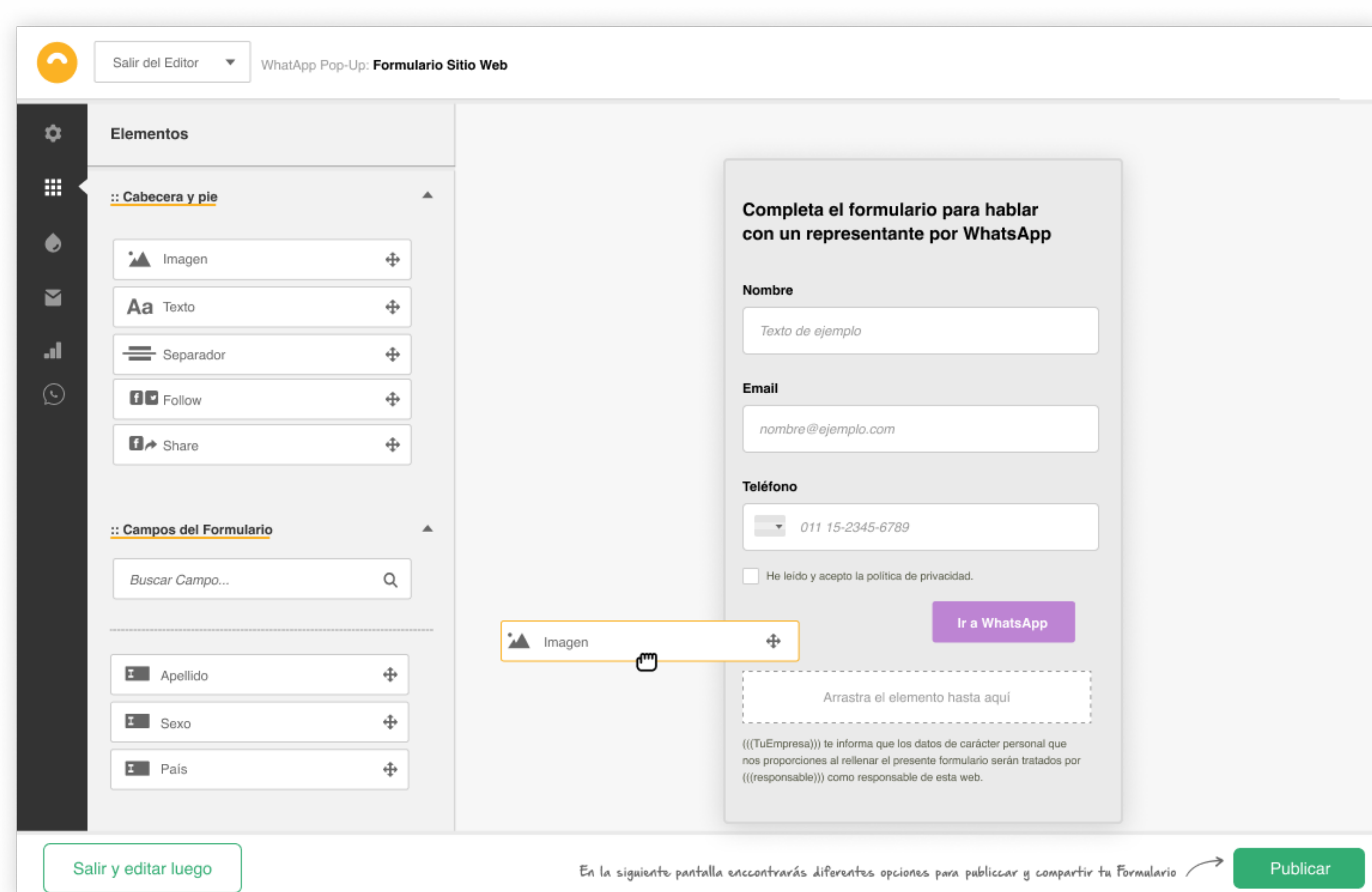
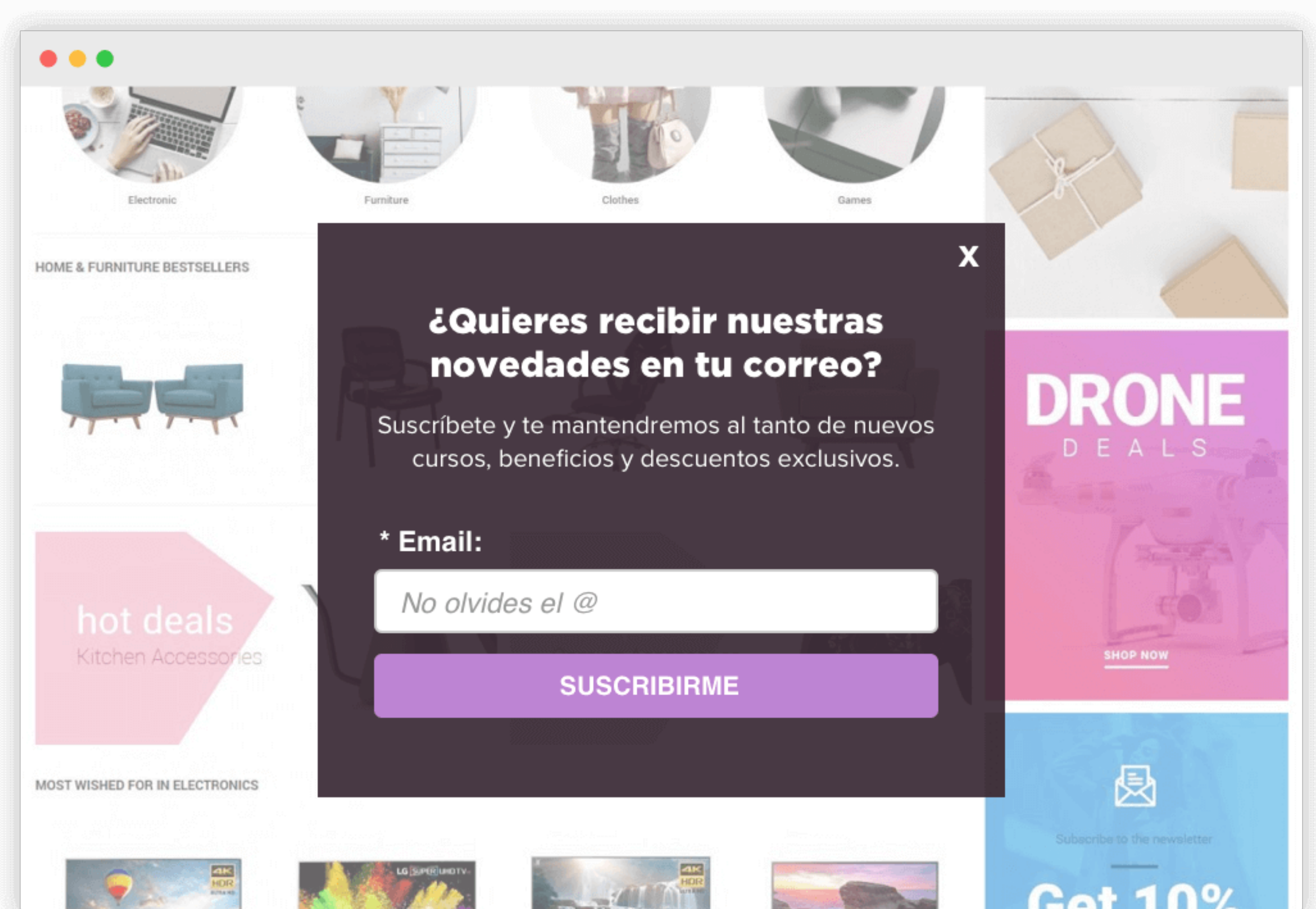


Formulario Clásico

Recolecta datos de los visitantes a tu sitio web con nuestros formularios. Puedes embeberlos en tu sitio o blog y adaptarlos a la imagen de tu marca. ¡Es muy fácil de hacer con Doppler!

Formulario Pop-up

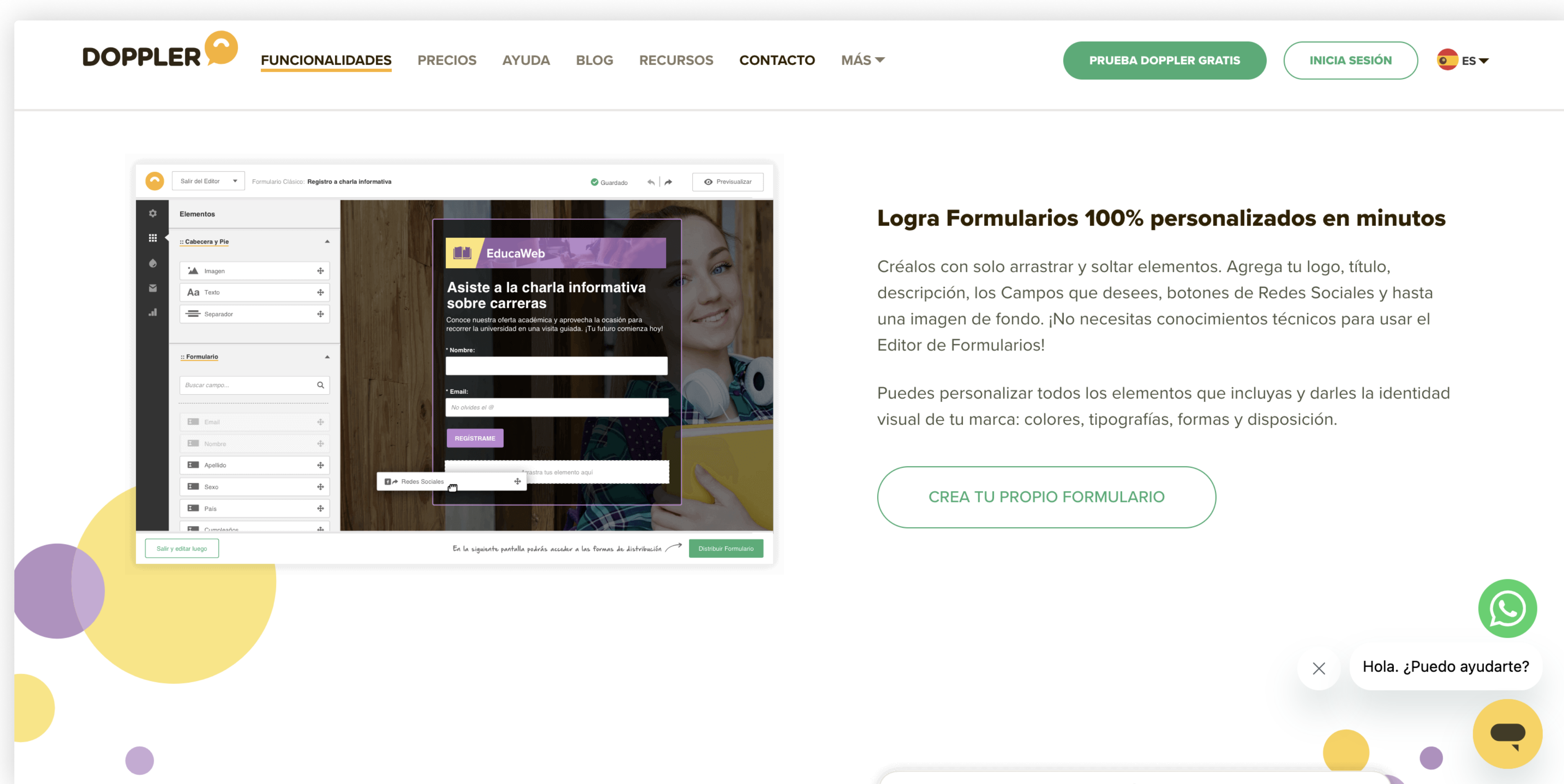
Crea Formularios Pop Up que aparezcan en el momento y lugar indicados de tu sitio web o tienda online. ¡Ideales para captar nuevos contactos!



Formulario WhatsApp Pop-up

Comunícate con tus usuarios de forma efectiva e instantánea a través de esta App. Recolectarás los datos más relevantes de clientes. ¡Acércate a tus usuarios y súmalos a tu base de datos!

A continuación, el botón aparecerá por defecto en el margen inferior derecho de la pantalla. Donde habitualmente están los chatbots, asistentes virtuales y otras apps de ayuda o atención al cliente que puedes encontrar en muchos Sitios Web.

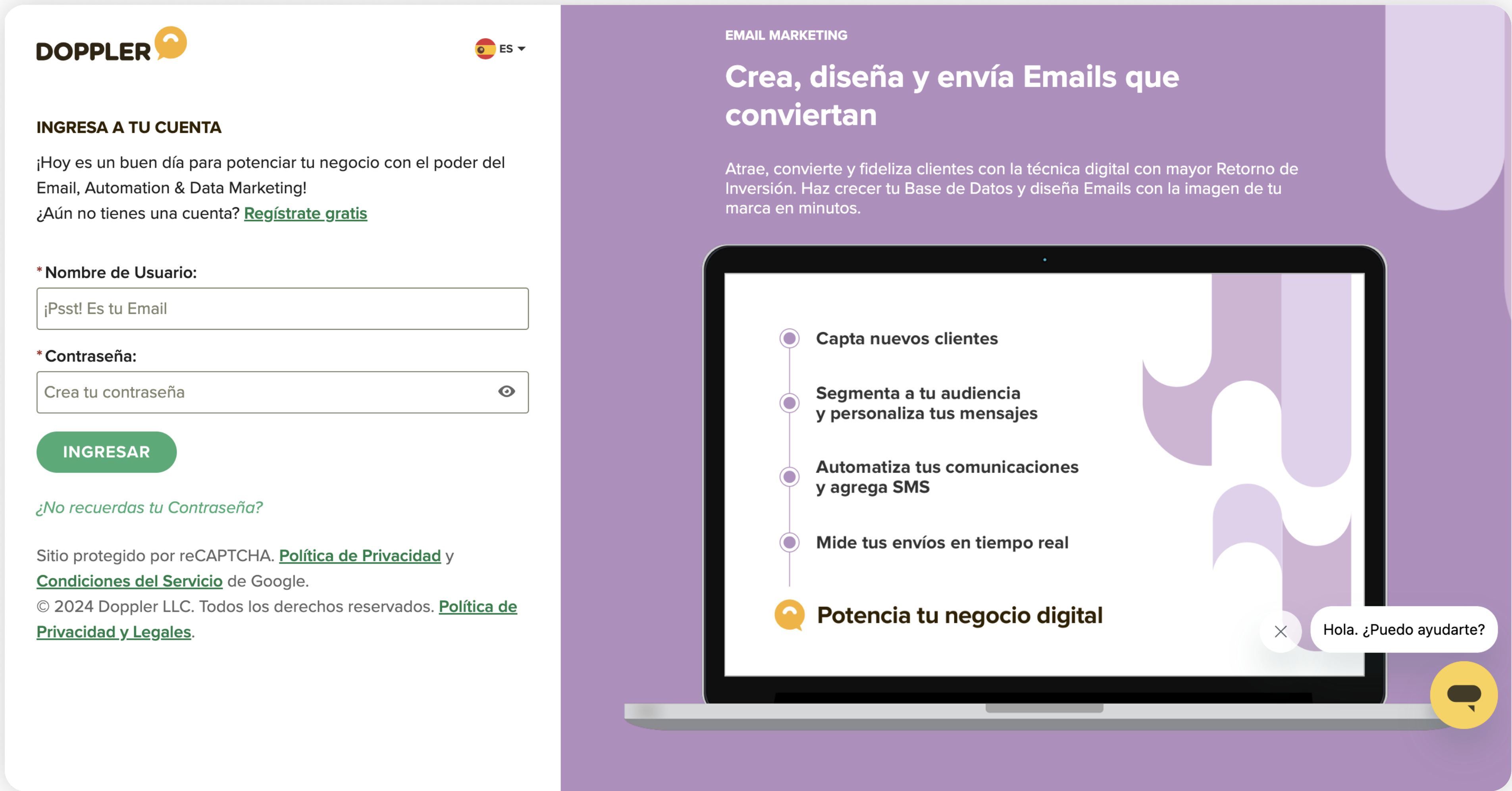


Así se visualizaría en tu sitio web

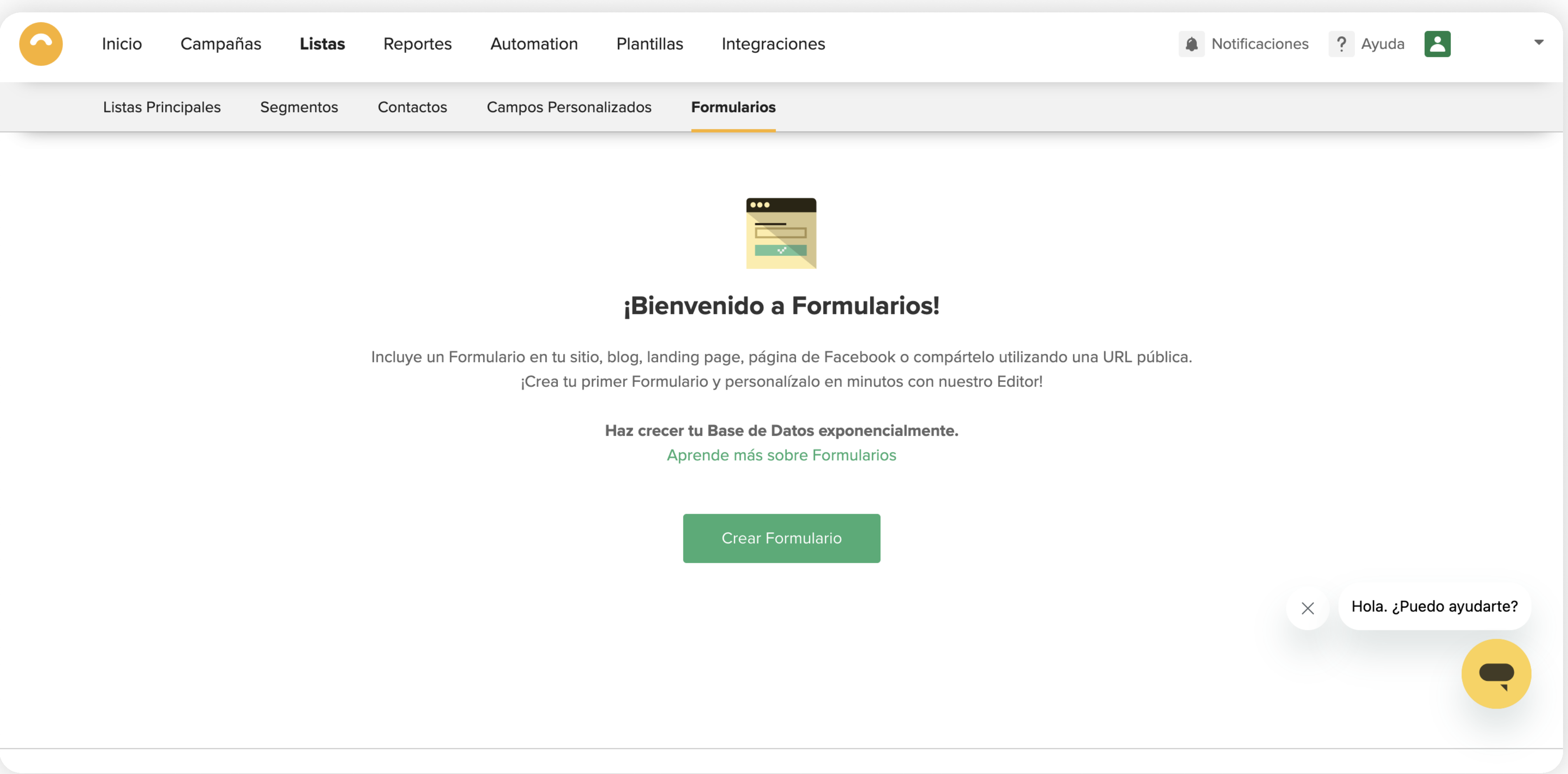


#DopplerTip: Testea diferentes formularios para que puedas incorporar aquel que verdaderamente capte los datos y te brinde el contacto efectivo de tus clientes.

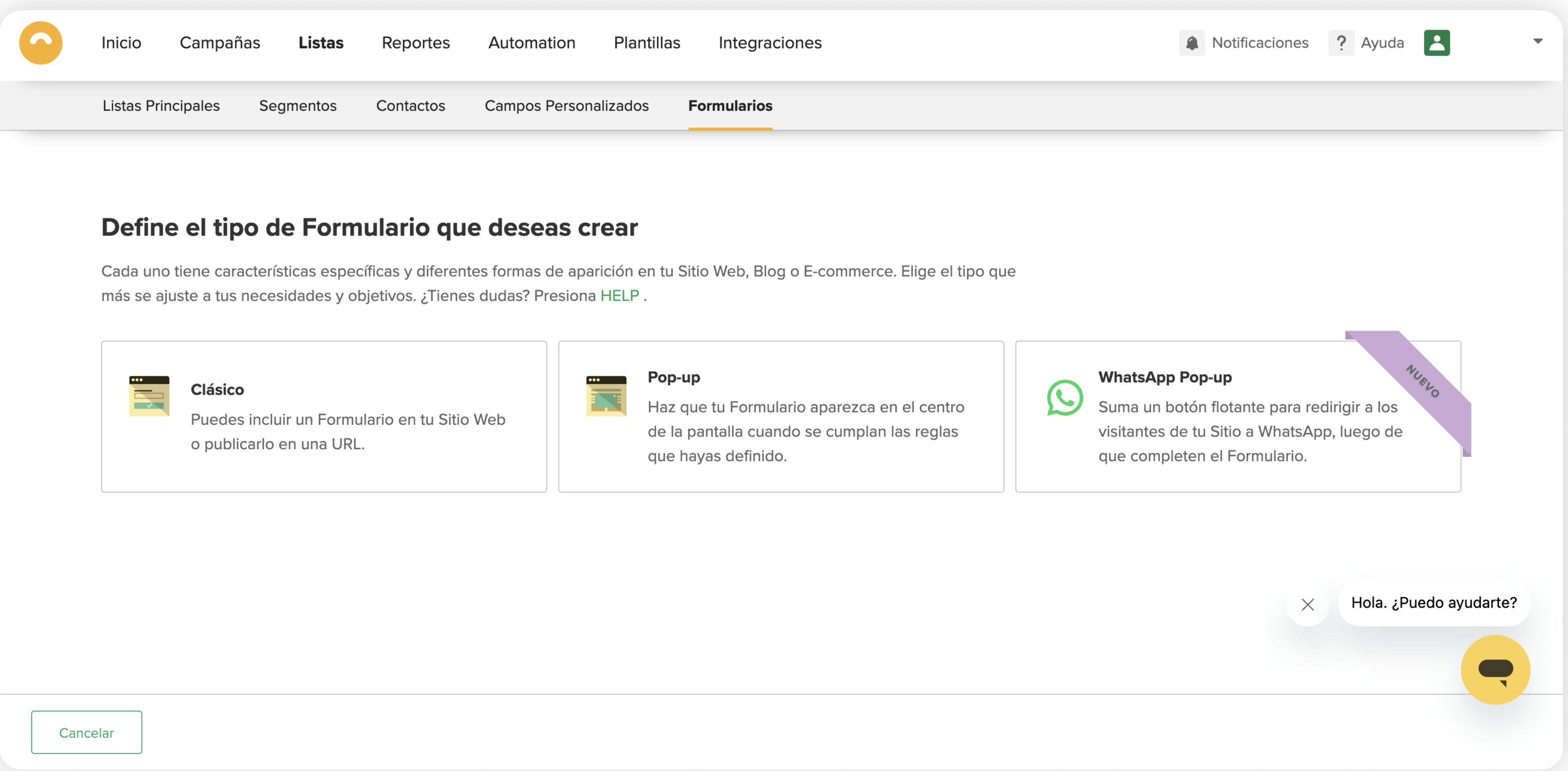
Cómo configurar paso a paso tu Formulario:



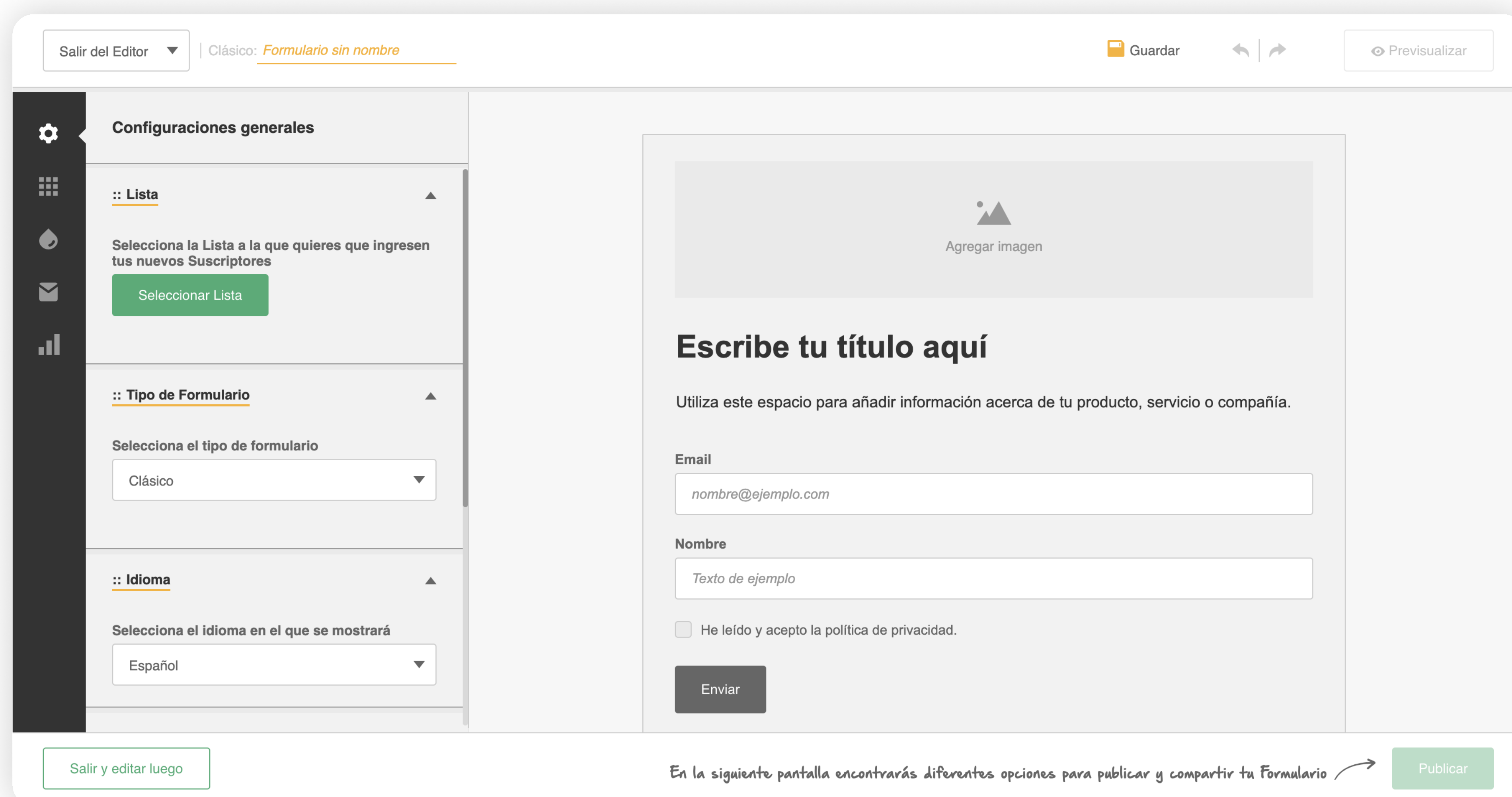
1- Inicia sesión con tu cuenta



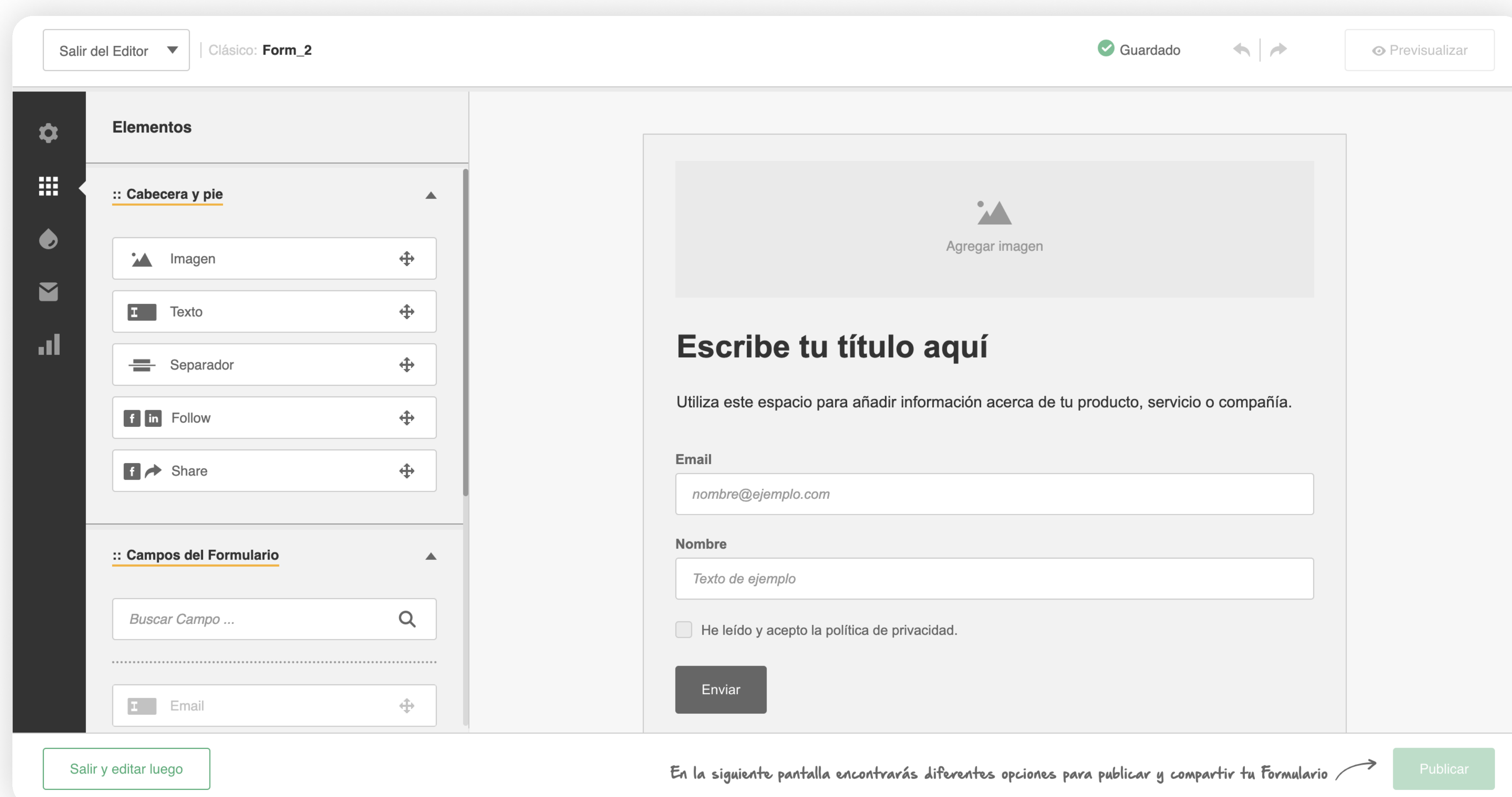
2- Dirígete a “Listas” luego en “Formularios” y clickea en “Crear Formulario”



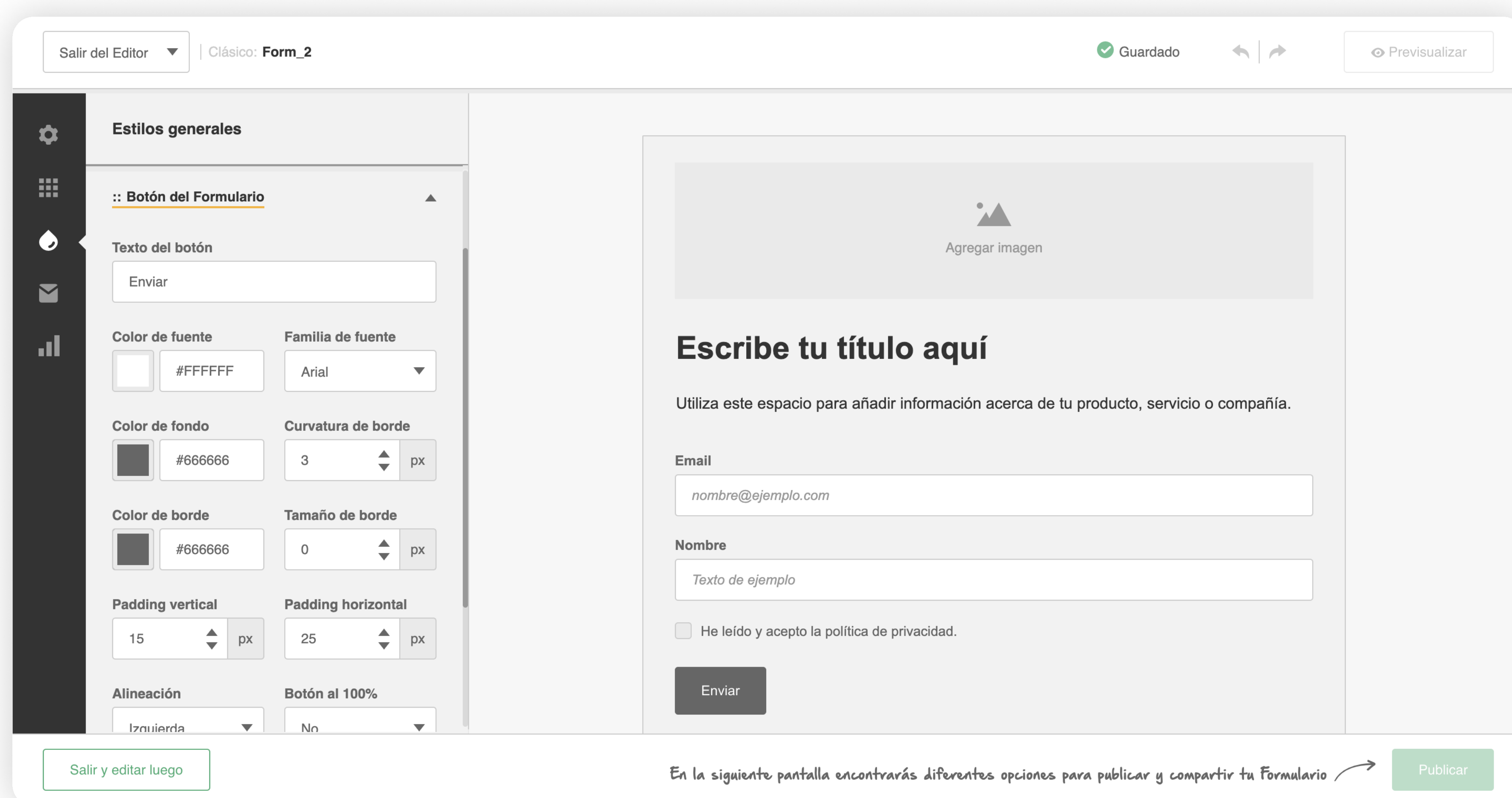
3- Elige entre: Formulario Clásico, Pop-Up o WhatsApp Pop-up



4- Configura las principales características: la lista de Doppler a la que asociarás, el idioma e incluso elegir la posibilidad de obtener una notificación cuando un nuevo contacto ingresa a tu lista.

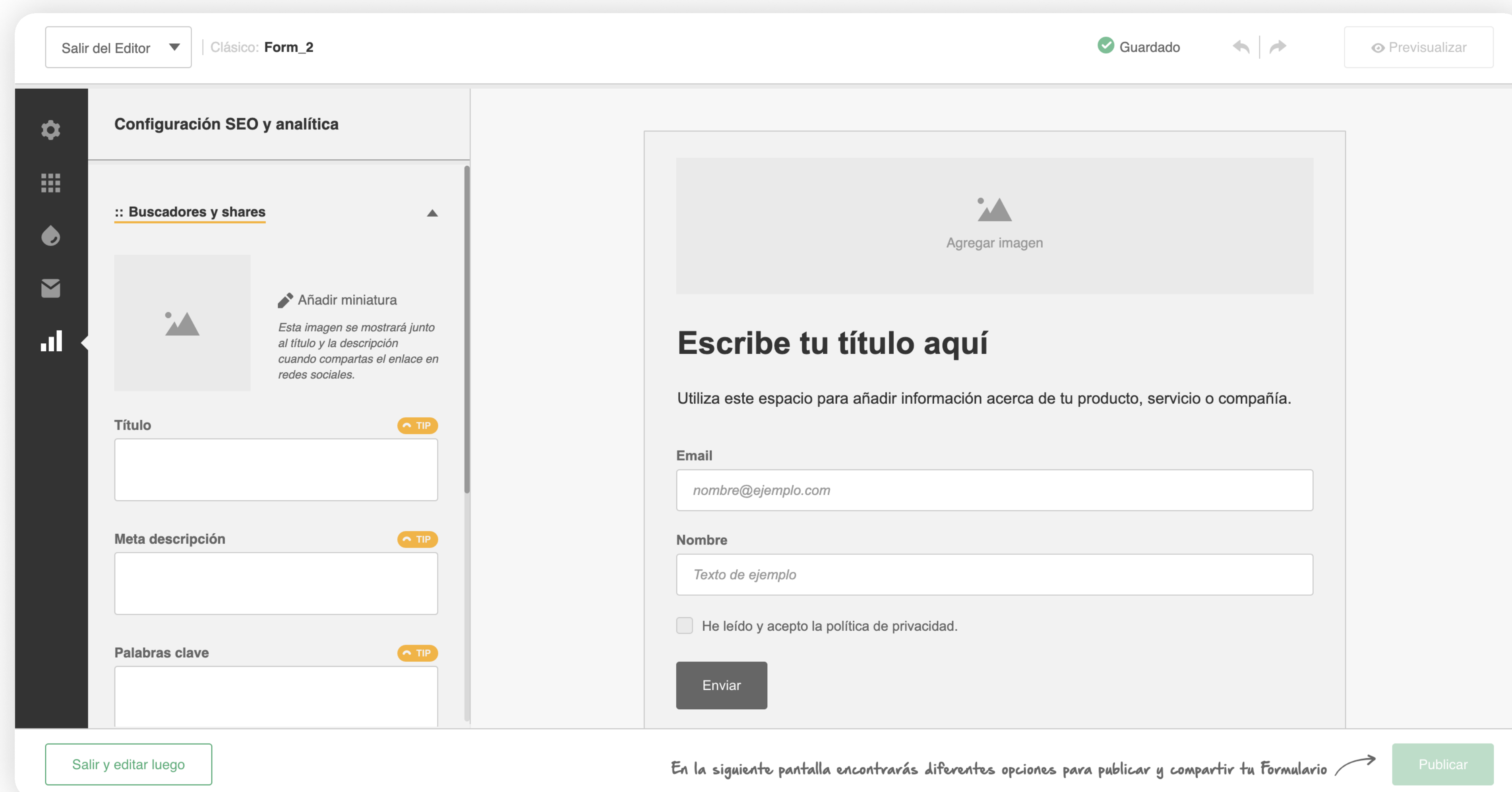


5- Luego, puedes elegir los elementos tales como: imágenes, texto, botones de redes sociales. Y los campos del formulario que necesites que los usuarios completen.



6- También puedes elegir qué estilo darle como los colores, botones, y detalles del formulario. ¡Aprovecha para personalizar tu Formulario a la imagen de tu marca!

7- También podrás elegir el tipo de suscripción que tendrán tus usuarios, ya sea Simple opt-in o doble opt-in.



The screenshot shows a web form editor interface. On the left, a sidebar titled 'Configuración SEO y analítica' contains a section 'Buscadores y shares' with fields for 'Título', 'Meta descripción', and 'Palabras clave', each with a 'TIP' icon. The main area on the right is a preview of the form, featuring a header 'Escribe tu título aquí', a description, and input fields for 'Email' (with placeholder 'nombre@ejemplo.com') and 'Nombre' (with placeholder 'Texto de ejemplo'). There is also a checkbox for 'He leído y acepto la política de privacidad.' and an 'Enviar' button. At the bottom, a green 'Publicar' button is visible.

8- Por último, puedes configurar el contenido SEO para que tenga un mejor posicionamiento e incluso hacer un seguimiento de a través de Google Analytics para conocer las métricas.

Tips para optimizar tu Formulario:

- ✓ Solicita datos esenciales para evitar el abandono del visitante en la web;
- ✓ Incorpora contenido breve, conciso y relevante;
- ✓ Utiliza la jerarquía para dar relevancia a ciertos aspectos que te interesan destacar;
- ✓ Agrega descripciones efectivas de las acciones posteriores a realizarse;
- ✓ Suma atractivos botones de llamada a la acción;
- ✓ Personaliza todos los elementos para darles la identidad visual de tu marca;
- ✓ Ubícalo en lugares estratégicos y transforma visitantes, fans, seguidores y lectores en Contactos;
- ✓ Protege los datos de tus usuarios con las políticas de privacidad de tu empresa.

¿Aún tienes dudas de por qué deberías utilizar Doppler?
Atrae, convierte y fideliza con Marketing Automation.

¡CREA TU CUENTA GRATUITA!

