



Cómo captar nuevos clientes con nuestros Formularios



La verdadera relevancia que posee un formulario es la mediación entre el consumidor y la marca. Dentro del funnel de ventas, es un punto inicial para obtener los datos de tus clientes de forma orgánica y adaptado a la necesidad de tu negocio. Y luego, realizar acciones de nutrición de **Email & Automation Marketing** que lleven a que tus productos o servicios estén presentes en la decisión de compra de los usuarios.

Los Formularios deben estar sustentados por una adecuada Estrategia para conocer bien a qué público llegar. Utilizándolos correctamente, **son una forma efectiva de obtener los datos de tus Contactos.**

Además, puedes distribuirlos en lugares estratégicos: tus redes sociales, landing pages o embebidos en tu sitio para obtener grandes resultados.



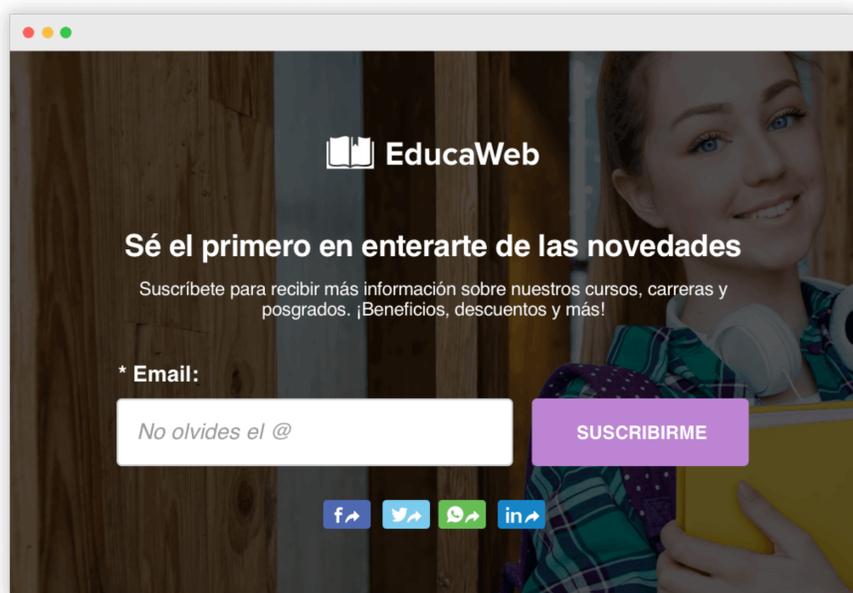
“

Superamos los 25.000 Contactos en nuestra base de datos, gracias al uso de Formularios y Pop Up de Doppler

Ana Odonel, Planner Digital Tramontina México.

Aprovecha el poder de los formularios de **Doppler para nutrir tu Base de Datos y ¡aumentar tus ventas!**

Tipos de Formularios

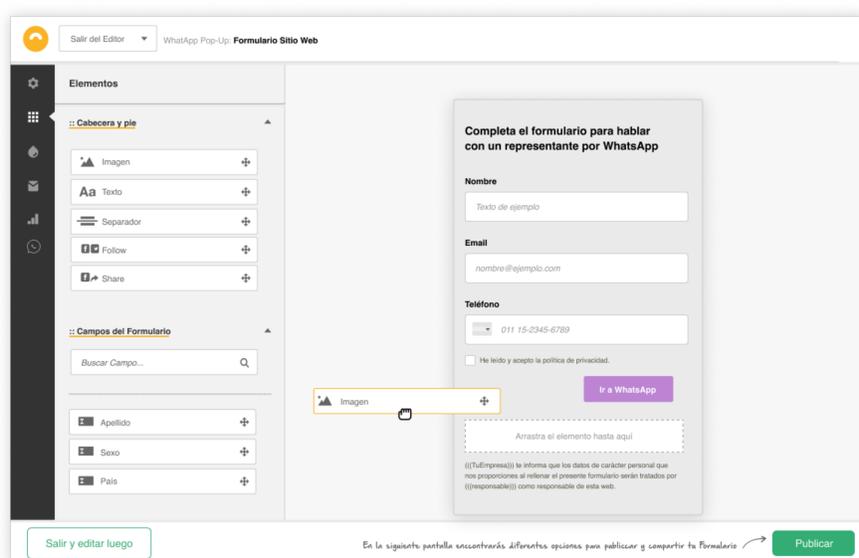
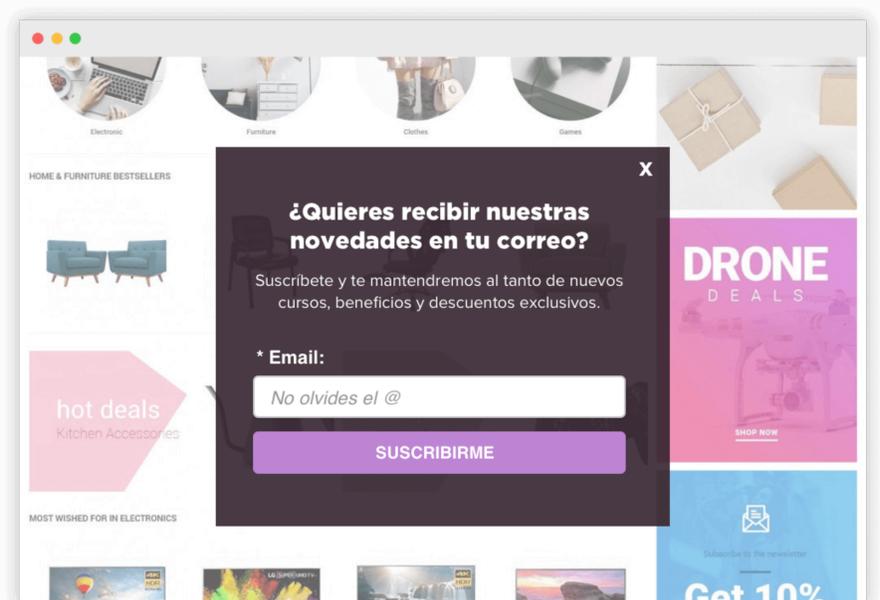


Formulario Clásico

Recolecta datos de los visitantes a tu sitio web con nuestros formularios. Puedes embeberlos en tu sitio o blog y adaptarlos a la imagen de tu marca. ¡Es muy fácil de hacer con Doppler!

Formulario Pop-up

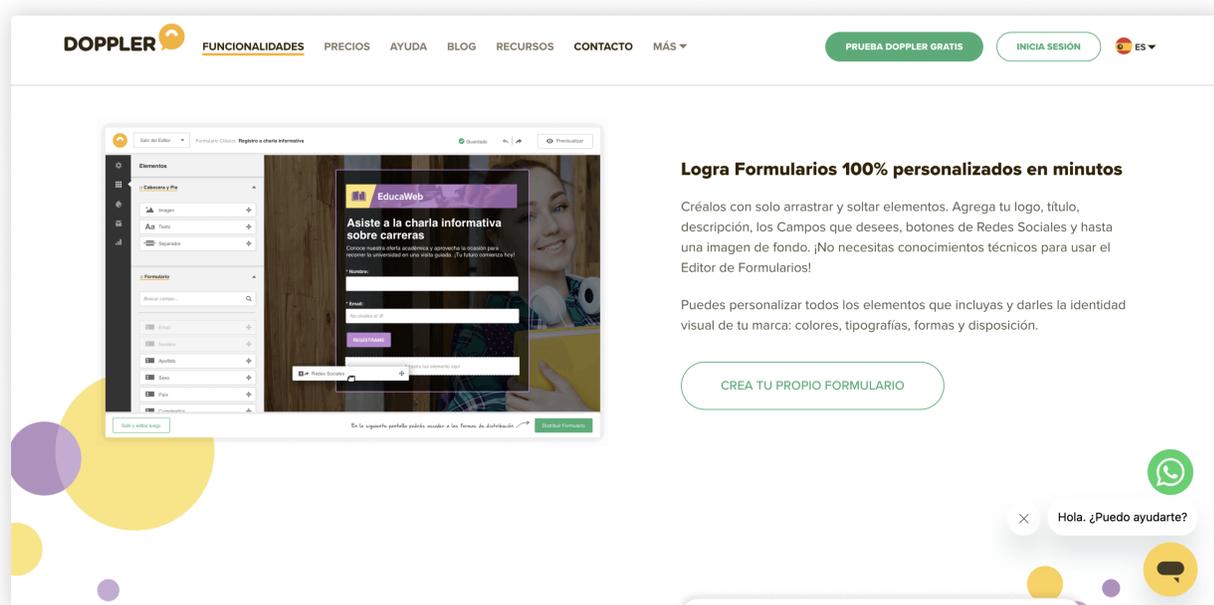
Crea Formularios Pop Up que aparezcan en el momento y lugar indicados de tu sitio web o tienda online. ¡Ideales para captar nuevos contactos!



Formulario WhatsApp Pop-up

Comunícate con tus usuarios de forma efectiva e instantánea a través de esta App. Recolectarás los datos más relevantes de clientes. ¡Acércate a tus usuarios y súmalos a tu base de datos!

A continuación, el botón aparecerá por defecto en el margen inferior derecho de la pantalla. Donde habitualmente están los chatbots, asistentes virtuales y otras apps de ayuda o atención al cliente que puedes encontrar en muchos Sitios Web.

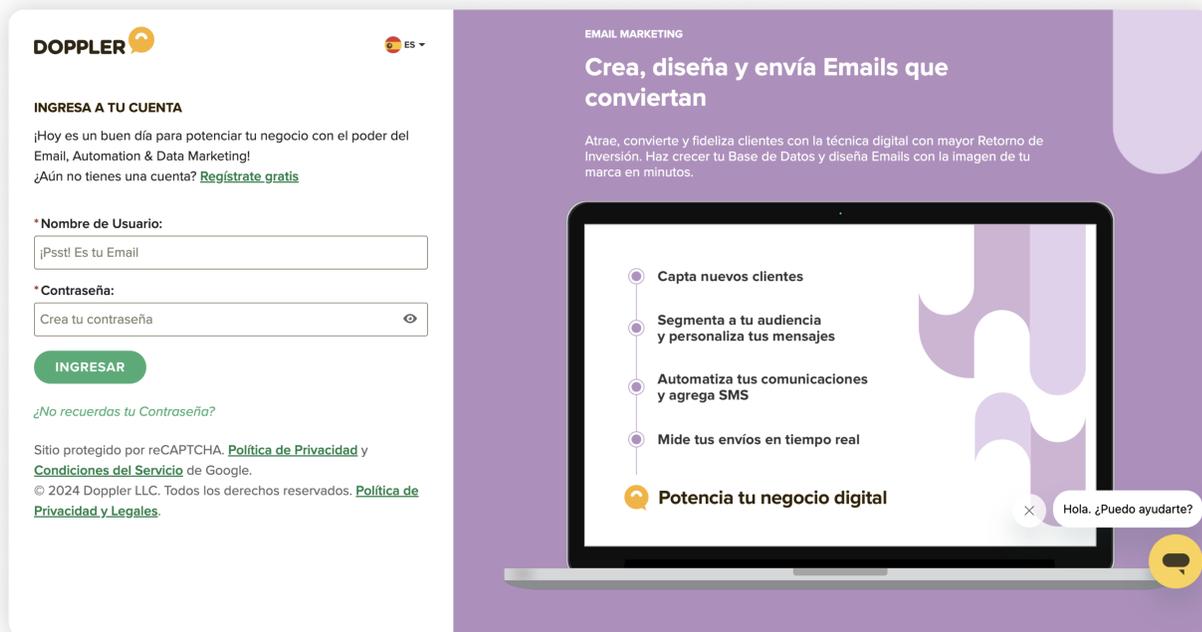


Así se visualizaría en tu sitio web

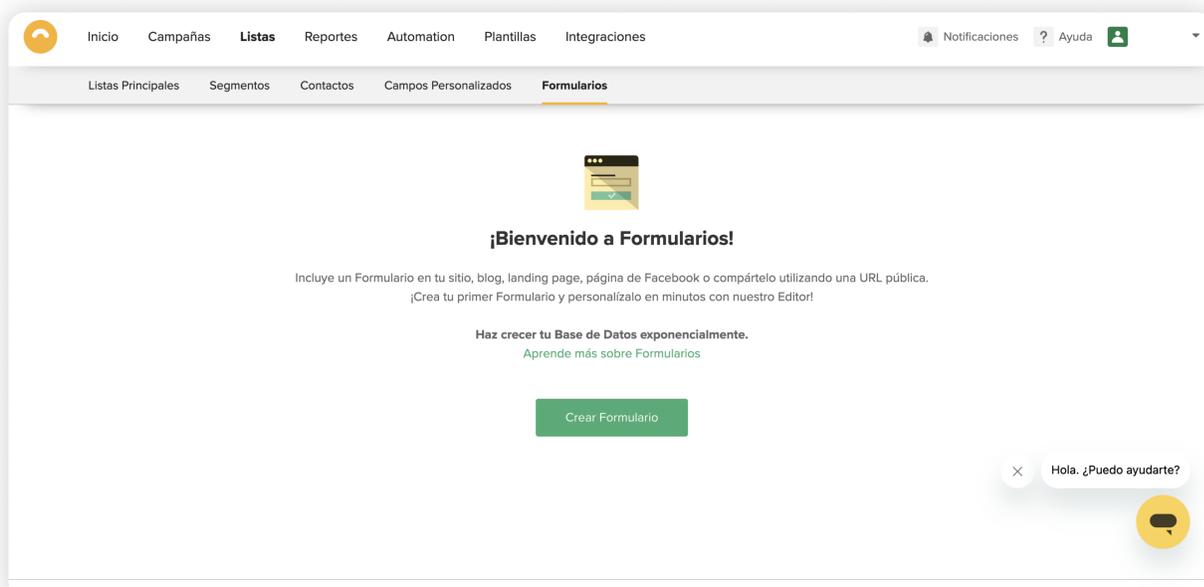


#DopplerTip: Testea diferentes formularios para que puedas incorporar aquel que verdaderamente capte los datos y te brinde el contacto efectivo de tus clientes.

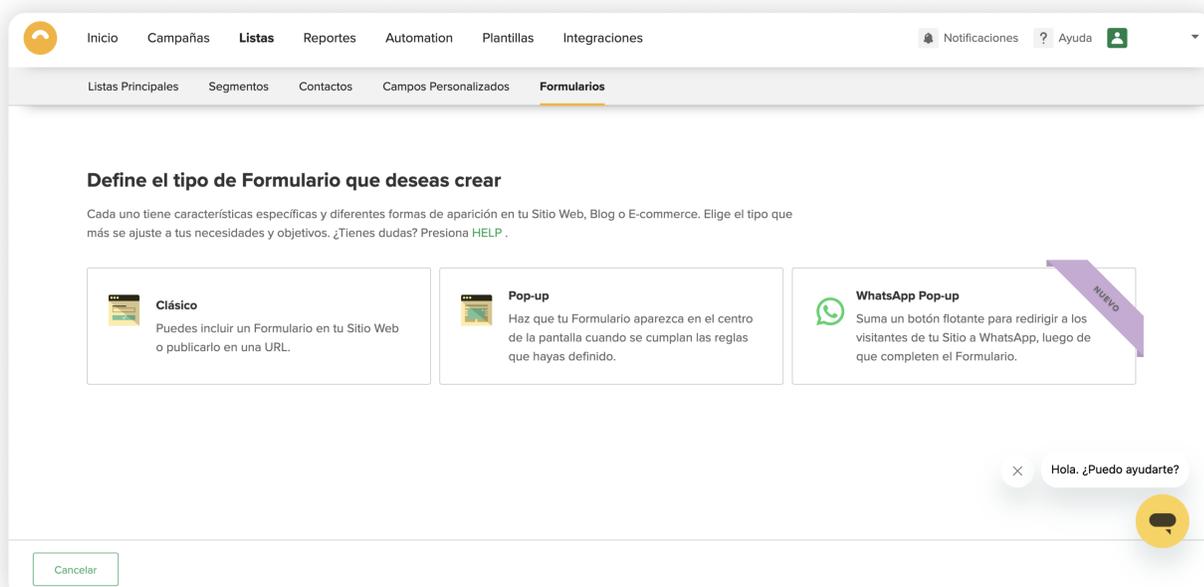
Cómo configurar paso a paso tu Formulario:



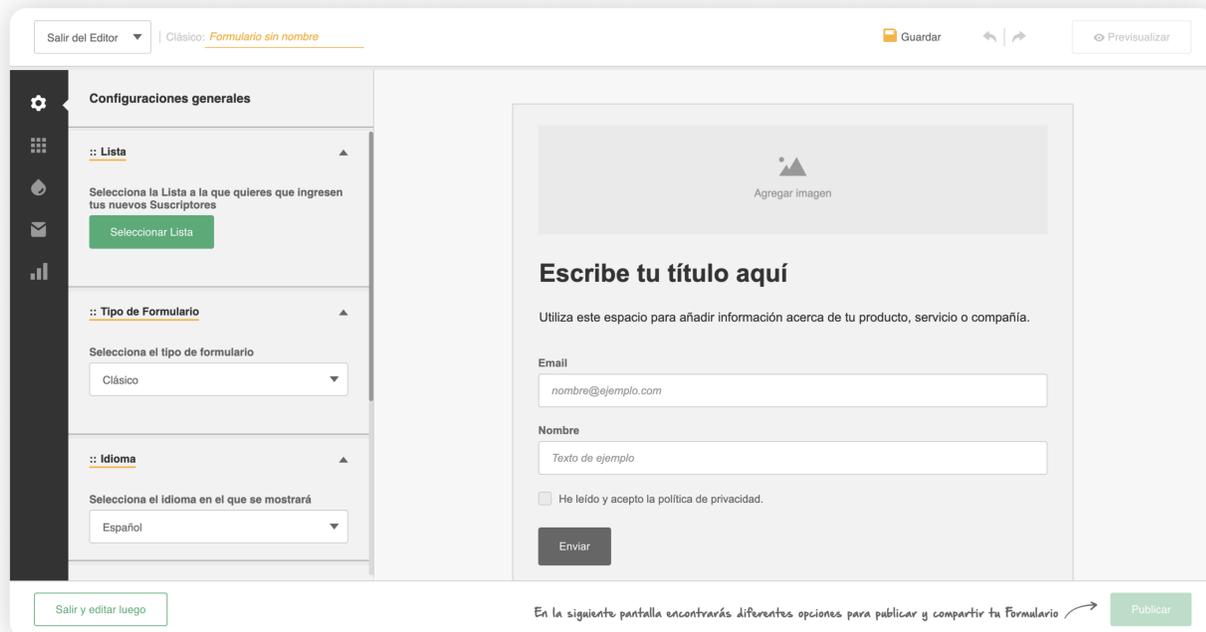
1- Inicia sesión con tu cuenta



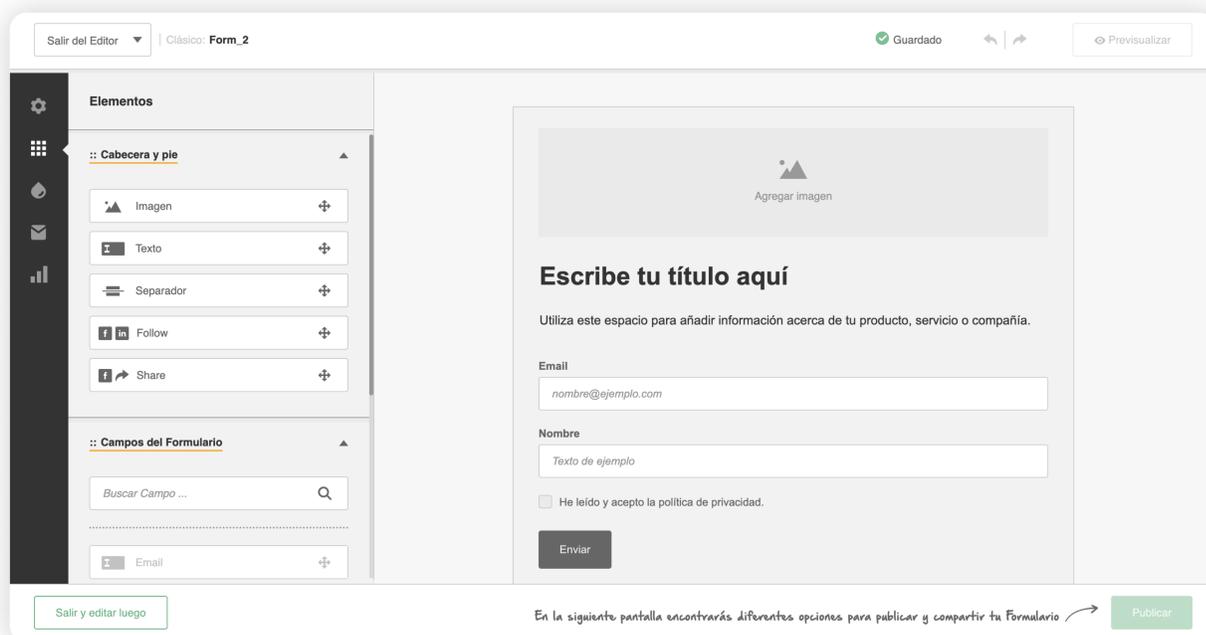
2- Dirígete a “Listas” luego en “Formularios” y clickea en “Crear Formulario”



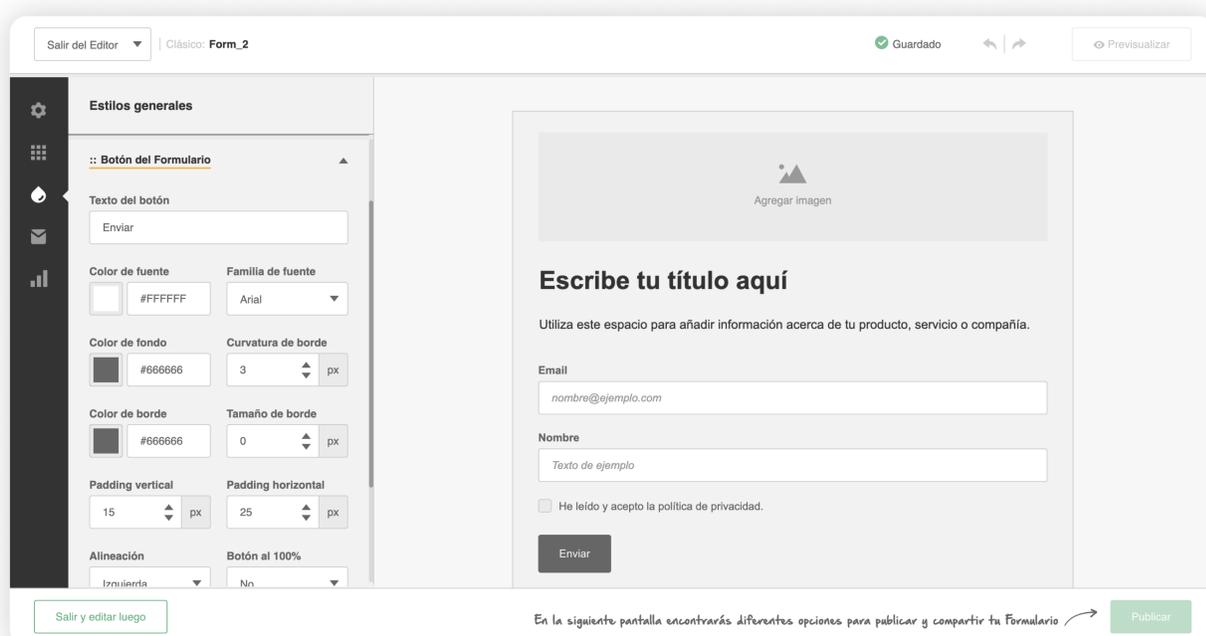
3- Elige entre: Formulario Clásico, Pop-Up o WhatsApp Pop-up



4- Configura las principales características: la lista de Doppler a la que asociarás, el idioma e incluso elegir la posibilidad de obtener una notificación cuando un nuevo contacto ingresa a tu lista.

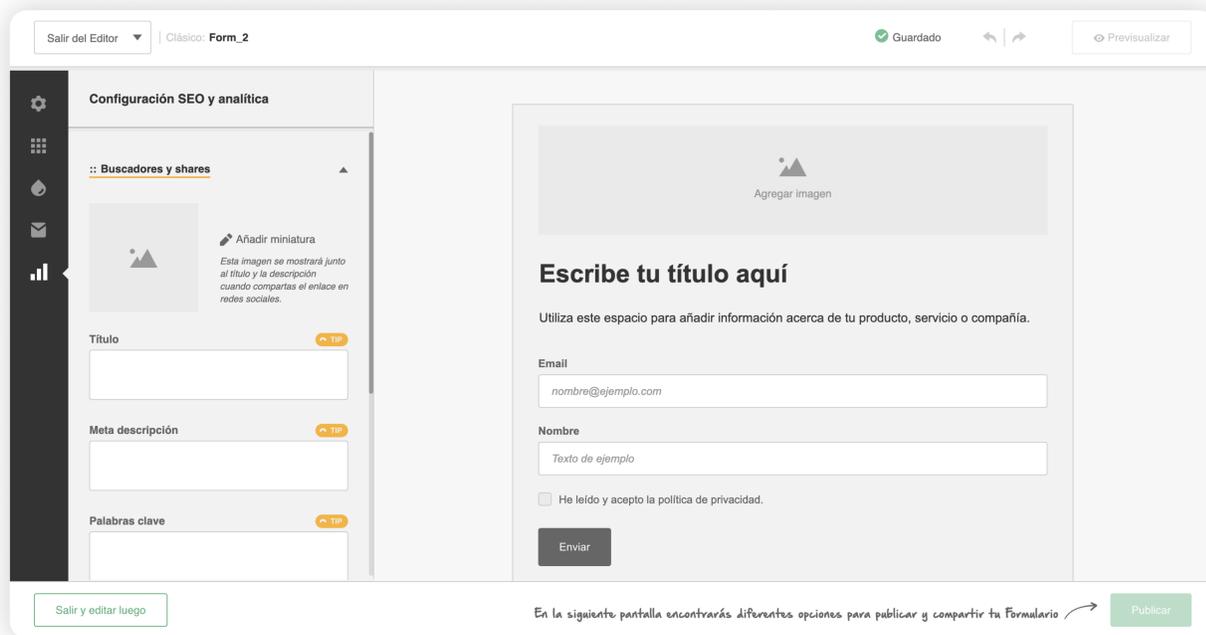


5- Luego, puedes elegir los elementos tales como: imágenes, texto, botones de redes sociales. Y los campos del formulario que necesites que los usuarios completen.



6- También puedes elegir qué estilo darle como los colores, botones, y detalles del formulario. ¡Aprovecha para personalizar tu Formulario a la imagen de tu marca!

7- También podrás elegir el tipo de suscripción que tendrán tus usuarios, ya sea Simple opt-in o doble opt-in.



The screenshot shows a web form editor interface. On the left, there is a sidebar menu with a gear icon and a bar chart icon. The main area is titled 'Configuración SEO y analítica' and contains a section for 'Buscadores y shares'. This section includes a 'Añadir miniatura' (Add thumbnail) button and a text area for the thumbnail description. Below this are three input fields: 'Título' (Title), 'Meta descripción' (Meta description), and 'Palabras clave' (Keywords), each with a 'TIP' icon. The main form area on the right has a header 'Escribe tu título aquí' (Write your title here) and a sub-header 'Utiliza este espacio para añadir información acerca de tu producto, servicio o compañía.' (Use this space to add information about your product, service or company.). It contains an 'Email' field with the placeholder 'nombre@ejemplo.com', a 'Nombre' (Name) field with the placeholder 'Texto de ejemplo' (Example text), and a checkbox for 'He leído y acepto la política de privacidad.' (I have read and accept the privacy policy.). There is an 'Enviar' (Send) button. At the bottom of the editor, there is a 'Publicar' (Publish) button and a 'Salir y editar luego' (Exit and edit later) button. The top of the editor shows 'Salir del Editor' (Exit editor), 'Clásico Form_2', 'Guardado' (Saved), and 'Previsualizar' (Preview).

8- Por último, puedes configurar el contenido SEO para que tenga un mejor posicionamiento e incluso hacer un seguimiento de a través de Google Analytics para conocer las métricas.

Tips para optimizar tu Formulario:

- ✓ Solicita datos esenciales para evitar el abandono del visitante en la web;
- ✓ Incorpora contenido breve, conciso y relevante;
- ✓ Utiliza la jerarquía para dar relevancia a ciertos aspectos que te interesan destacar;
- ✓ Agrega descripciones efectivas de las acciones posteriores a realizarse;
- ✓ Suma atractivos botones de llamada a la acción;
- ✓ Personaliza todos los elementos para darles la identidad visual de tu marca;
- ✓ Ubícalo en lugares estratégicos y transforma visitantes, fans, seguidores y lectores en Contactos;
- ✓ Protege los datos de tus usuarios con las políticas de privacidad de tu empresa.

¿Aún tienes dudas de por qué deberías utilizar Doppler?
Atrae, convierte y fideliza con Marketing Automation.

¡CREA TU CUENTA GRATUITA!

