



# CASO DE ÉXITO:

Conoce cómo esta empresa utiliza Doppler para potenciar su negocio y obtener grandes resultados con Marketing Automation.



# Índice de contenidos

<b>Página 3</b>	_____	Acerca de la marca
<b>Página 4</b>	_____	ENGIE en números
<b>Página 5</b>	_____	El vínculo con Doppler
<b>Página 6</b>	_____	¿Por qué ENGIE México es un Caso de Éxito?
<b>Página 7</b>	_____	Ventajas de utilizar Doppler
<b>Página 8</b>	_____	Base de Datos
<b>Página 9</b>	_____	Resultados
<b>Página 10</b>	_____	ENGIE México Recomendada



## Acerca de la marca:

**ENGIE México** trabaja hace 25 años brindando buena energía al servicio de su país y promoviendo el acceso a energía segura y asequible para el desarrollo y bienestar de los habitantes mexicanos.

A través de **Doppler** comenzaron a promocionar las diferentes líneas de productos que ofrecen para que sus clientes estén al tanto de su marca.

**¡Veamos cómo esta marca llevó su Estrategia de Marketing a otro nivel!**



# ENGIE en números

- +20.000 fuentes de trabajo generadas.
- 31% de mujeres en roles Gerenciales.
- 1er comprador privado de gas natural.
- 2do operador de redes de distribución de gas natural.

## Comprometidos con la responsabilidad social

- 15 años siendo empresa socialmente responsable por el CEMEFI.
- +180 comunidades beneficiadas a lo largo del país.
- 20 millones de dólares en inversiones sociales.

# El vínculo con Doppler

ENGIE México utiliza **Doppler** desde marzo del 2021 para el envío de Campañas de Emails a su base de clientes.

Mes a mes cuentan con diferentes promociones con su cartera de proveedores, donde ofrecen una amplia línea de calentadores y otros gasodomésticos.

Descubrieron en el **Email Marketing** un poderoso canal que les permitió:

- ✓ Comunicar sus acciones;
- ✓ Captar y fidelizar clientes;
- ✓ Ofrecer sus productos y promociones.





# ¿Por qué ENGIE México es un Caso de Éxito?

Actualmente **Doppler** es la única herramienta de comunicación para el servicio de ENGIE Marketplace, por lo tanto, las Campañas de Email Marketing representan un 90% de su conversión.

Otra de las bondades es la **Segmentación** que realizaron, la cual ha permitido enviar Campañas a un sector de clientes que tienen intereses en ciertos productos a partir del **Comportamiento en Sitio**.

# Ventajas de utilizar Doppler

Para ENGIE, el uso de Doppler resultó ser una experiencia muy intuitiva y de fácil manejo. Las ventajas que destaca la marca son:



Construir Campañas de forma sencilla;



Segmentar clientes, para enfocar sus acciones en necesidades específicas;



Integrar con su plataforma de comercio electrónico;



Mejorar el diseño de sus Emails;



Comprender sus reportes y mejorar sus acciones;



Crear reportes de alto impacto y fácil entendimiento para la toma de decisiones.



## Base de Datos

Además, llegaron a tener una Base de Datos de **más de 200.000 usuarios a los que enfocan sus comunicaciones**. Aunque es un excelente número, tienen como una meta a futuro incorporar **Automations** en sus flujos de comunicación para potenciar sus mensajes para generar Campañas más enfocadas en sus clientes.

# Resultados

A partir de la segmentación de Campañas de su Base de Datos, **ENGIE Marketplace** incrementó su Tasa de Apertura y les permitió conocer el comportamiento que tienen los usuarios en base a la **navegación que realizan en su sitio.**

Asimismo, su equipo de Marketing optimizó el diseño de sus Campañas gracias al **Editor de Plantillas** creando efectivos, novedosos y prácticos Emails con los que lograron mejorar sus comunicaciones y lograron **¡aumentar su Tasa de Conversión en un 200%! 😊**



## ENGIE México recomienda

Isaac Alvarado, Líder B2C, de ENGIE Marketplace destaca por qué para su empresa fue clave utilizar **Doppler** en la construcción de su Estrategia de Marketing:

“Doppler genera eventos y webinars donde da explicación a funcionalidades destacadas de la plataforma y donde podemos visualizar el alto impacto que esto puede generar en las ventas”.

“La plataforma Doppler cuenta con amplio material de soporte para ayuda de los usuarios en cada tema. La información proporcionada en estos apartados es muy clara y simple de comprender”.

# ¿Quieres formar parte del próximo Caso de Éxito?

Contáctanos a [info@fromdoppler.com](mailto:info@fromdoppler.com) y participa de este proyecto.

Crea, envía, mide y optimiza tu Estrategia de Email, Automation & Data Marketing con Doppler **¡Crea tu cuenta gratuita!**

