

HOT SALE DOPPLER

En este Recurso veremos cómo nuestros usuarios utilizaron **Doppler** para realizar Envíos de Campañas durante el Hot Sale 2023.

Un contenido exclusivo para inspirarte, crear y probar en tu Estrategia de Marketing.

¿Qué es Hot Sale?

Es un evento digital organizado por la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) destinado a la venta exponencial en tiendas online. Generalmente dura tres días, y es el momento oportuno en donde las marcas ofrecen grandes descuentos, beneficios y promociones exclusivas para motivar el comercio, aumentar el tráfico hacia sus sitios y conquistar nuevas audiencias.

Por qué es recomendado realizar **Email Marketing & Automation** en jornadas especiales de ventas:

- ✓ Amplía el alcance de tus mensajes;
- ✓ Genera una comunicación más fluida con tus clientes;
- ✓ Segmenta y envía mensajes en el momento preciso;
- ✓ Mejora el posicionamiento de tu marca;
- ✓ Reduce los costos y tiempos de implementación;
- ✓ Aumenta los ingresos.

¡Entre muchos beneficios más!

Los móviles suponen el 55% del total de ventas online, lo que demuestra que el comercio electrónico móvil está ganando la cuota de mercado alrededor de todo el mundo.

Fuente: Reporte SaleCycle.

Métricas Hot Sale 2023

¿Cuál fue el total de Envíos de Emails?

8.607.410

¿Cuántos clics obtuvieron los Emails enviados?

676.222

¿Cuántos SMS se enviaron?

84

Recuerda que puedes crear **Campañas de mensajes de texto** eficaces a través de este canal y potenciar el alcance de tu comunicación.



¿Cuál fue el horario en que más Campañas se enviaron?

7 am



¿Cuál fue el tipo de Campaña que más se envió?

Campaña clásica:

1277

Campaña Automation:

1313



¿Cuál fue el promedio de Tasa de Apertura de los Envíos?

21% (*)

*El promedio es del 20% en Argentina durante 2022, según el **Benchmark de Email Marketing 2022**.



¿Cuál fue el promedio de CTOR promedio?

6% (*)

* El promedio es del 2,5% en Argentina durante 2022, según el **Benchmark de Email Marketing 2022**.

El 86% de los especialistas en marketing lograron un mayor reconocimiento de la marca usando uno o más canales de marketing digital.

Fuente: Content Marketing Institute.

