DOPPLER

REPORTE
FELICES FIESTAS 2021

Conoce las métricas y datos más relevantes de los resultados de las Campañas de nuestros usuarios durante Navidad y Año Nuevo 2021.

Estas fiestas son una de las **fechas claves en el año** para brindar **experiencias de compras** únicas a tus clientes. Es importante hacer sentir especiales a las personas que están en etapa de búsqueda e investigación de compras de productos o servicios. Veamos algunas **métricas que pueden ayudar a que tu Negocio** esté presente en el momento exacto.

Por qué es recomendable realizar Email Marketing & Automation con Doppler en jornadas especiales de ventas:

- Amplía el alcance de tus mensajes;
- Genera una comunicación más fluida con tus Clientes;
- Segmenta y envía mensajes en el momento preciso;
- Mejora el posicionamiento de tu marca;
- Reduce los costos y tiempos de implementación;
- Aumenta los ingresos. ¡Entre muchos beneficios más!

85% declara que es importante tener sus compras navideñas listas lo antes posible. *Fuente: Google/Ipsos.*

Entre 2021 y 2025, las ventas online representarán el 33% del crecimiento total de ventas. *Fuente: Euromonitor.*

Métricas 2021

¿Cuál fue el total de Emails enviados durante las Fiestas?

180.997.578

Las palabras claves qué más utilizaron nuestros clientes para sus Envíos fueron:

- Felices fiestas
- Felices fiestas y próspero año nuevo
- Saludos fiestas
- Saludos fiestas 2021
- Fiestas 2021
- Vacaciones y felices fiestas
- Deseos felices fiestas

Se enviaron en total 89 Campañas con contenido de Fiestas 2021 y los días récord de Envíos fueron:

21 y 23 de diciembre: **62** Campañas.

¿Cuál fue el promedio de Tasa de Apertura de los Envíos durante esta fecha?

29% vs 14%*

*14% correspondiente a la Tasa de Apertura promedio del segundo semestre de 2021 en cuentas con Envíos de entre 50.000 y 500.000. *Fuente: Benchmark Email Marketing.*

La mayor cantidad de Emails sucedió el 15 de diciembre de 2021: 208.683.

Además, la mayor cantidad de clics se efectuaron los días lunes.

#DopplerTip: Planifica los contenidos de tus Emails con tiempo, para dar el mensaje adecuado en el momento preciso y aumentar tus ventas con Doppler.

Porcentajes de Open Rate por Tipo de Campaña:

40% Automations

29% Campañas Clásicas

17% Campañas Inteligentes

¿Aún tienes dudas de por qué deberías utilizar Doppler durante las Fiestas?

Atrae, Convierte y Fideliza con Marketing Automation.

¡Crea tu cuenta gratuita!

Doppler LLC. Todos los derechos reservados.