

BLACK DOPPLER

Descubre cómo nuestros usuarios aprovecharon el Black Friday para potenciar sus ventas.

¿Qué es Black Doppler?

Black Doppler es una Campaña estacional que realizamos durante la temporada especial en que los negocios, tanto tiendas físicas como virtuales, ofrecen importantes **descuentos durante el cuarto viernes de noviembre**, con el fin principal de aumentar las ventas.

En este Recurso veremos cómo nuestros Usuarios utilizaron el **Email Marketing** para realizar **Envíos de Campañas entre los meses de octubre y noviembre de 2021**.



Black Friday es una de las fechas más importantes de E-commerce y es la quinta más elegida para las ventas.

Por qué es recomendado realizar Email Marketing & Automation con Doppler en jornadas especiales de ventas

- > Amplía el alcance de tus mensajes;
- > Genera una comunicación más fluida con tus Clientes;
- > Segmenta y envía mensajes en el momento preciso;
- > Mejora el posicionamiento de tu marca;
- > Reduce los costos y tiempos de implementación;
- > Aumenta los ingresos. ¡Entre muchos beneficios más!

Métricas 2021

¿Cuál fue el total de Envíos de Emails?

294.759.186

¿Cuáles fueron las palabras más utilizadas?

Black Friday

- Pre-Black Friday
- Cupón Black Friday
- Black Weekend
- Ofertas noviembre
- Descuentos
- Semana de descuentos

Del total de Campañas, **329.318 Emails** utilizaron la palabra clave **Black Friday**.



¿Cuál fue el día y horario más elegido para enviar sus Campañas?

Lunes 19 horas

Viernes 11 horas

¿Cuáles fueron los países que más utilizaron Email Marketing?



Argentina



España



Ecuador

¿Cuál fue el promedio de Tasa de Apertura de los Envíos?

26% vs 14%*

*14% correspondiente a la Tasa de Apertura promedio de 2021 en cuentas con Envíos de entre 50.000 y 500.000.



¿Cuál fue el promedio de CTOR de los Envíos?

9% vs 11%*

*11% correspondiente a la Tasa de Apertura promedio de 2021 en cuentas con Envíos de entre 50.000 y 500.000.

“En 2021 las ventas en E-commerce aumentaron en un 35%”.

Fuente: Deloitte.



“El 74% de los consumidores prefieren hacer sus compras online”

Fuente: Publis Sapiens.

¿Aún tienes dudas de por qué deberías utilizar Email Marketing en esta fecha especial?

Con Doppler puedes crear, enviar, medir y optimizar tu Estrategia de Email, Automation & Data Marketing.

¡Crea tu cuenta gratuita!

