



Soluciones para la industria de Gastronomía

Automatiza el Marketing de tu Negocio con estas herramientas y consejos prácticos y efectivos.



Índice de contenidos

¿Qué es Automation Marketing?	3
¿Cuáles son las ventajas de aplicar Automation Marketing?	4
¿Por qué es importante incorporarlo en la industria de Gastronomía?	5
¿Cuándo utilizar Email Automation para la industria de Gastronomía?	6
¿Por qué es importante crear una Base de Datos?	7
Claves para crear Asuntos efectivos	8
Tipos de Email Automation	9
Carrito Abandonado	10
Producto Visitado	11
Comportamiento en Sitio	12
Comportamiento en Campaña	13
Suscripción a Listas	14
Campañas de SMS	15
Fechas programadas	16
Envío de RSS	17
Caso práctico 1	18

LLEVA TU NEGOCIO A OTRO NIVEL
CON AUTOMATION MARKETING 🚀

CREA TU CUENTA GRATIS

El Automation Marketing es una poderosa herramienta con la que puedes **programar envíos de Emails y Campañas de SMS**,

automáticamente a partir del cumplimiento de ciertas acciones y datos de los Usuarios.

Si comienzas a aplicar esta herramienta, **automatizarás procesos** y fundamentalmente podrás **ahorrar tiempo, multiplicar las ventas, reducir costos y mejorar las métricas.**

¿Te imaginas enviar mensajes personalizados a tus usuarios en el momento oportuno?

*¡Hoy es posible con
Automation Marketing!*



Automatiza con **Doppler** para ganar tiempo y aumentar tus conversiones.

¿Y si comienzas a aplicar Automation Marketing?

Con Doppler vas a:

- Reducir los costos y tiempos de implementación.
- Mejorar el posicionamiento de tu marca.
- Reforzar la interacción con los usuarios.
- Acortar los ciclos de venta.
- Aumentar los ingresos.
- Garantizar un mayor ROI en tus acciones de Marketing.
- Optimizar tu Base de Datos.
- Incorporar nuevas tendencias.



El 56% de quienes reciben promociones se inclinan por las ofertas a la hora de decidir una compra.

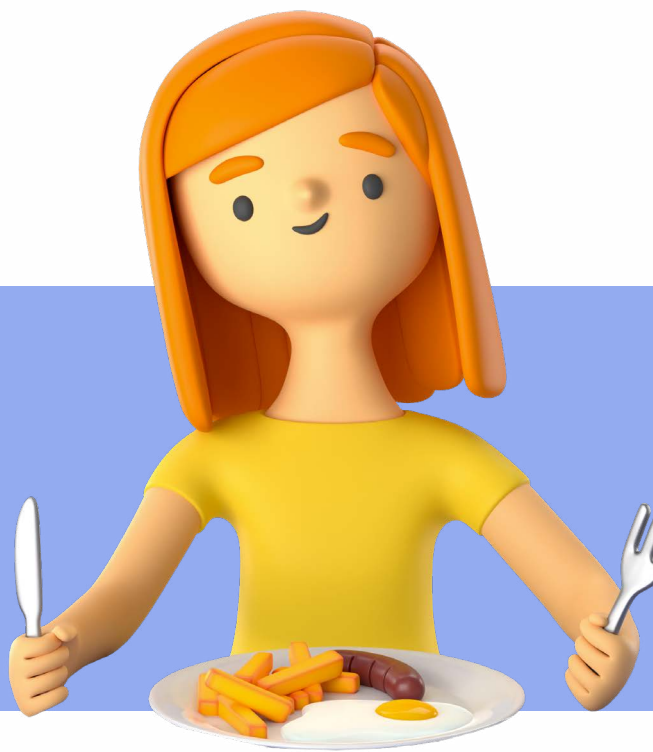
Fuente: Think with Google.

¿Por qué es importante incorporar Automation Marketing en la industria de Gastronomía?

Con la velocidad de la comunicación, la instantaneidad y la inmediatez de las acciones; los Negocios de Gastronomía pasaron a brindar sus servicios a través de Apps y canales de comunicación instantánea.

Tal es así que pedir helado o una pizza, se hace tan fácil y alcanzable con un par de clics desde tu móvil. Pero, si quieres que **tu Negocio tenga una fuerte presencia online estratégica, el Marketing Automation será un gran aliado.**

Esta industria tuvo un OR* promedio de 19% y un CTOR** de 11% en 2021 en comparación al año 2020 con un OR* promedio de 12% y un CTOR** de 6%.



***OR:** Open Rate es la suma de Aperturas únicas por Categoría por Empresa.

****CTOR:** Click Through Open Rate son Clics únicos por Categoría por Empresa.

Fuente: **Doppler Benchmark 2020** 1º semestre 2020 vs. 1º semestre 2021.

¿Sabías que puedes utilizar Automations para enviar diferentes comunicaciones y potenciar tu Estrategia de Marketing?



Confirmar la compra de producto.



Darle la bienvenida a los Contactos que se sumen a tus Listas.



Saludar a tus Contactos en su cumpleaños.



Enviar a los miembros de tu base un regalo por su aniversario de cliente.



Guiar a los nuevos usuarios en el uso de tu App o Sitio Web.



Enviar un catálogo de productos relacionados a los que ya compró.



Enviar Emails de recupero de Carrito Abandonado a quienes no finalizaron su compra, o de Producto Visitado a quienes ingresaron a ver un determinado producto de tu Tienda.



Brindar información acorde a la interacción con otras Campañas o a la navegación por las páginas de tu Sitio.

A partir de la pandemia, las personas comenzaron a limitar sus viajes a las tiendas de alimentos, creció el interés de búsqueda de frases como “se puede congelar” y “entrega a domicilio” en todo el mundo.

Fuente: Think with Google.



¿Por qué es importante crear una Base de Datos?

Otro punto importante es poner el foco en tus Contactos y en cómo alcanzarlos, atraerlos y mantenerlos. Y en relación a esto, los resultados a consecuencia de las acciones orgánicas son siempre las que traerán más autoridad y mayor retorno de la inversión.

Las buenas prácticas para aumentar tu Base de Contactos son:

👤 Céntrate en las características de tu **Buyer Persona** y descubre los puntos fuertes para generar contenido de valor

📢 Genera **materiales relevantes** para tus usuarios como: campañas de descuento, e-books, seminarios, cursos, podcast y demás contenidos.

🔍 Clasifica y segmenta tu lista de contactos a cada necesidad, demografía, intereses y comportamientos.

📋 Invita a suscribirse a Newsletter a tus seguidores a través de formularios pop-up donde puedan dejar datos simples como nombre y correo.

✓ Optimiza tus contenidos con la aplicación exacta de CTA que respondan a lo que deseas que tus usuarios realicen.



¿Cómo crear un Email efectivo que sea abierto por tus usuarios?

Personaliza tus Emails. Incluye los nombres de tus Contactos y, en lo posible, segmenta tus Listas.

Genera curiosidad. Incorpora un encabezado llamativo que genere interés en abrir el Correo.

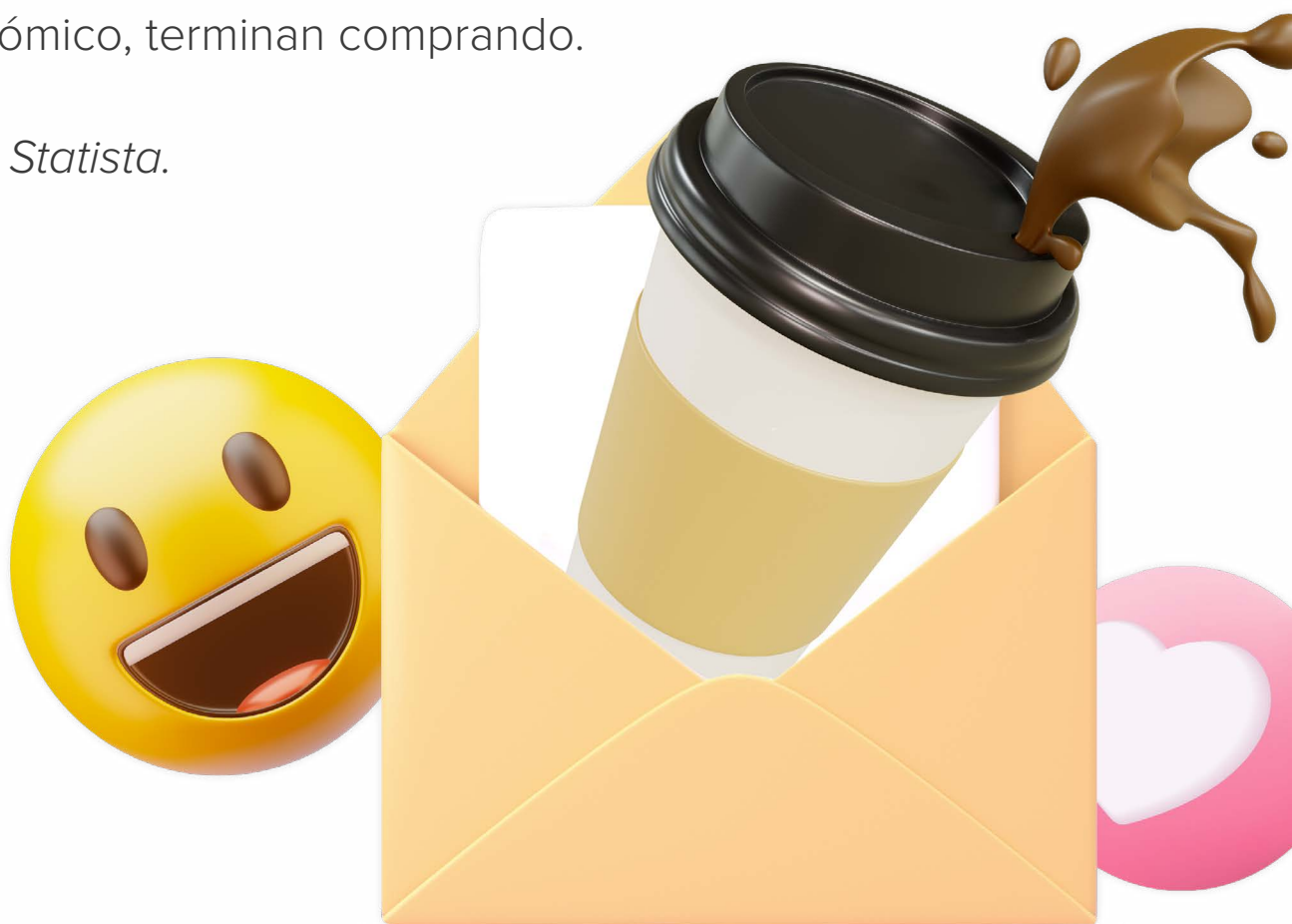
Incorpora emojis. Ayuda a la legibilidad de la lectura y a generar un encabezado más amigable.

Ten en cuenta la geolocalización. Optimiza tus correos para que tus Usuarios reciban contenido personalizado y coherente en sus Asuntos.

Redacta con consistencia y prolijidad. Un Asunto optimizado posee una longitud de entre 30 y 50 caracteres. ¡Busca la efectividad!

1 de cada 6 personas que reciben un Email de tu restaurante o negocio gastronómico, terminan comprando.

Fuente: Statista.



Tipos de Email Automation de **Doppler**:

- > Carrito Abandonado
- > Producto Visitado
- > Comportamiento en Sitio
- > Comportamiento en Campaña
- > Suscripción a Listas
- > Fechas Programadas
- > Envío de RSS

APLICA EMAIL AUTOMATION CON DOPPLER Y LLEVA
TU NEGOCIO DE GASTRONOMÍA A OTRO NIVEL 🚀

CREA TU CUENTA GRATIS

Carrito **Abandonado**

¿Conoces las veces que tus Usuarios visitan el Sitio Web de tu Tienda Online, chequean los productos, menús o promociones y luego lo abandonan? No permitas que esto vuelva a pasar. Con **Doppler** puedes programar un Email que se dispare automáticamente cada vez que un usuario abandona su compra en tu Negocio de Gastronomía y motivar a que la finalice.

Un Usuario abandonó el pago
de **1 kilo de helado surtido**.



¡No dejes que se derrita!
Finaliza tu compra por 1 kilo de helado.



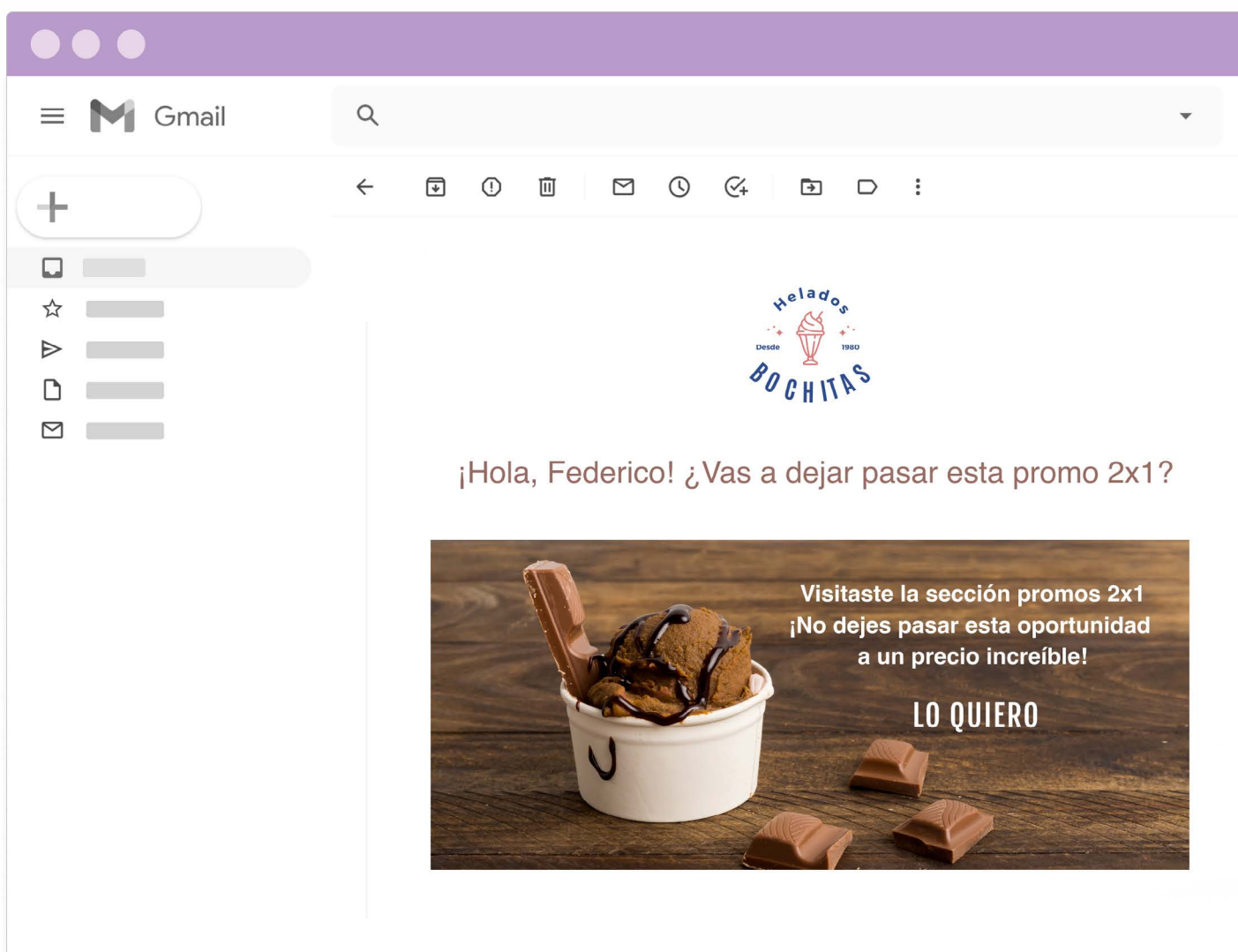
FINALIZAR COMPRA

Carrito Abandonado

Producto **visitado**

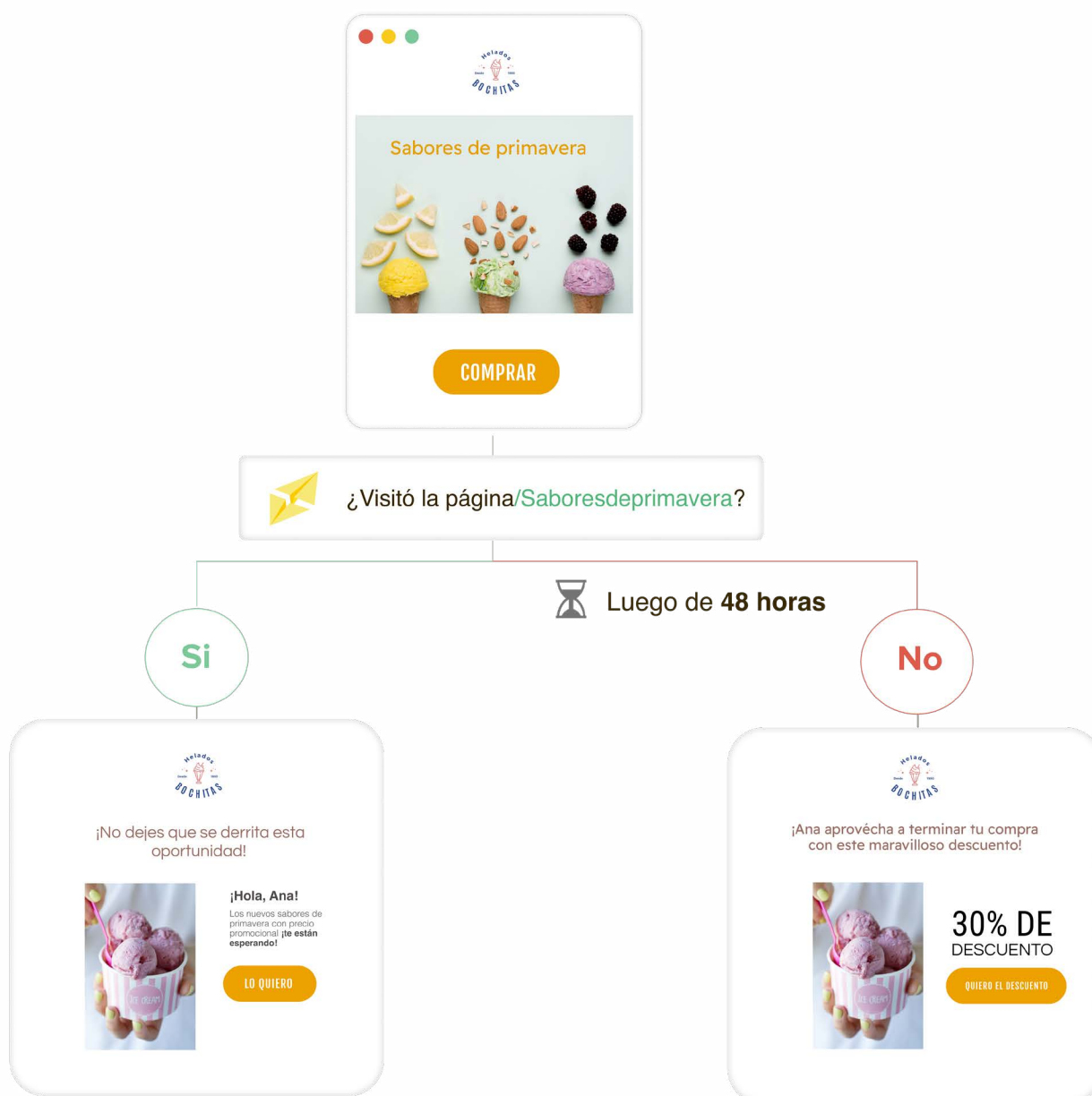
Este tipo de Automation es ideal para quienes visitaron un producto o categoría, como por ejemplo “Promos 2x1” de helados en tu Tienda Online y no realizaron ninguna acción.

Ahora vas a poder **programar un envío que se envíe automáticamente, para que impacte y vuelva a motivar** a quienes presentaron interés en la categoría “Promos 2x1” y pueda concretar la transacción de lo que ya había consultado.



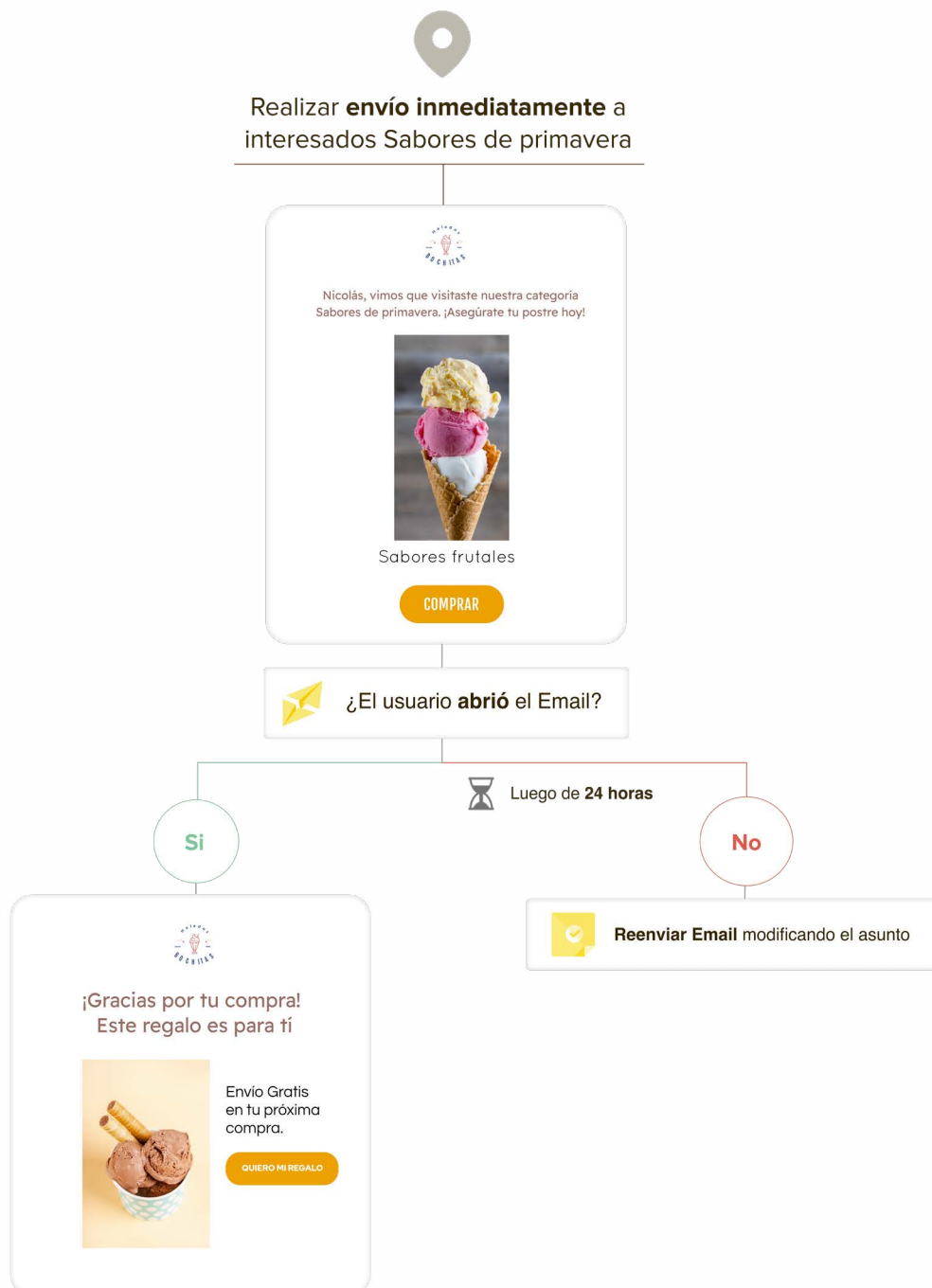
Comportamiento en Sitio

Descubre si un visitante en tu Sitio Web visualizó la categoría “Sabores” o consultó formas de pago. A partir de esta información, **programa Emails personalizados (como un código de descuento o un envío gratuito)** en el momento oportuno, para acelerar la concreción de la venta final.



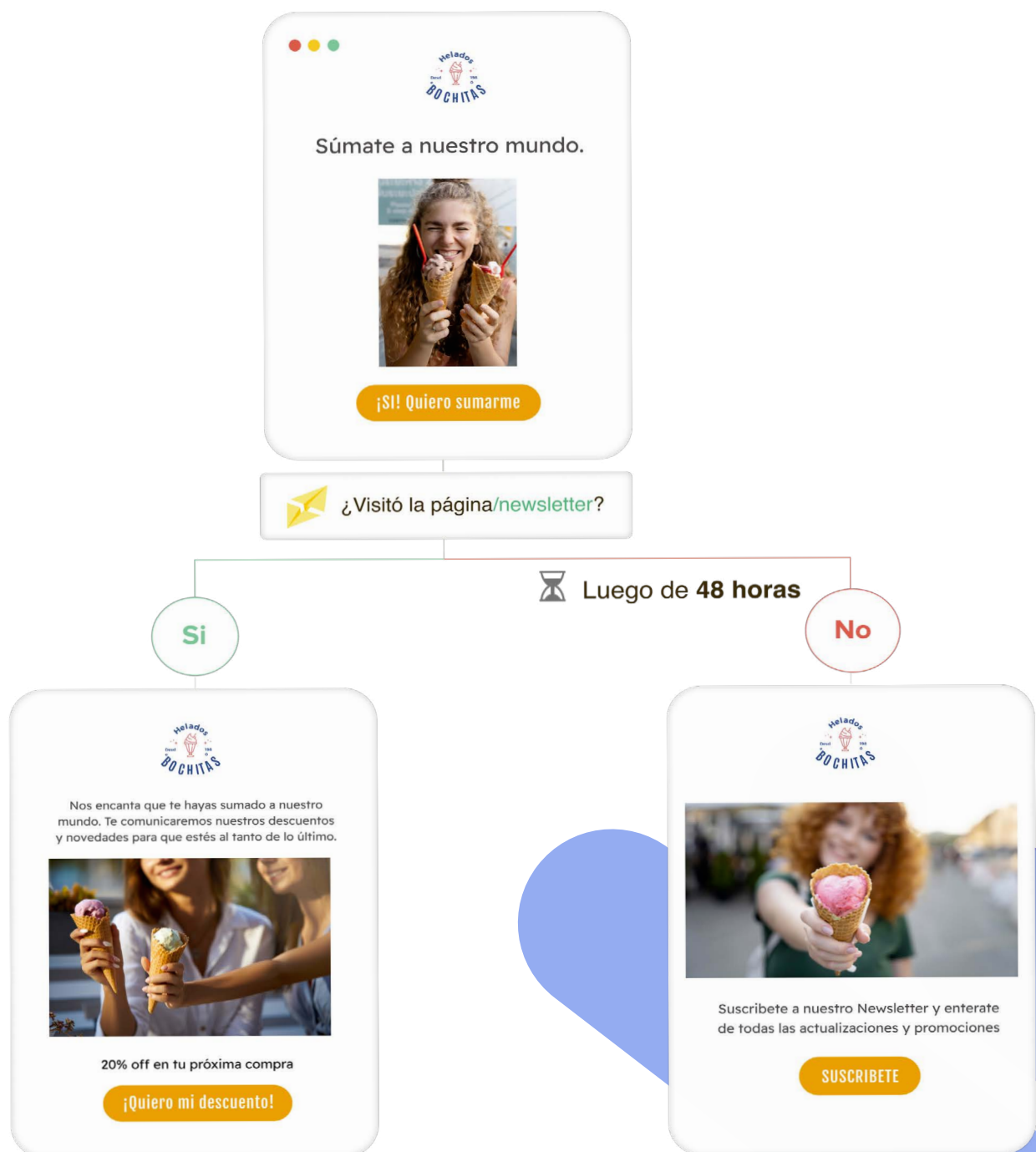
Comportamiento en Campaña

Cuando conoces si tus Usuarios abrieron el Email o clickearon un link, puedes **definir el rumbo que tomarán tus futuras Campañas**, y establecer con mayor precisión la dirección de tus Flujos Automatizados. 😊



Suscripción a Listas

¿Deseas cautivar a potenciales clientes? Envía un cálido Email de Bienvenida cuando una persona se suscribe a tu Sitio Web; o mejor aún, ¡envíale un descuento o promoción por su primera interacción realizada con tu Negocio!



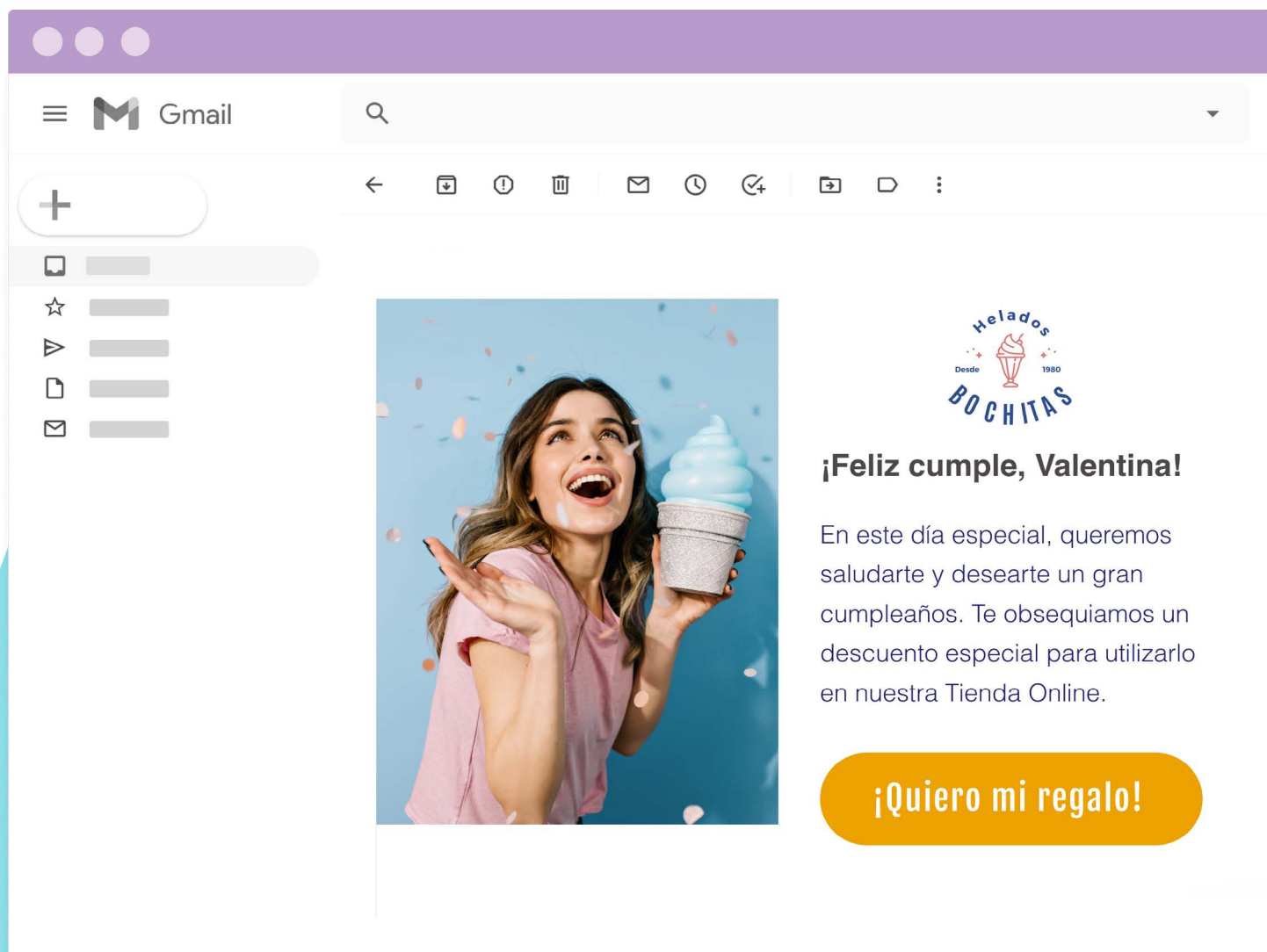
Combina tus Campañas de Email Automation con SMS Marketing

Contacta con un mensaje de texto a tus potenciales clientes o a quienes ya son compradores de tu marca. Esta acción puede asociarse o no a flujos de Emails. Las ventajas son: aumentar el alcance de tus productos o servicios, ser **leídos a los minutos de recibirlos y potenciar tu Estrategia de Marketing.**



Fechas **programadas**

¿Hay algo más agradable que recibir un Email personalizado? Con Automation, a partir de la creación y configuración de tu Base de Datos, tendrás información clave como fechas de cumpleaños y podrás activar **Envíos especiales para que sean recibidos en un momento oportuno.**



Envío de RSS

Puedes comunicar las novedades e información importante de tu Blog a tus Contactos, programando Envíos automáticos a una lista a determinada hora y día para que tus

Usuarios no pierdan contenido valioso y se mantengan en contacto con tu marca.



Realizar envíos los días martes a las 12 pm a la Lista de Suscriptores al Blog.



Novedades en el Blog

Conoce las tendencias en sabores de nuestros helados para esta temporada primavera-verano



VER MÁS

Envío de RSS

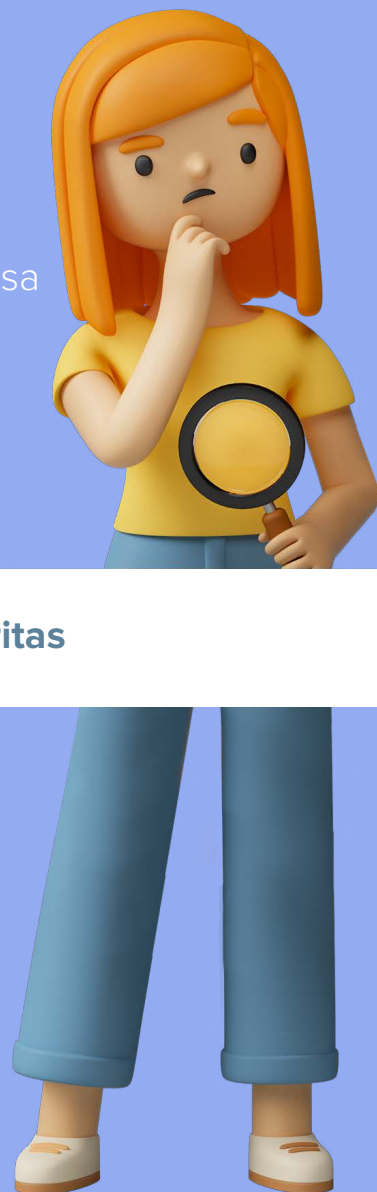
Caso práctico

Ahora veamos el camino que realiza una persona cada vez que realiza una búsqueda consultando por un producto de Gastronomía. A partir de la llegada de un Usuario impactado por un Anuncio a la home de tu Web, se desplaza por las diferentes secciones, y de ahí en adelante, todas las interacciones con tu marca, son automáticas.

¡Fantástico! ¿Verdad?

Customer journey Comportamiento en sitio

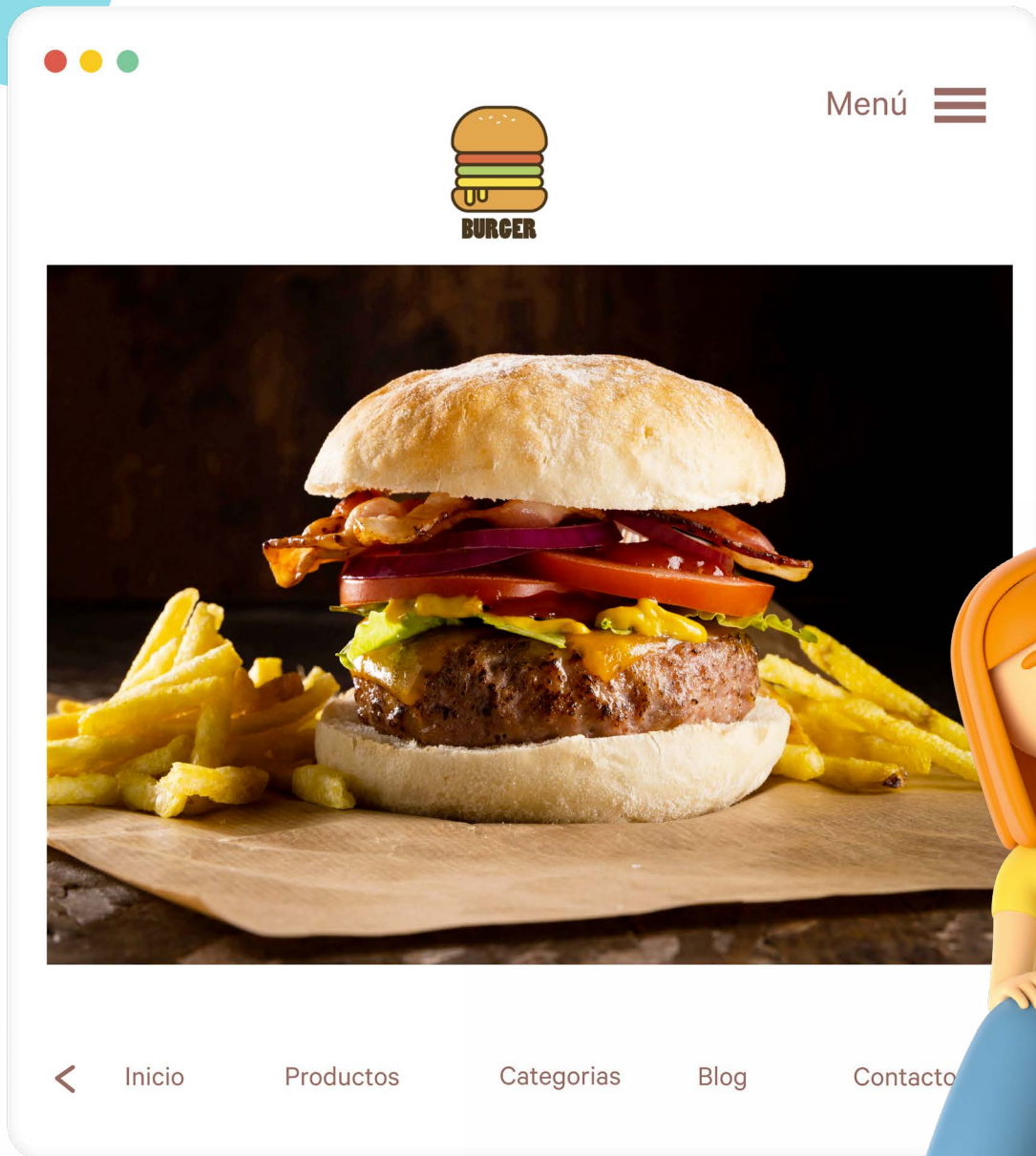
Un usuario realiza la búsqueda de “hamburguesa vegetariana con papas fritas”.



Hamburguesa vegetariana con papas fritas

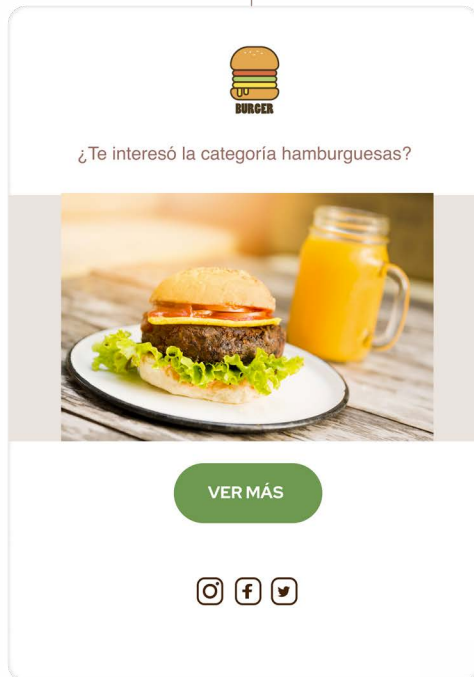


Ingresa a la web, busca precios, variedades de sabores, compara precios y luego abandona el sitio.





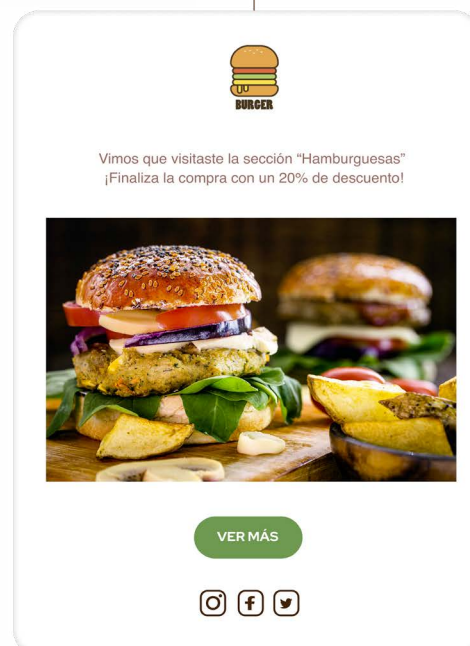
Un usuario visitó la URL:
hamburguesas_vegetarianas



Envíale un Email mediante
Automation de Comportamiento
en Sitio con un mensaje que
incentive a la compra.



Un usuario visitó la URL:
hamburguesas_vegetarianas



El usuario miró la categoría
“Hamburguesas” agregó al
carrito de compras pero no
completó la acción. ¡Envía un
mensaje automatizado que
incentive la compra!

¿Todo listo para realizar Automation Marketing en tu Negocio de Gastronomía?

¡Comienza ahora!

Crea, envía, mide y optimiza tu Estrategia de Email, Automation & Data Marketing con Doppler.

¡Crea tu cuenta gratuita!



Doppler LLC. Todos los derechos reservados.

