



# Soluciones para la industria de Turismo y Hotelería en Email Automation

En este E-book aprenderás cómo poner en práctica Mensajes Automatizados para mejorar la comunicación de tu marca con tus clientes.



# Índice de contenidos

¿Qué es Email Automation?	3
¿Cuáles son las ventajas de aplicar Email Automation?	4
¿Por qué es importante incorporarlo en la industria del Turismo y la Hotelería?	5
¿Cuándo utilizar Email Automation para Turismo y Hotelería?	6
Claves para crear Asuntos efectivos	7
Tipos de Email Automation	8
Carrito abandonado	9
Producto visitado	10
Comportamiento en Sitio	11
Comportamiento en Campañas	12
Suscripción a Listas	13
Campañas de SMS	14
Fechas programadas	15
Envío de RSS	16
Caso práctico	17

APLICA EMAIL AUTOMATION CON DOPPLER  
Y LLEVA TU NEGOCIO A OTRO NIVEL 🚀

[CREA TU CUENTA GRATIS](#)

# El Email Marketing Automation es una poderosa herramienta con la que puedes **programar envíos de Emails y Campañas de SMS,**

automáticamente a partir del cumplimiento de ciertas acciones y datos de los Usuarios.

Es una acción **súper positiva para tu Negocio** porque permitirá automatizar procesos y fundamentalmente ahorrar tiempo, multiplicar las ventas, reducir costos y mejorar las métricas.

*¿Fantástico, verdad?*



**#DopplerTip:** Envía mensajes personalizados en el momento oportuno, a partir del comportamiento de los usuarios, con **Email Marketing Automation de Doppler.**

*Con Doppler envía el mensaje adecuado, en el momento oportuno :)*

¡Es momento de aprovechar la tecnología a disposición de tu Hotel o Agencia de Viajes!

## Con Doppler vas a:

- Mejorar el posicionamiento de tu marca.
- Reforzar la interacción con los usuarios.
- Acortar los ciclos de venta.
- Aumentar los ingresos.
- Garantizar un mayor ROI en tus acciones de Marketing.
- Reducir los costos.
- Mejorar las ganancias.
- Gestionar mejor la Base de Datos.
- Incorporar nuevas tendencias.



## ¿Por qué es importante incorporar Email Automation en la industria del Turismo y la Hotelería?

Los usuarios planifican sus viajes cada vez con más tiempo de anticipación y actualmente aprovechan la facilidad de acceso desde cualquier dispositivo para encontrar los mejores lugares para ir de vacaciones, los precios más bajos y los alojamientos con amenities o comodidades acordes a sus intereses. Respondiendo a una tendencia en la que cada vez más compañías suman herramientas tecnológicas para no quedarse atrás. En este caso, una adecuada solución es el **Email Automation se caracteriza por ser un canal económico y con alta tasa de conversión.**

Según [Google Surveys](#) para el 37% de los clientes, lo más valioso al momento de comprar su viaje son las ofertas y promociones vs. sumar puntos o millas. Por estas nuevas formas de vinculación entre Usuarios y Marcas, tu **Negocio debe tener una fuerte presencia online estratégica.** Y claramente el Automation Marketing no puede faltar en tu Estrategia y dentro de las herramientas claves para llegar a tu público objetivo.

Esta industria tuvo un **OR\*** promedio de **15%** y un **CTOR\*\*** de **11%** en 2021 en comparación al año 2020 con un **OR\*** promedio de **12%** y un **CTOR\*\*** de **5%**.

\***OR:** Open Rate es la suma de Aperturas únicas por Categoría por Empresa.

\*\***CTOR:** Click Through Open Rate son Clics únicos por Categoría por Empresa.

Fuente: [Doppler Benchmark 2020](#) 1º semestre 2020 vs. 1º semestre 2021.



## ¿Sabías que puedes utilizar Email Automation para entablar diferentes comunicaciones y alcanzar diversos objetivos?

A continuación, encontrarás algunas de las acciones destacadas que puedes implementar en tu negocio para escalar rápidamente tus resultados:



Confirmar la compra de un pasaje o de un alojamiento.



Enviar la confirmación de compra o recordatorio de vuelos planificados.



Darle la bienvenida a los Contactos que se sumen a tus Listas.



Saludar a tus Contactos en su cumpleaños.



Enviar a los miembros de tu base un regalo por su aniversario de cliente.



Guiar a los nuevos usuarios en el uso de tu App o Sitio Web.



Enviar un catálogo de productos relacionados a los que ya compró.



Enviar Emails de recupero de Carrito Abandonado a quienes no finalizaron su compra, o de Producto Visitado a quienes ingresaron a ver un determinado producto de tu Tienda.



Brindar información acorde a la interacción con otras Campañas o a la navegación por las páginas de tu Sitio.

*Las búsquedas anuales de “Mejores lugares para viajar” crecieron en un 76% durante 2021. **Fuente:** [Think with Google](#).*

# Claves para crear Asuntos de Emails efectivos

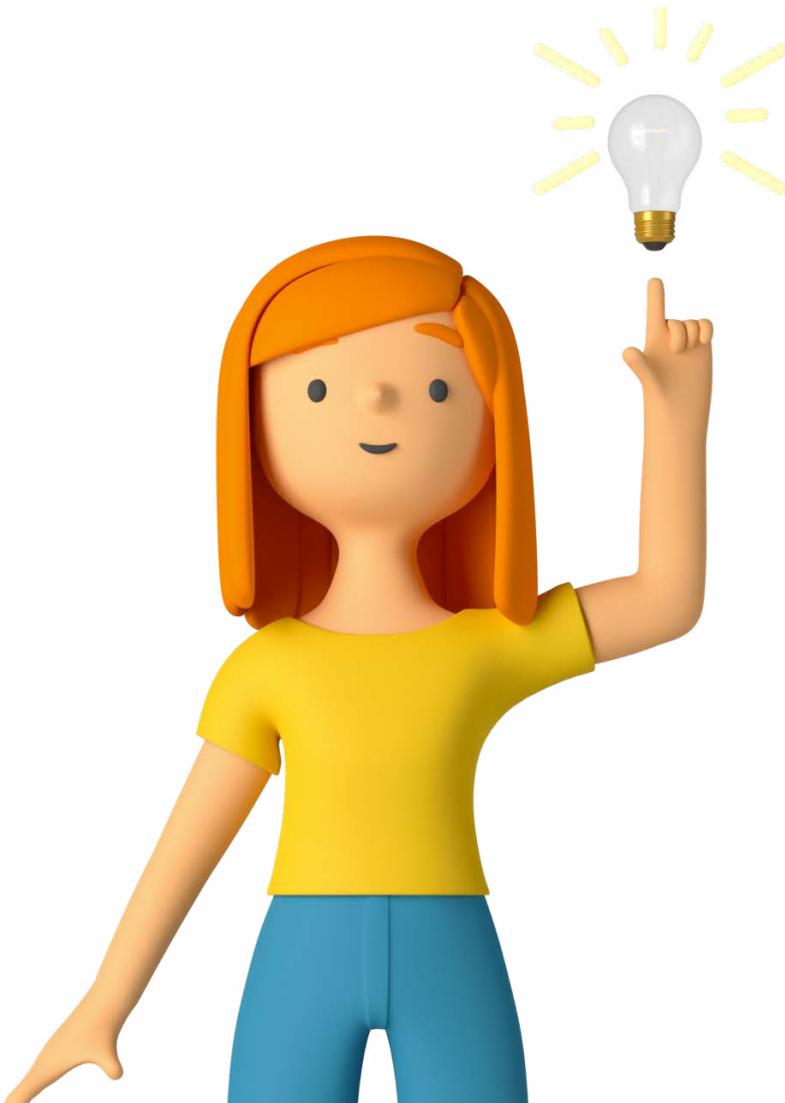
**Personaliza tus Emails.** Incluye los nombres de tus Contactos y, en lo posible, segmenta tus Listas.

**Genera curiosidad.** Incorpora un encabezado llamativo que genere interés en abrir el Correo.

**Incorpora emojis.** Ayuda a la legibilidad de la lectura y a generar un encabezado más amigable.

**Ten en cuenta la geolocalización.** Optimiza tus correos para que tus Usuarios reciban contenido personalizado y coherente en sus Asuntos.

**Redacta con consistencia y prolijidad.** Un Asunto optimizado posee una longitud de entre 30 y 50 caracteres. ¡Sé efectivo!



# Tipos de Email Automation de **Doppler**:

- > Carrito Abandonado
- > Producto Visitado
- > Comportamiento en Sitio
- > Comportamiento en Campaña
- > Suscripción a Listas
- > Fechas Programadas
- > Envío de RSS

APLICA EMAIL AUTOMATION CON DOPPLER  
Y LLEVA TU NEGOCIO A OTRO NIVEL 🚀

[CREA TU CUENTA GRATIS](#)

# Carrito **Abandonado**

¿Conoces las veces que tus Usuarios visitan el Sitio Web de tu Hotel, chequean la disponibilidad y luego abandonan? No permitas que esto vuelva a pasar. Con **Doppler** podrás **programar un Email que se dispare automáticamente cada vez que una persona abandona su compra y motivarlo a efectuar la finalización.**



Un Usuario **abandonó el pago** de un vuelo a Roma **hace 24 horas.**



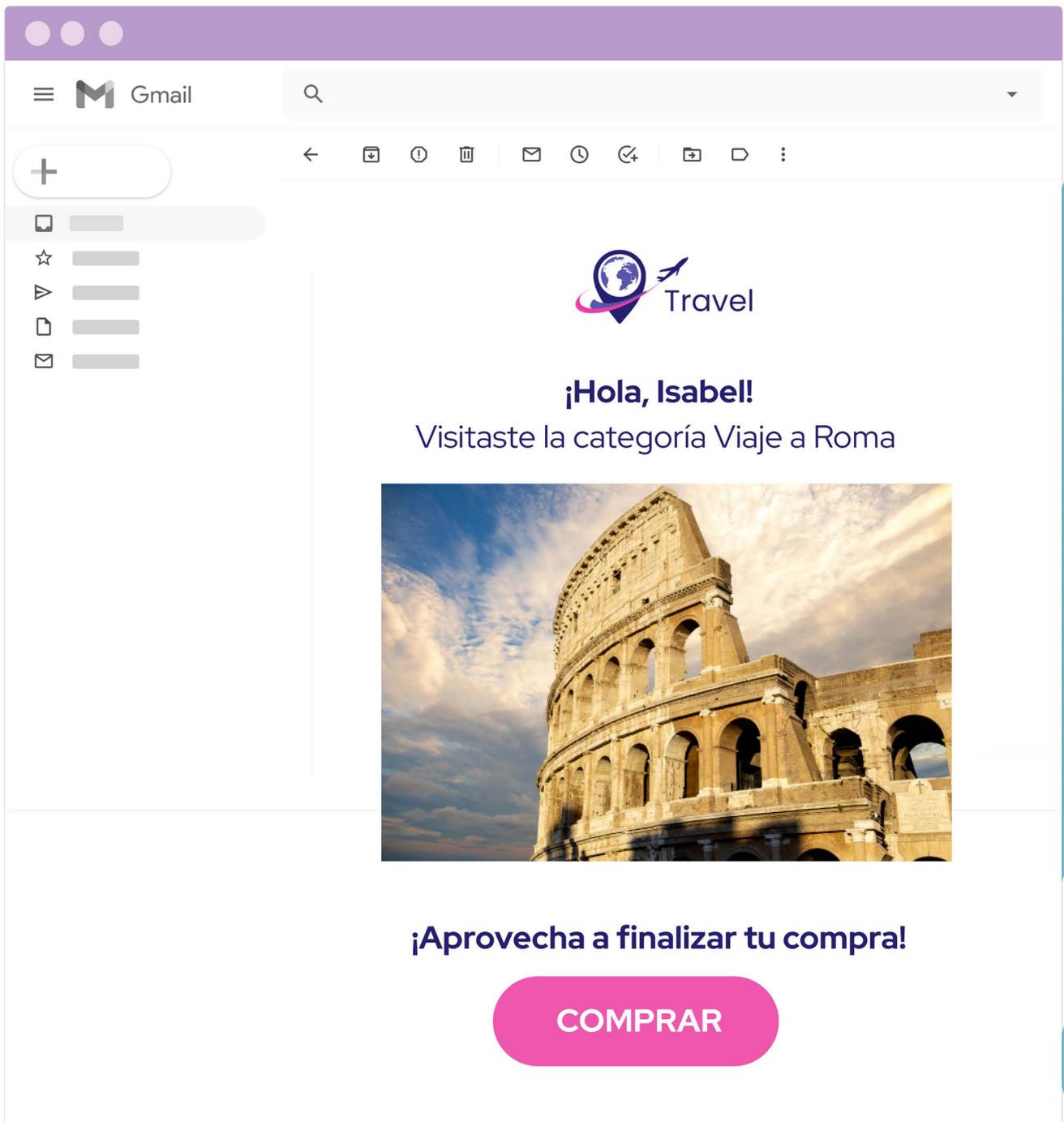
¡No te arrepientas! Finaliza tu compra con destino a Roma.



PAGAR

# Producto **visitado**

Este tipo de Automation es ideal para quienes visitaron un producto o categoría en tu agencia de viajes y no realizaron ninguna acción. Ahora vas a poder **programar un envío que se dispare automáticamente, para que impacte y vuelva a motivar** a estos leads que presentaron interés en una categoría de viajes y pueda concretar la transacción de lo que ya había consultado.



The image shows a screenshot of a Gmail email interface. The email is from 'Travel' and is addressed to 'Isabel'. The subject of the email is '¡Hola, Isabel!' and the body text says 'Visitaste la categoría Viaje a Roma'. Below the text is a photograph of the Colosseum in Rome. At the bottom of the email, there is a call to action: '¡Aprovecha a finalizar tu compra!' followed by a pink button labeled 'COMPRAR'.

**Travel**

**¡Hola, Isabel!**  
Visitaste la categoría Viaje a Roma

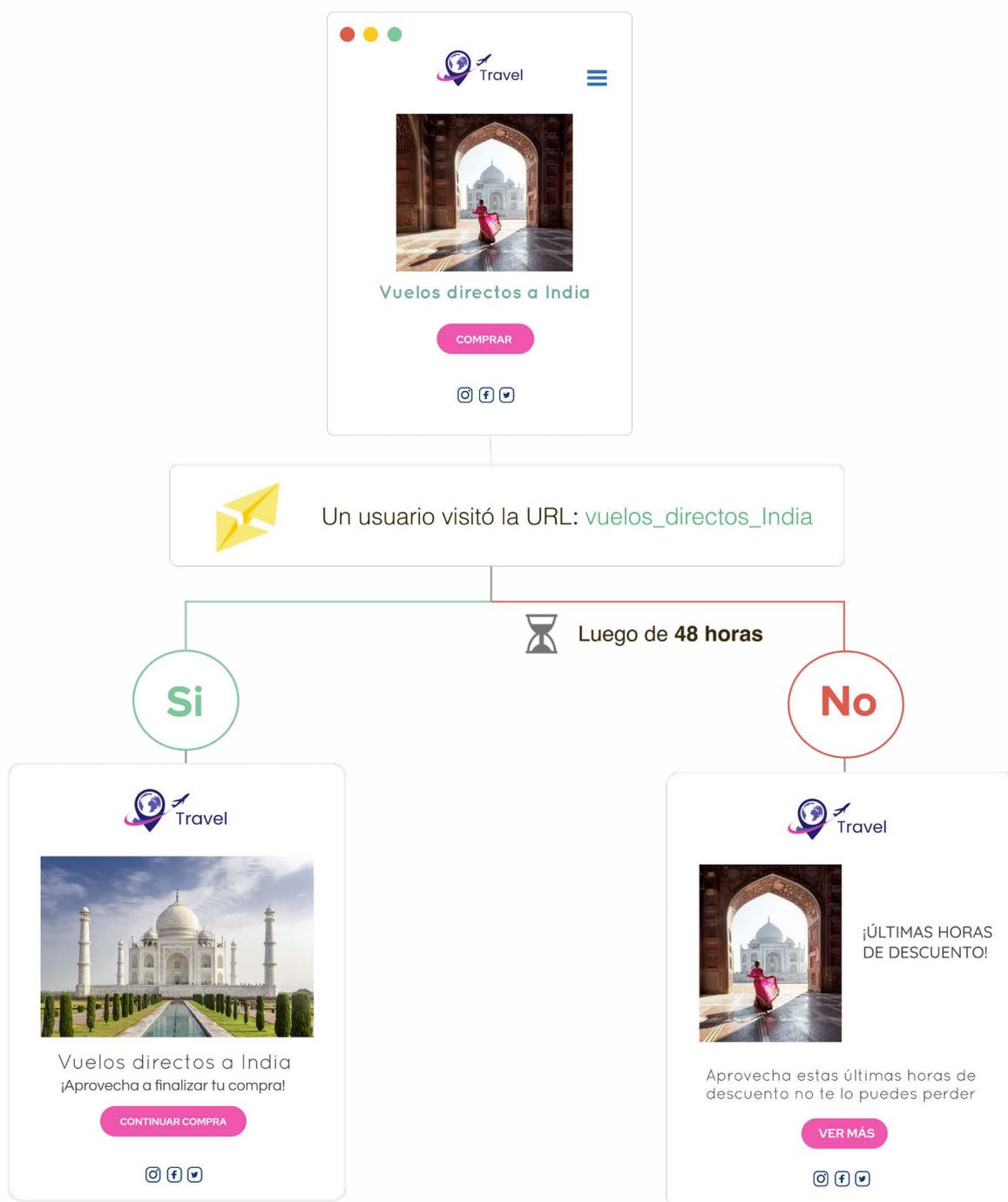


**¡Aprovecha a finalizar tu compra!**

**COMPRAR**

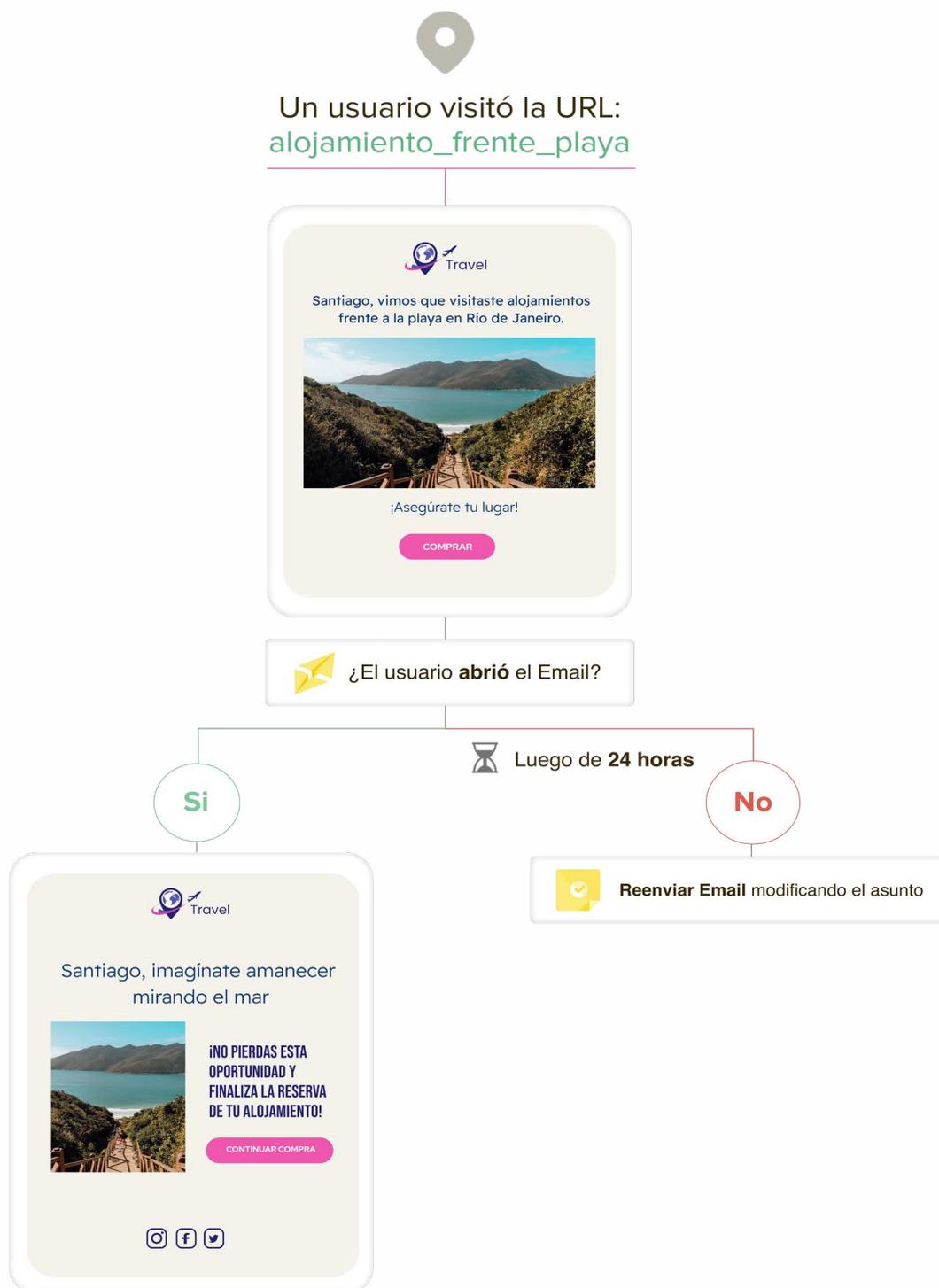
# Comportamiento en Sitio

Descubre si un visitante en tu Sitio Web de vuelos visualizó determinados destinos o consultó formas de pago. A partir de esta información, **programa Emails personalizados (como un código de descuento o un envío gratuito)** en el momento oportuno, para acelerar la concreción de la venta final.



# Comportamiento en Campaña

Cuando conoces si tus Usuarios abrieron el Email o clickearon un link, puedes **definir el rumbo que tomarán tus futuras Campañas**, y establecer con más precisión la dirección de tus flujos automatizados. 😊



# Suscripción a Listas

Este Automation es ideal si deseas **cautivar a tus nuevos Contactos** ¿Por qué? si una persona se suscribe a tu Lista, sería un buen comienzo de relación, si recibe un cálido Email de bienvenida a tu Sitio Web. Y mucho más aún, si le envías un descuento o promoción por ser su primera operación realizada con tu Hotel o Agencia de Viajes.

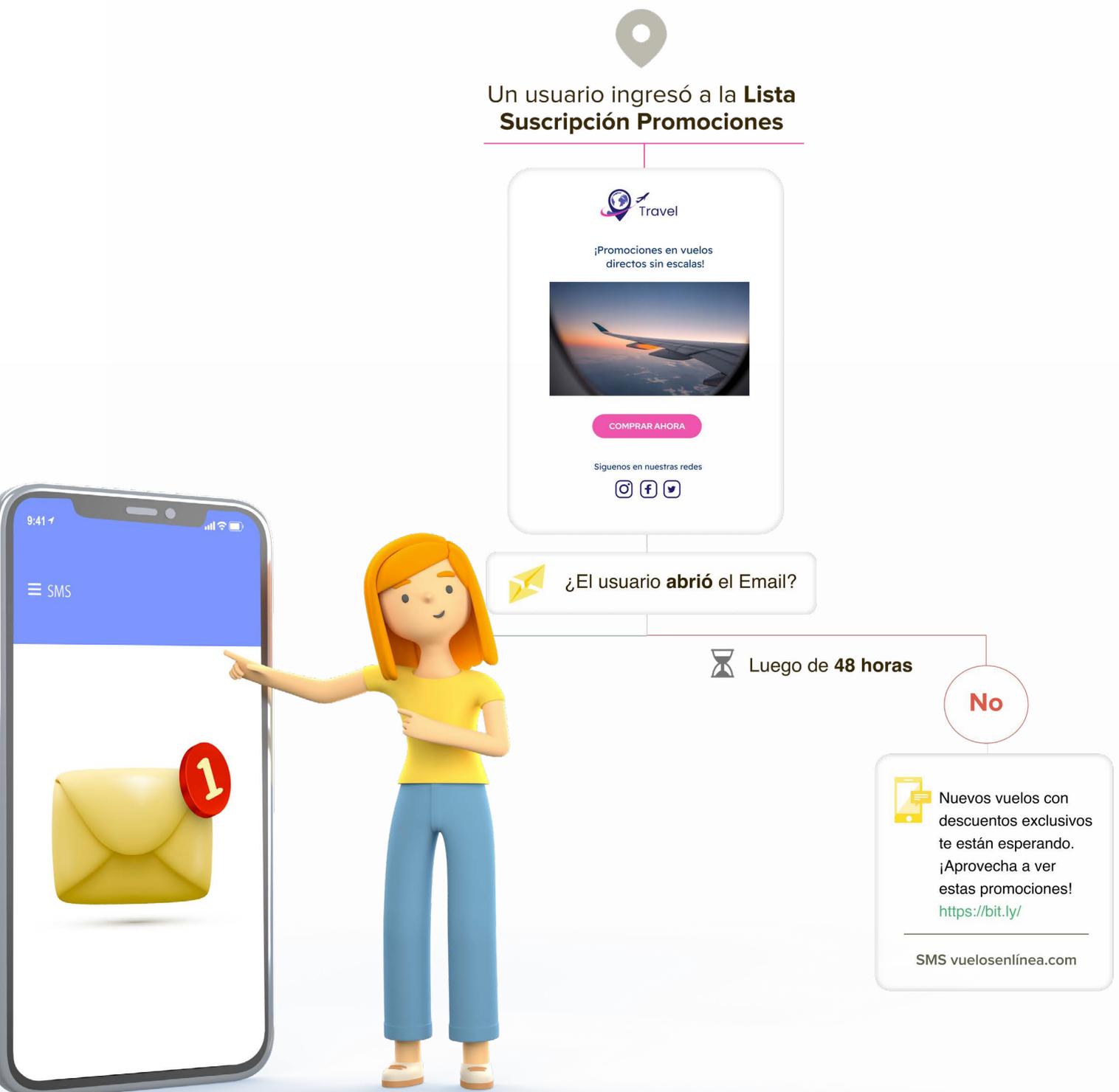


## El usuario ingresó a la Lista Suscripción Promociones

The image shows a mobile device displaying an email template. At the top is the 'Travel' logo, which includes a globe and a plane icon. Below the logo is a photograph of a woman wearing a straw hat and a backpack, standing in front of palm trees. To the right of the photo, the text reads: '¡Te damos la bienvenida!' followed by 'Te comunicaremos nuestros descuentos y novedades para que estés al tanto de lo último.' At the bottom of the email, it says 'Siguenos en nuestras redes' with icons for Instagram, Facebook, and Twitter.

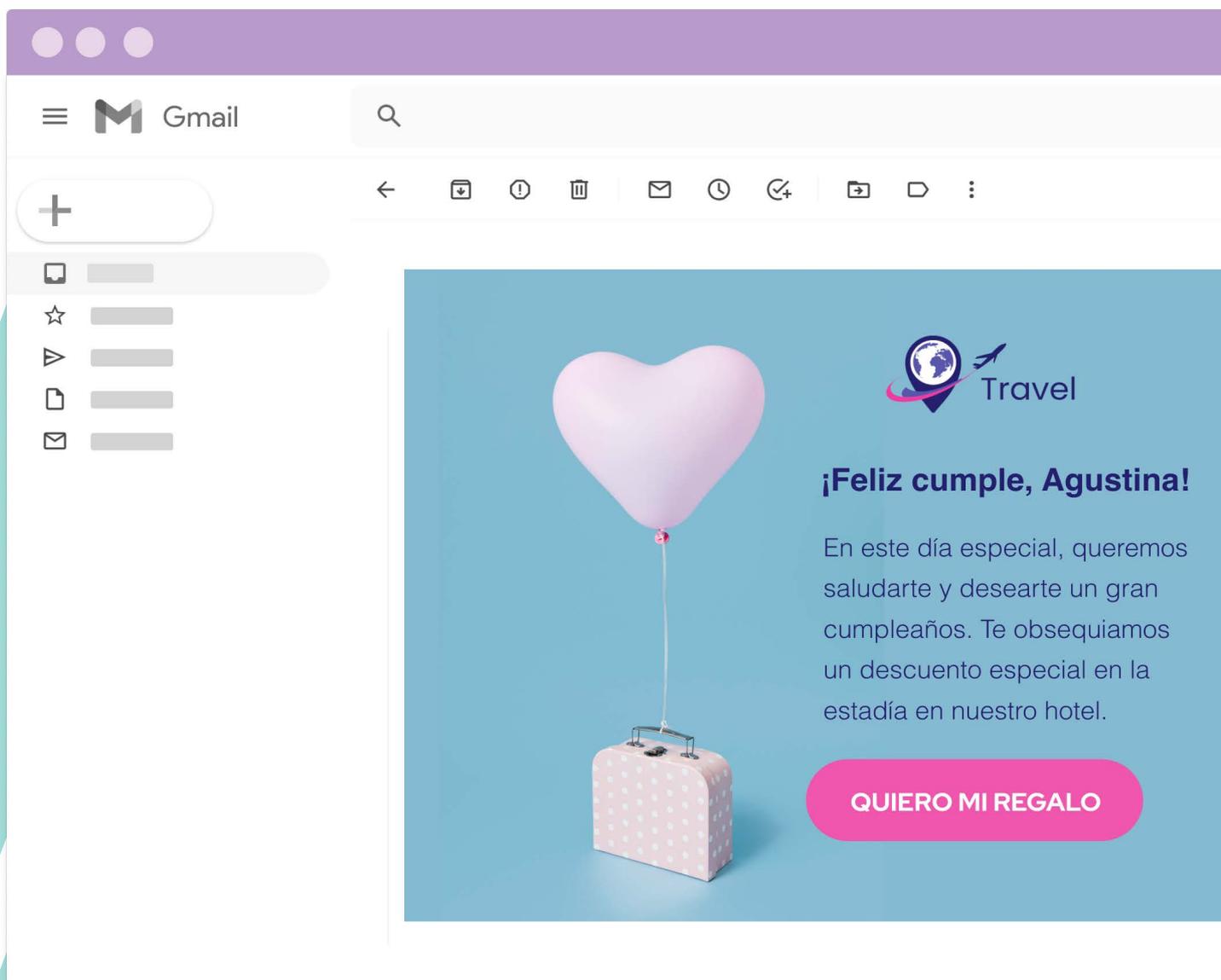
# Combina tus Campañas de **Email Automation con SMS Marketing**

Contacta con un mensaje de texto a tus potenciales clientes o a quienes ya son compradores de tu marca. Esta acción puede asociarse o no a flujos de Emails. Las ventajas son: aumentar el alcance de tus productos o servicios, ser **leídos a los minutos de recibirlos y potenciar tu Estrategia de Marketing.**



# Fechas programadas

¿Hay algo más agradable que recibir un Email personalizado? Con Automation, a partir de la creación de tu Base de Datos, tendrás información clave como fechas de cumpleaños o próxima fecha de viaje y podrás activar **Envíos especiales para que sean recibidos en un momento oportuno.**



# Envío de RSS

Puedes comunicar las novedades e información importante de tu Blog a tus Contactos, programando Envíos automáticos a una lista a determinada hora y día para que tus **Usuarios no pierdan contenido valioso y se mantengan en contacto con tu marca.**



Realizar envíos **lunes a las 10 am**  
a la **Lista de Suscriptores al Blog.**

The screenshot shows an email notification with a light beige background. At the top is the 'Travel' logo, which includes a globe and an airplane. Below the logo is the text '¡Novedades en el Blog!'. Underneath is a photograph of a person's hands holding a small white airplane model over an open map. Below the photo is the text 'Conoce los secretos para planificar un viaje como un experto'. At the bottom of the notification is a pink button with the text 'VER MÁS'.

Envío de RSS

# Caso práctico

Ahora veamos el camino que realiza una persona cada vez que realiza una búsqueda consultando por un vuelo o un alojamiento. A partir de la llegada de un Usuario impactado por un Anuncio a la home de tu Web, se desplaza por las diferentes secciones, y de ahí en adelante, todas las interacciones con tu marca, son automáticas.

## Customer journey Comportamiento en sitio

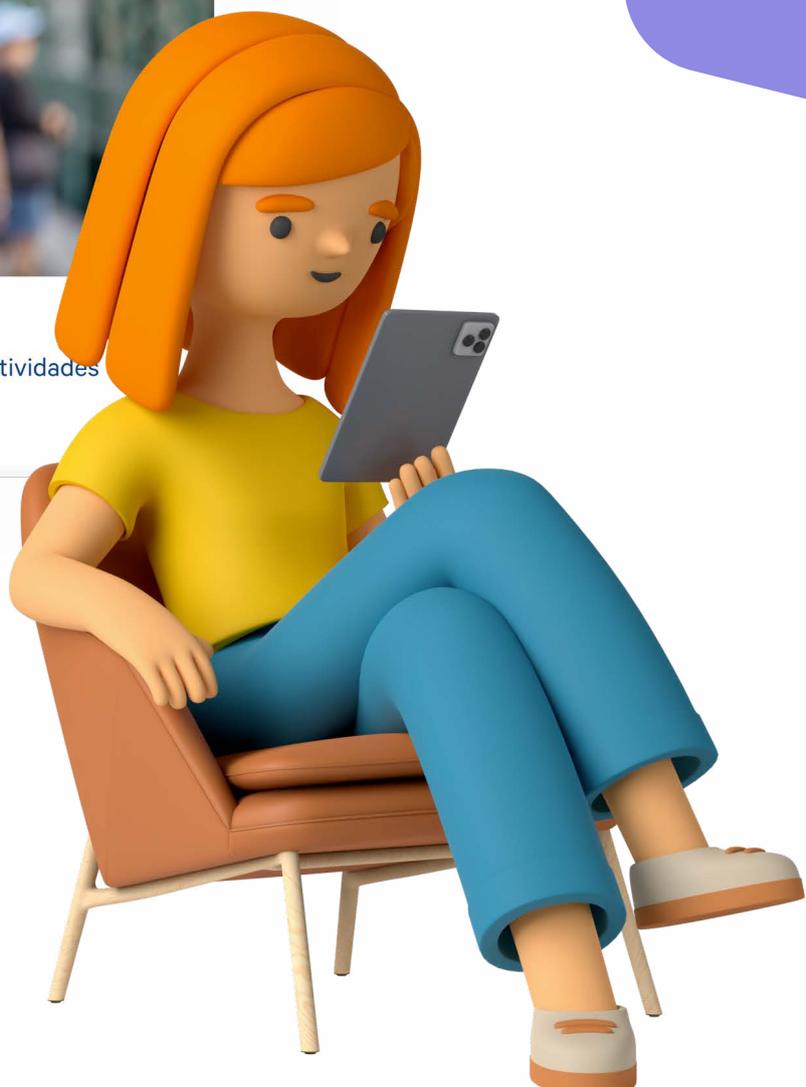
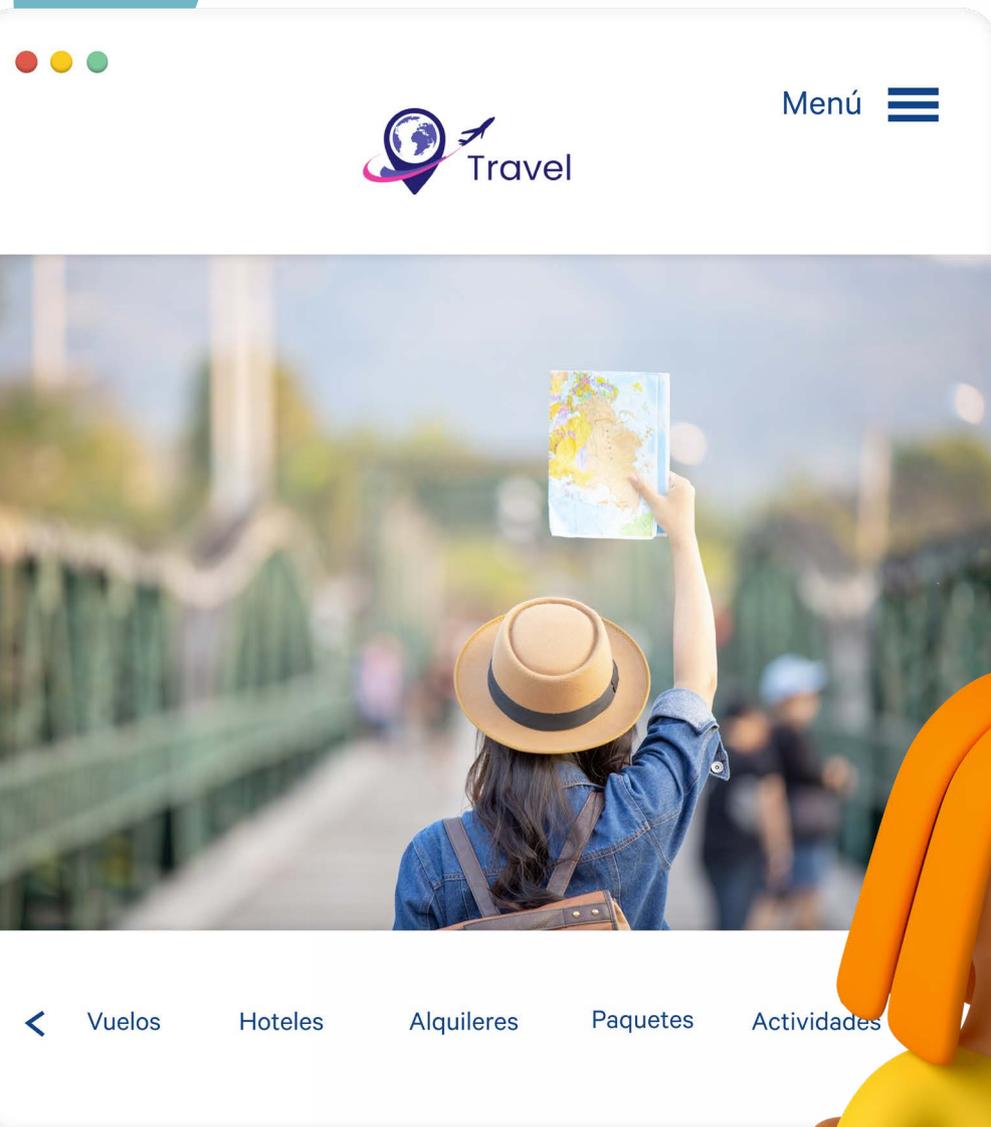
Un usuario realiza la búsqueda de vuelo directo a India porque necesita encontrar un pasaje.



**Vuelos a India**

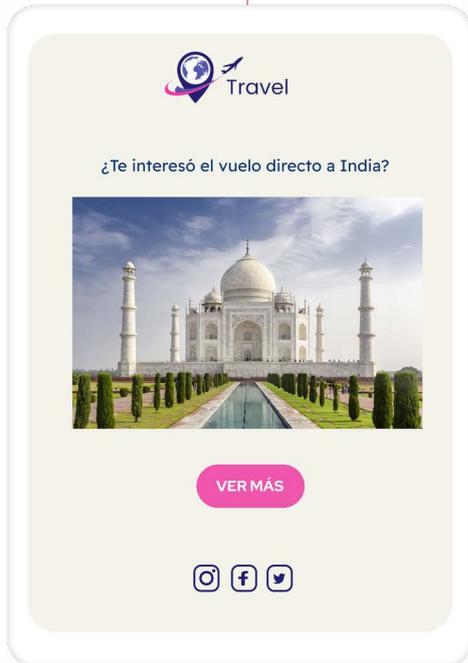


Ingresa a la Home de la agencia de viajes, chequea precios, servicios y cierra la web.





Un usuario visitó la URL:  
**vuelos\_directos\_India**

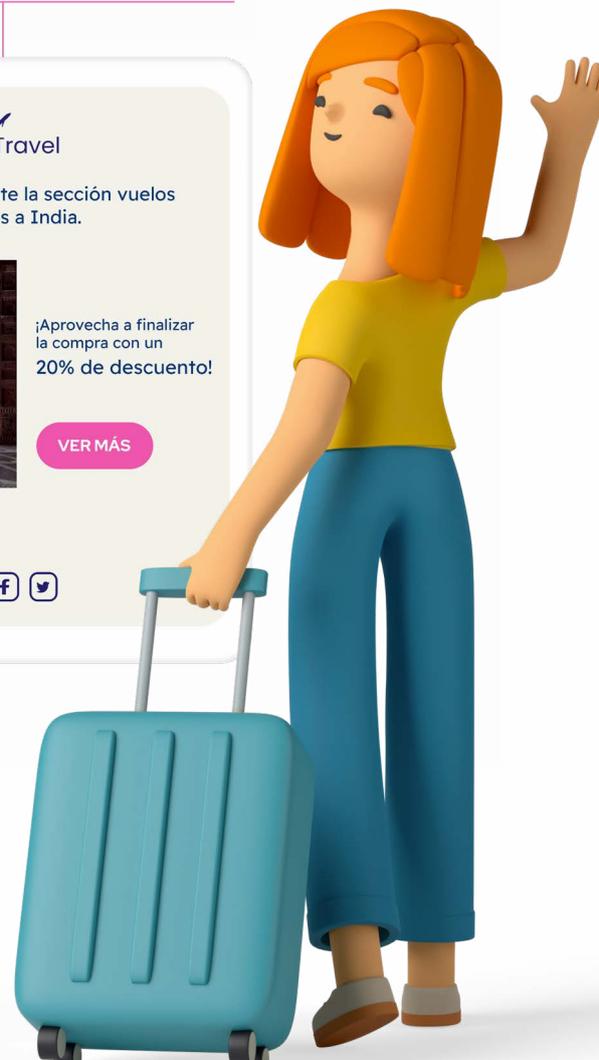
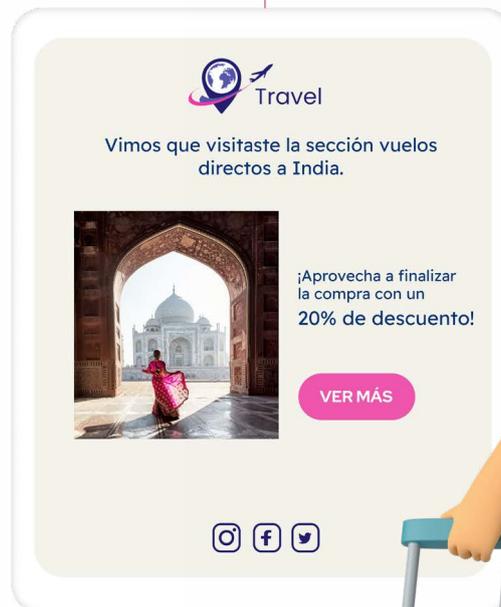


Envíale un Email mediante  
Automation de Comportamiento  
en Sitio con un mensaje que  
incentive a la compra.

El usuario miró los vuelos,  
agregó al carrito de compras  
pero no completó la acción.  
Envía un mensaje automatizado  
que incentive la compra.



Un usuario visitó la URL:  
**vuelos\_directos\_India**



# ¿Estás listo para realizar Email Automation en tu Negocio de Hotelería y Turismo?

*¡Comienza ahora!*

Crea, envía, mide y optimiza tu Estrategia de  
Email, Automation & Data Marketing con Doppler.

*¡Crea tu cuenta gratuita!*



**Doppler LLC.** Todos los derechos reservados.