



# Soluciones para la industria de Turismo y Hotelería en Email Automation

En este E-book aprenderás cómo poner en práctica Mensajes Automatizados para mejorar la comunicación de tu marca con tus clientes.



# Índice de contenidos

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| ¿Qué es Email Automation?                                                       | 3  |
| ¿Cuáles son las ventajas de aplicar Email Automation?                           | 4  |
| ¿Por qué es importante incorporarlo en la industria del Turismo y la Hotelería? | 5  |
| ¿Cuándo utilizar Email Automation para Turismo y Hotelería?                     | 6  |
| Claves para crear Asuntos efectivos                                             | 7  |
| Tipos de Email Automation                                                       | 8  |
| Carrito abandonado                                                              | 9  |
| Producto visitado                                                               | 10 |
| Comportamiento en Sitio                                                         | 11 |
| Comportamiento en Campañas                                                      | 12 |
| Suscripción a Listas                                                            | 13 |
| Campañas de SMS                                                                 | 14 |
| Fechas programadas                                                              | 15 |
| Envío de RSS                                                                    | 16 |
| Caso práctico                                                                   | 17 |

APLICA EMAIL AUTOMATION CON DOPPLER  
Y LLEVA TU NEGOCIO A OTRO NIVEL 🚀

**CREA TU CUENTA GRATIS**

# El Email Marketing Automation es una poderosa herramienta con la que puedes **programar envíos de Emails y Campañas de SMS**,

automáticamente a partir del cumplimiento de ciertas acciones y datos de los Usuarios.

Es una acción **súper positiva para tu Negocio** porque permitirá automatizar procesos y fundamentalmente ahorrar tiempo, multiplicar las ventas, reducir costos y mejorar las métricas.

*¿Fantástico, verdad?*



**#DopplerTip:** Envía mensajes personalizados en el momento oportuno, a partir del comportamiento de los usuarios, con **Email Marketing Automation de Doppler.**

*Con Doppler envía el mensaje adecuado, en el momento oportuno :)*

¡Es momento de aprovechar la tecnología a disposición de tu Hotel o Agencia de Viajes!

## Con Doppler vas a:

- Mejorar el posicionamiento de tu marca.
- Reforzar la interacción con los usuarios.
- Acortar los ciclos de venta.
- Aumentar los ingresos.
- Garantizar un mayor ROI en tus acciones de Marketing.
- Reducir los costos.
- Mejorar las ganancias.
- Gestionar mejor la Base de Datos.
- Incorporar nuevas tendencias.



# ¿Por qué es importante incorporar Email Automation en la industria del Turismo y la Hotelería?

Los usuarios planifican sus viajes cada vez con más tiempo de anticipación y actualmente aprovechan la facilidad de acceso desde cualquier dispositivo para encontrar los mejores lugares para ir de vacaciones, los precios más bajos y los alojamientos con amenities o comodidades acordes a sus intereses. Respondiendo a una tendencia en la que cada vez más compañías suman herramientas tecnológicas para no quedarse atrás. En este caso, una adecuada solución es el **Email Automation se caracteriza por ser un canal económico y con alta tasa de conversión.**

Según [Google Surveys](#) para el 37% de los clientes, lo más valioso al momento de comprar su viaje son las ofertas y promociones vs. sumar puntos o millas. Por estas nuevas formas de vinculación entre Usuarios y Marcas, tu **Negocio debe tener una fuerte presencia online estratégica.** Y claramente el Automation Marketing no puede faltar en tu Estrategia y dentro de las herramientas claves para llegar a tu público objetivo.

Esta industria tuvo un **OR\*** promedio de **15%** y un **CTOR\*\*** de **11% en 2021** en comparación al año 2020 con un **OR\*** promedio de **12%** y un **CTOR\*\*** de **5%.**

**\*OR:** Open Rate es la suma de Aperturas únicas por Categoría por Empresa.

**\*\*CTOR:** Click Through Open Rate son Clics únicos por Categoría por Empresa.

Fuente: [Doppler Benchmark 2020](#) 1º semestre 2020 vs. 1º semestre 2021.



## ¿Sabías que puedes utilizar Email Automation para entablar diferentes comunicaciones y alcanzar diversos objetivos?

A continuación, encontrarás algunas de las acciones destacadas que puedes implementar en tu negocio para escalar rápidamente tus resultados:



Confirmar la compra de un pasaje o de un alojamiento.



Enviar la confirmación de compra o recordatorio de vuelos planificados.



Darle la bienvenida a los Contactos que se sumen a tus Listas.



Saludar a tus Contactos en su cumpleaños.



Enviar a los miembros de tu base un regalo por su aniversario de cliente.



Guiar a los nuevos usuarios en el uso de tu App o Sitio Web.



Enviar un catálogo de productos relacionados a los que ya compró.



Enviar Emails de recupero de Carrito Abandonado a quienes no finalizaron su compra, o de Producto Visitado a quienes ingresaron a ver un determinado producto de tu Tienda.



Brindar información acorde a la interacción con otras Campañas o a la navegación por las páginas de tu Sitio.

*Las búsquedas anuales de “Mejores lugares para viajar” crecieron en un 76% durante 2021. **Fuente:** [Think with Google](#).*

# Claves para crear Asuntos de Emails efectivos

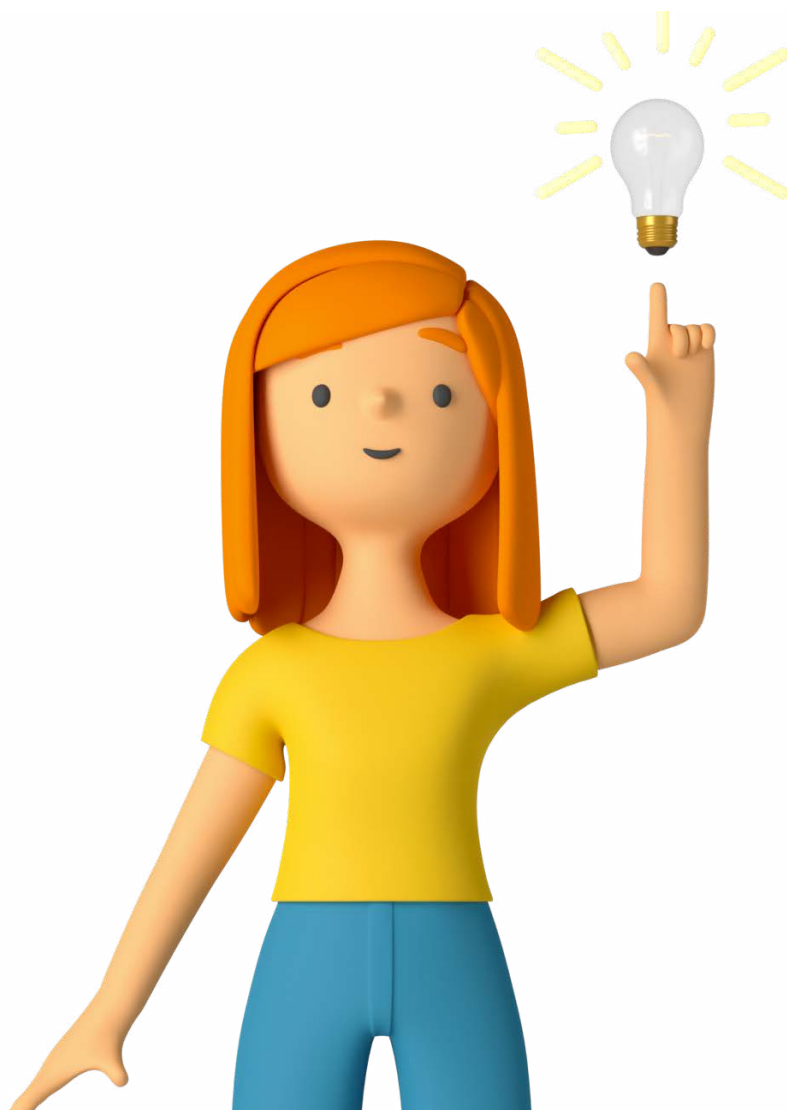
**Personaliza tus Emails.** Incluye los nombres de tus Contactos y, en lo posible, segmenta tus Listas.

**Genera curiosidad.** Incorpora un encabezado llamativo que genere interés en abrir el Correo.

**Incorpora emojis.** Ayuda a la legibilidad de la lectura y a generar un encabezado más amigable.

**Ten en cuenta la geolocalización.** Optimiza tus correos para que tus Usuarios reciban contenido personalizado y coherente en sus Asuntos.

**Redacta con consistencia y prolijidad.** Un Asunto optimizado posee una longitud de entre 30 y 50 caracteres. ¡Sé efectivo!



# Tipos de Email Automation de **Doppler**:

- > Carrito Abandonado
- > Producto Visitado
- > Comportamiento en Sitio
- > Comportamiento en Campaña
- > Suscripción a Listas
- > Fechas Programadas
- > Envío de RSS

APLICA EMAIL AUTOMATION CON DOPPLER  
Y LLEVA TU NEGOCIO A OTRO NIVEL 🚀

**CREA TU CUENTA GRATIS**



# Carrito **Abandonado**

¿Conoces las veces que tus Usuarios visitan el Sitio Web de tu Hotel, chequean la disponibilidad y luego abandonan? No permitas que esto vuelva a pasar. Con **Doppler** podrás **programar un Email que se dispare automáticamente cada vez que una persona abandona su compra y motivarlo a efectuar la finalización.**



Un Usuario **abandonó el pago** de un vuelo a Roma **hace 24 horas.**



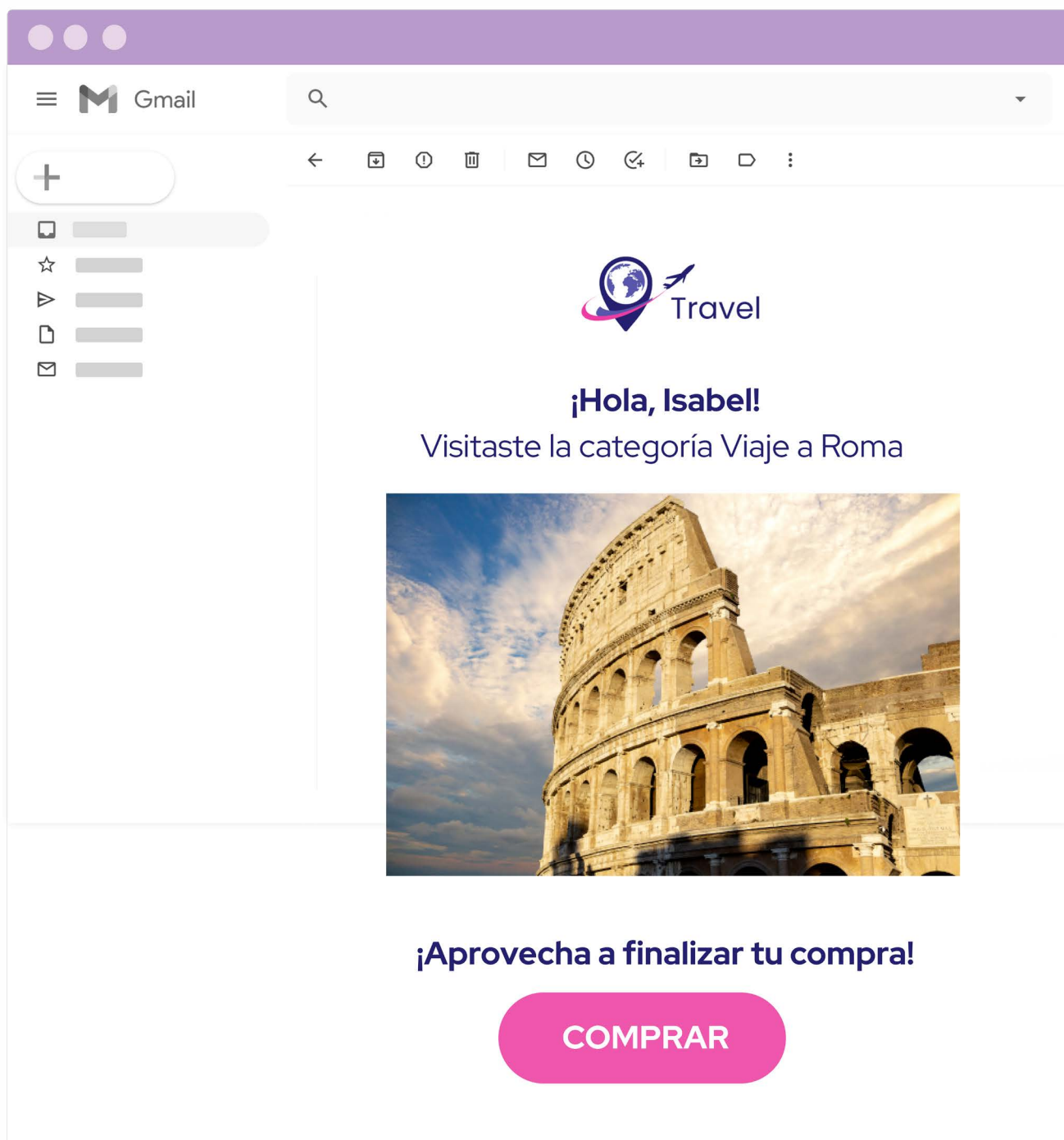
¡No te arrepientas! Finaliza tu compra con destino a Roma.



PAGAR

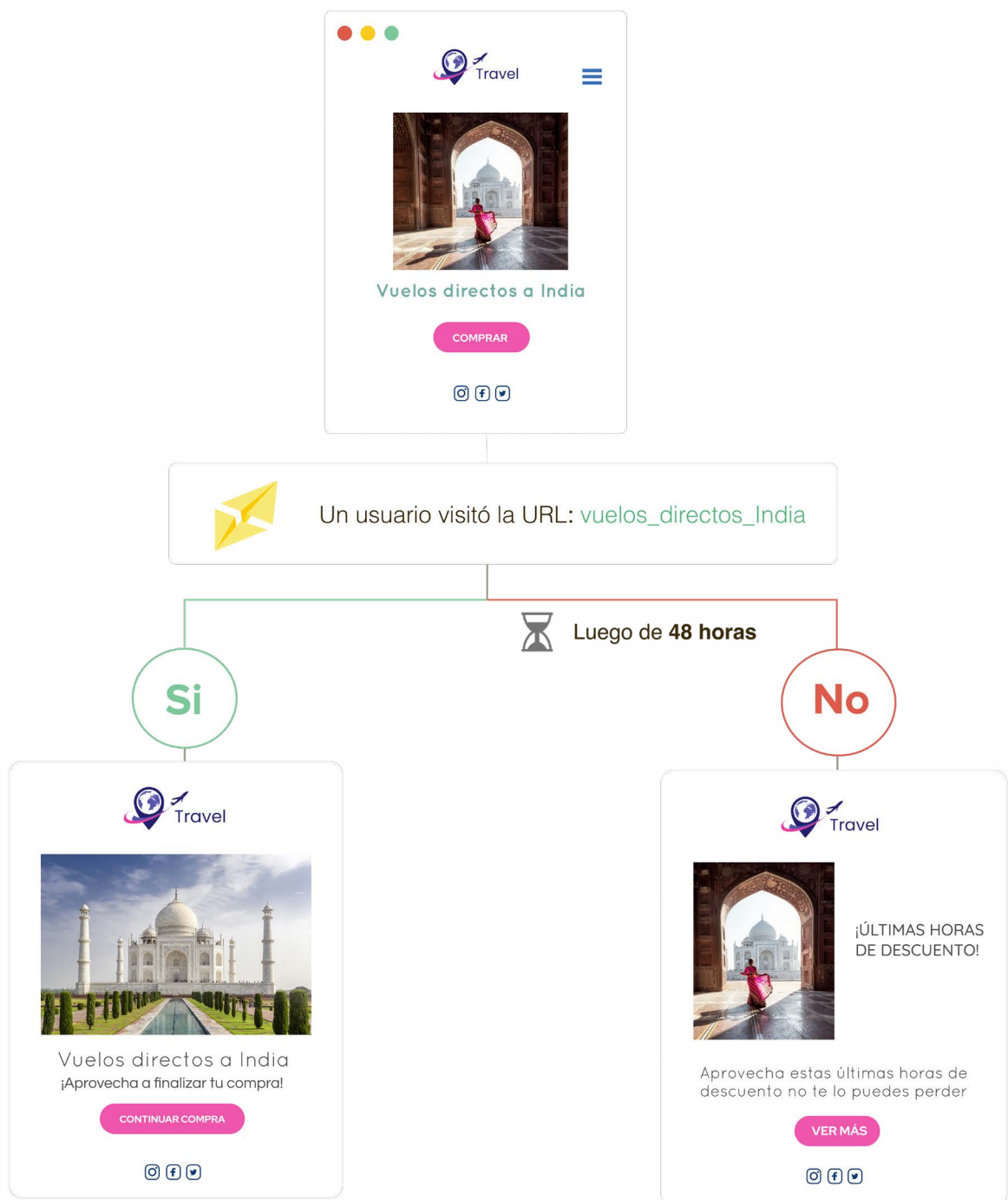
# Producto **visitado**

Este tipo de Automation es ideal para quienes visitaron un producto o categoría en tu agencia de viajes y no realizaron ninguna acción. Ahora vas a poder **programar un envío que se dispare automáticamente, para que impacte y vuelva a motivar** a estos leads que presentaron interés en una categoría de viajes y pueda concretar la transacción de lo que ya había consultado.



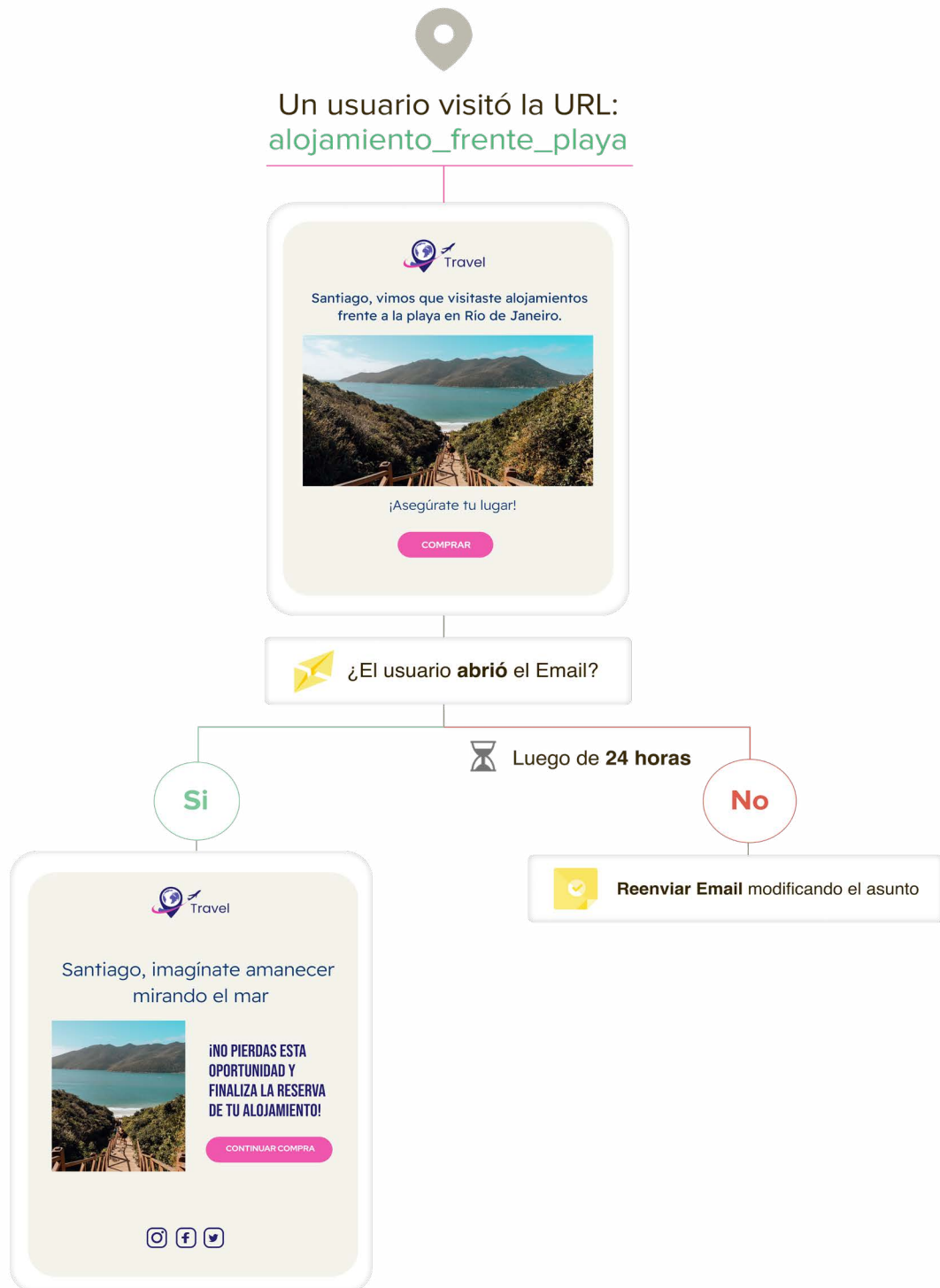
# Comportamiento en Sitio

Descubre si un visitante en tu Sitio Web de vuelos visualizó determinados destinos o consultó formas de pago. A partir de esta información, **programa Emails personalizados (como un código de descuento o un envío gratuito)** en el momento oportuno, para acelerar la concreción de la venta final.



# Comportamiento en Campaña

Cuando conoces si tus Usuarios abrieron el Email o clickearon un link, puedes **definir el rumbo que tomarán tus futuras Campañas**, y establecer con más precisión la dirección de tus flujos automatizados. 😊

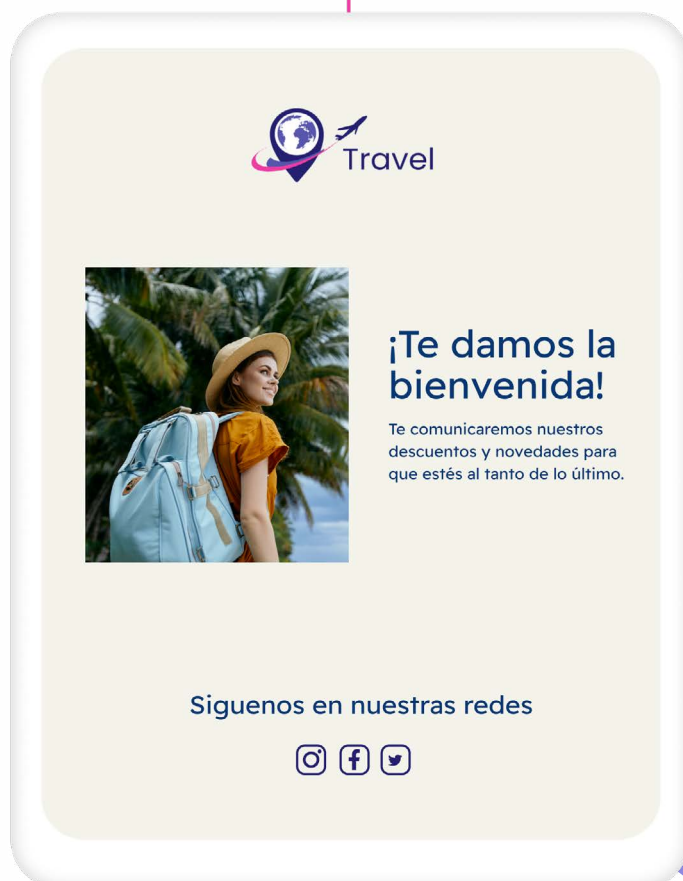


# Suscripción a Listas

Este Automation es ideal si deseas **cautivar a tus nuevos Contactos** ¿Por qué? si una persona se suscribe a tu Lista, sería un buen comienzo de relación, si recibe un cálido Email de bienvenida a tu Sitio Web. Y mucho más aún, si le envías un descuento o promoción por ser su primera operación realizada con tu Hotel o Agencia de Viajes.

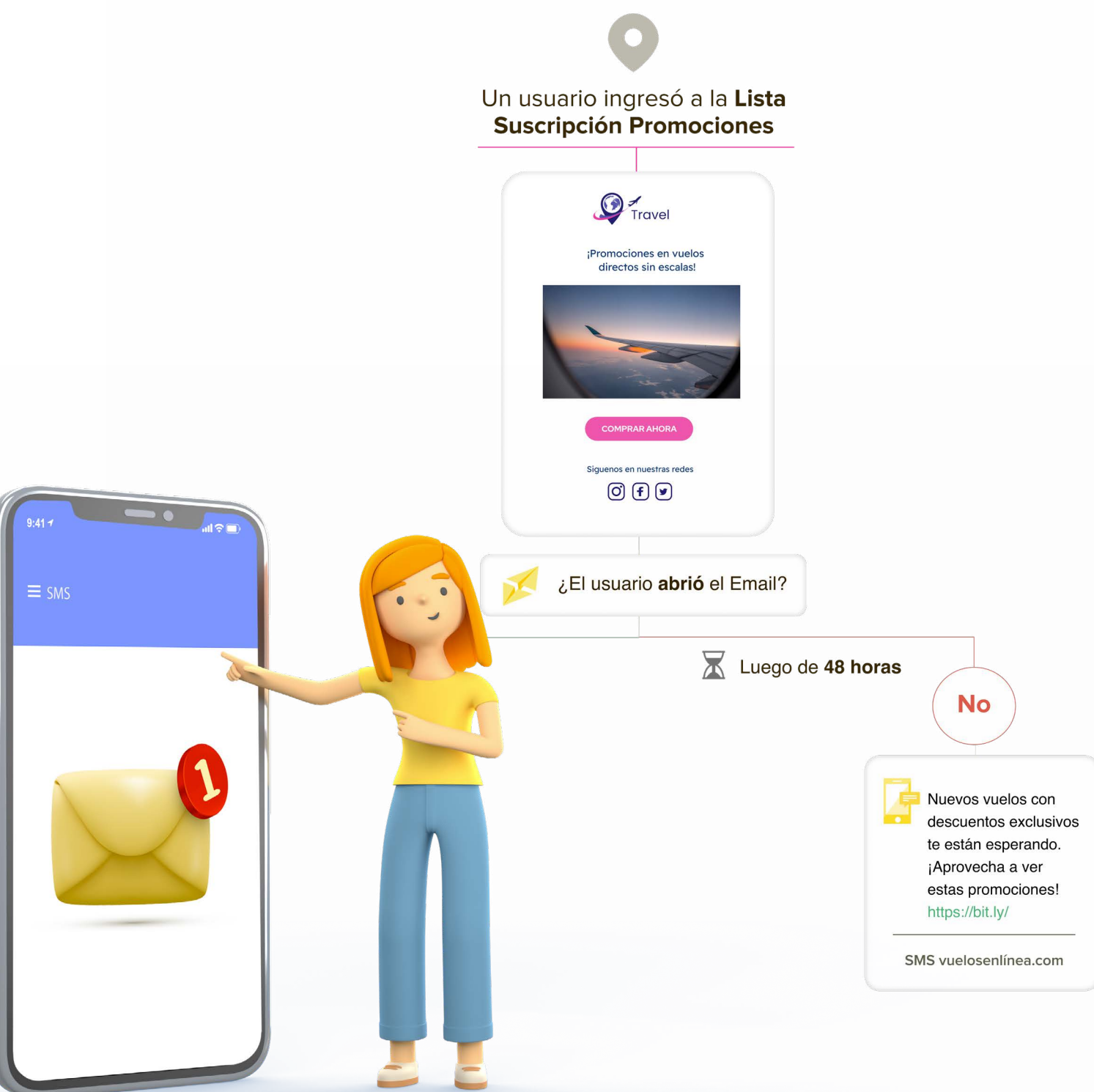


## El usuario ingresó a la Lista Suscripción Promociones



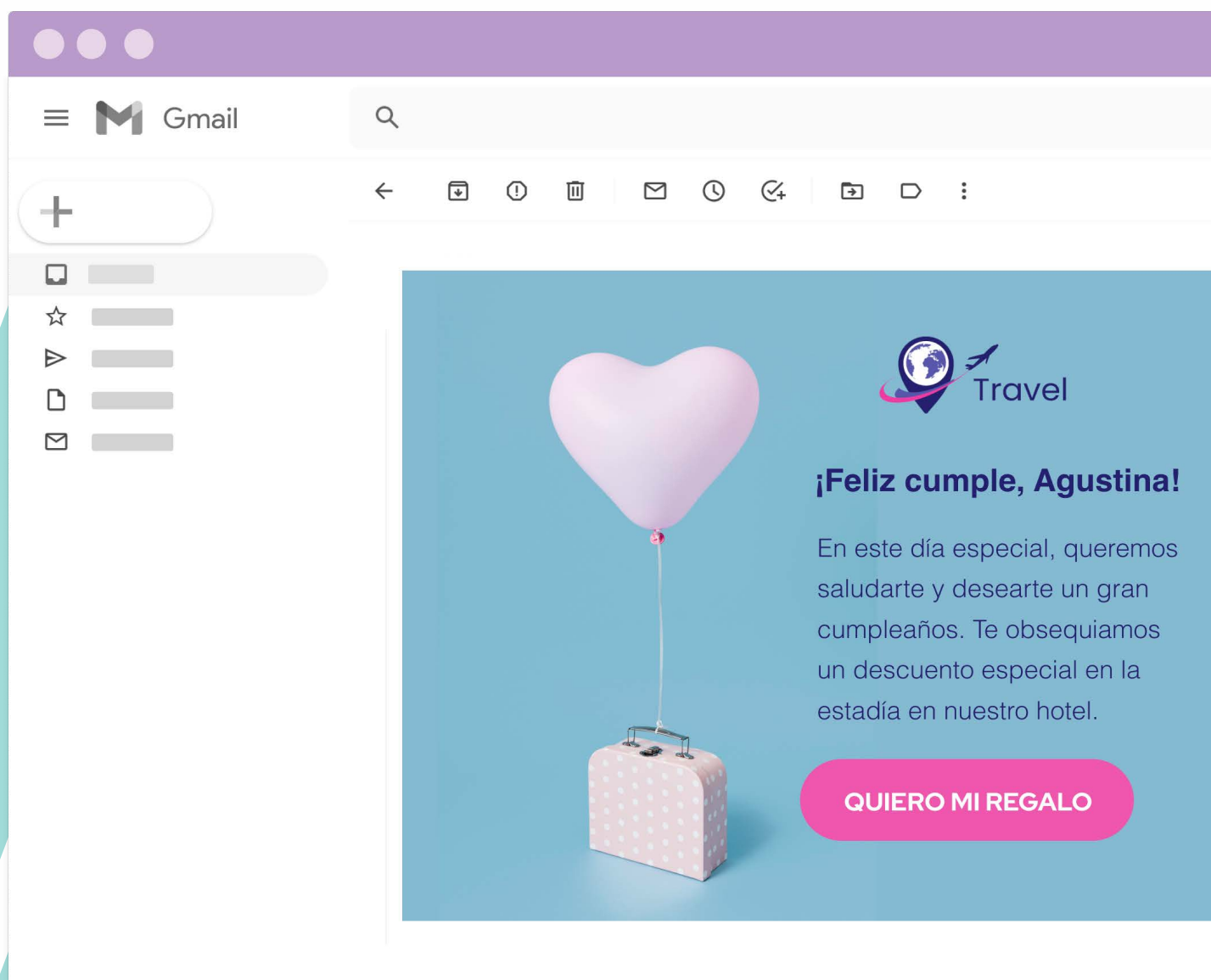
# Combina tus Campañas de Email Automation con SMS Marketing

Contacta con un mensaje de texto a tus potenciales clientes o a quienes ya son compradores de tu marca. Esta acción puede asociarse o no a flujos de Emails. Las ventajas son: aumentar el alcance de tus productos o servicios, ser **leídos a los minutos de recibirlos y potenciar tu Estrategia de Marketing.**



# Fechas programadas

¿Hay algo más agradable que recibir un Email personalizado? Con Automation, a partir de la creación de tu Base de Datos, tendrás información clave como fechas de cumpleaños o próxima fecha de viaje y podrás activar **Envíos especiales para que sean recibidos en un momento oportuno.**





# Envío de RSS

Puedes comunicar las novedades e información importante de tu Blog a tus Contactos, programando Envíos automáticos a una lista a determinada hora y día para que tus **Usuarios no pierdan contenido valioso y se mantengan en contacto con tu marca.**



Realizar envíos **lunes a las 10 am**  
a la **Lista de Suscriptores al Blog.**



¡Novedades en el Blog!



Conoce los secretos para planificar  
un viaje como un experto

VER MÁS

Envío de RSS



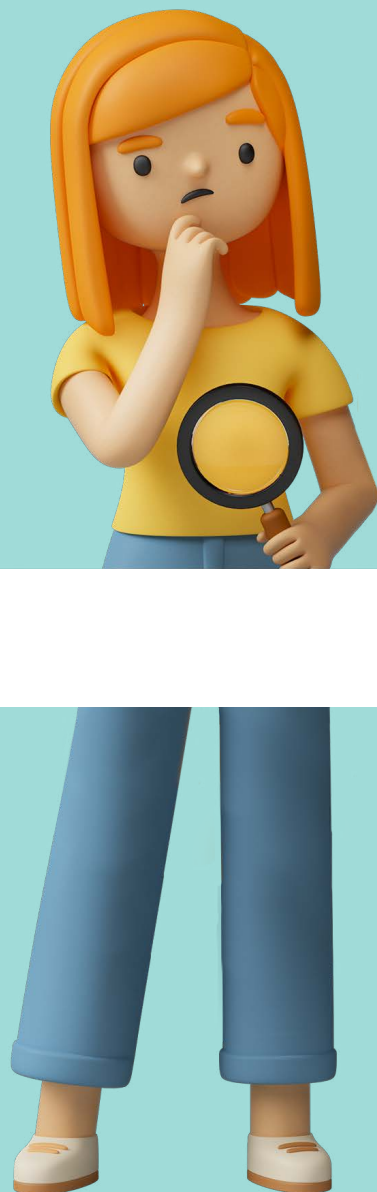
# Caso práctico

Ahora veamos el camino que realiza una persona cada vez que realiza una búsqueda consultando por un vuelo o un alojamiento. A partir de la llegada de un Usuario impactado por un Anuncio a la home de tu Web, se desplaza por las diferentes secciones, y de ahí en adelante, todas las interacciones con tu marca, son automáticas.

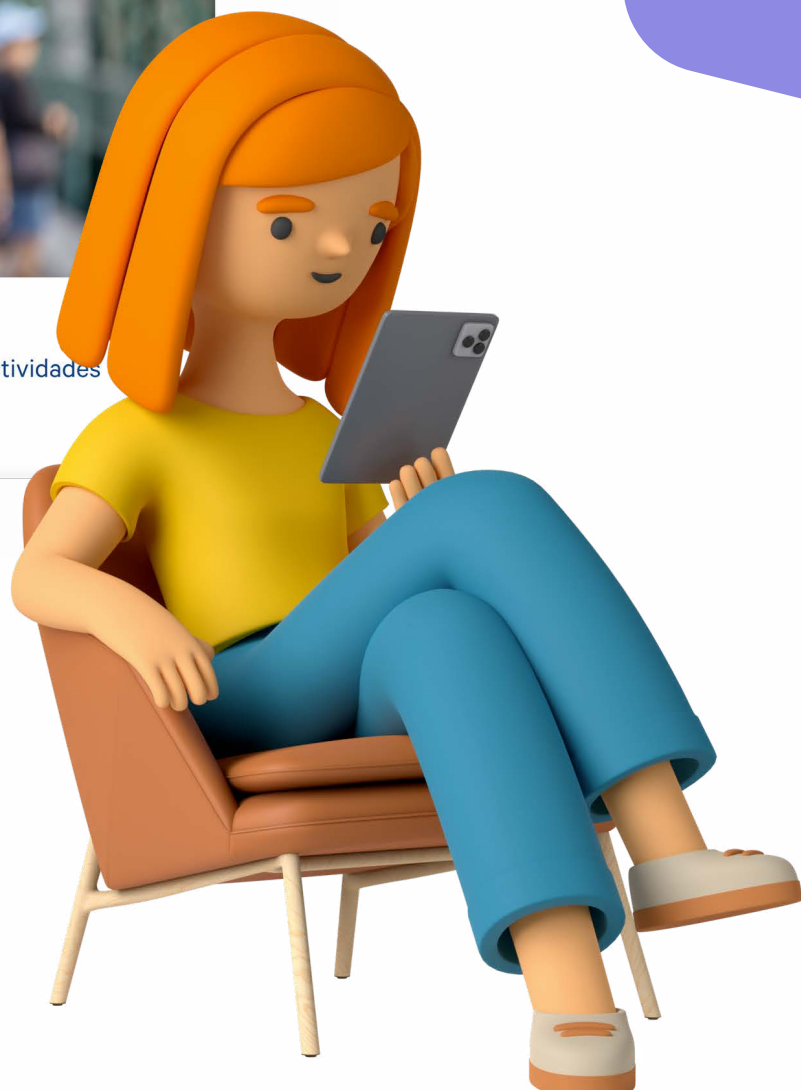
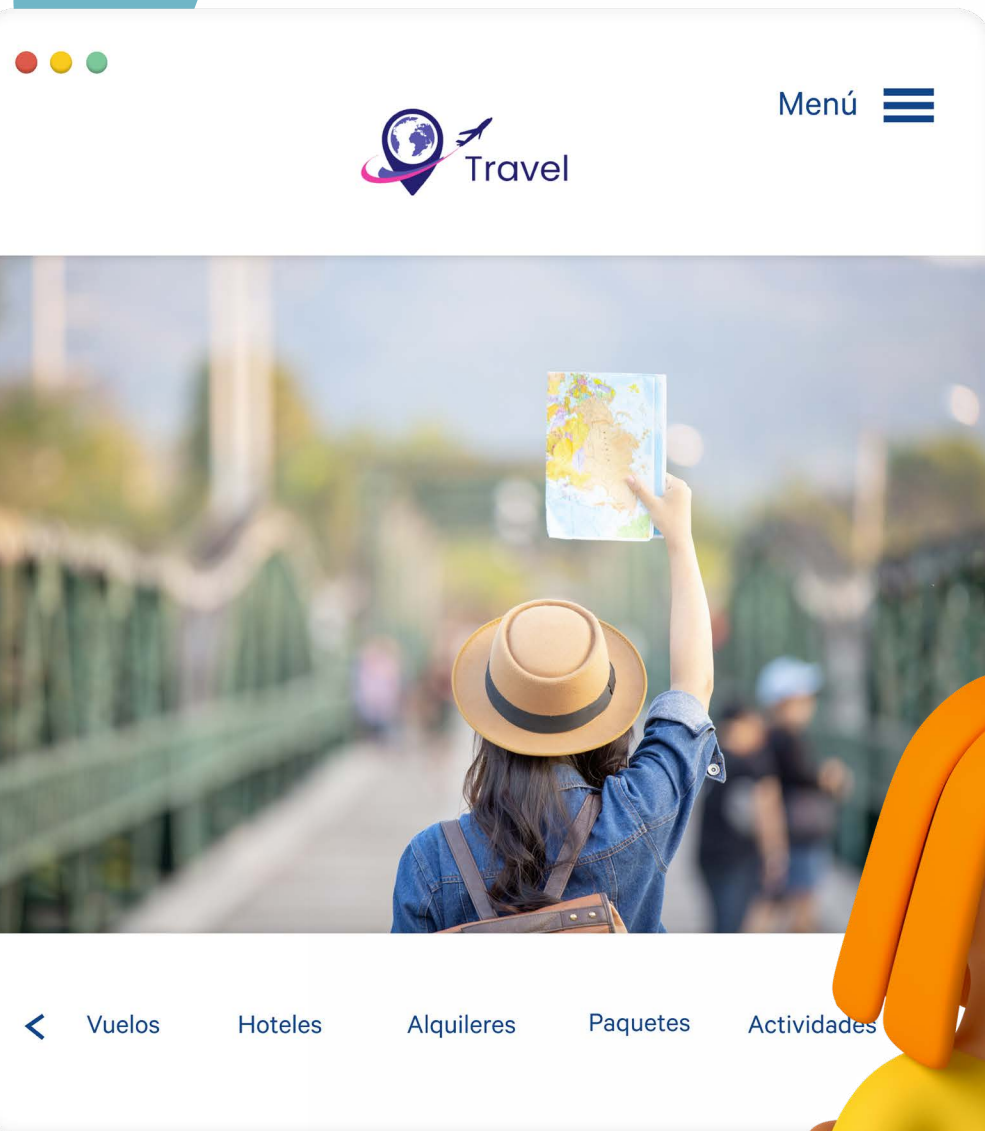
## Customer journey Comportamiento en sitio

Un usuario realiza la búsqueda de vuelo directo a India porque necesita encontrar un pasaje.

**Vuelos a India**

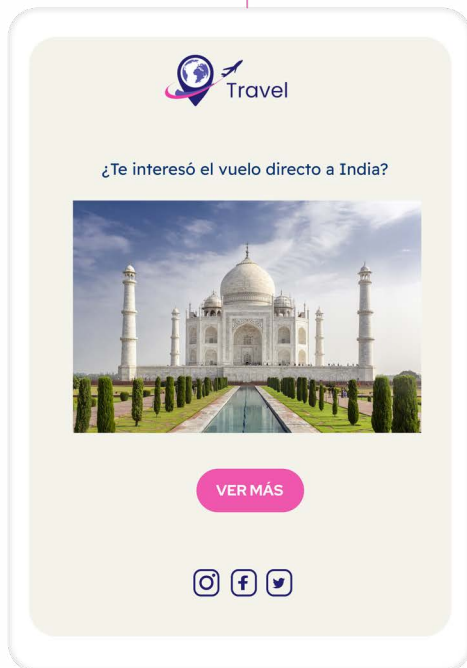


Ingresa a la Home de la agencia de viajes, chequea precios, servicios y cierra la web.





Un usuario visitó la URL:  
**vuelos\_directos\_India**

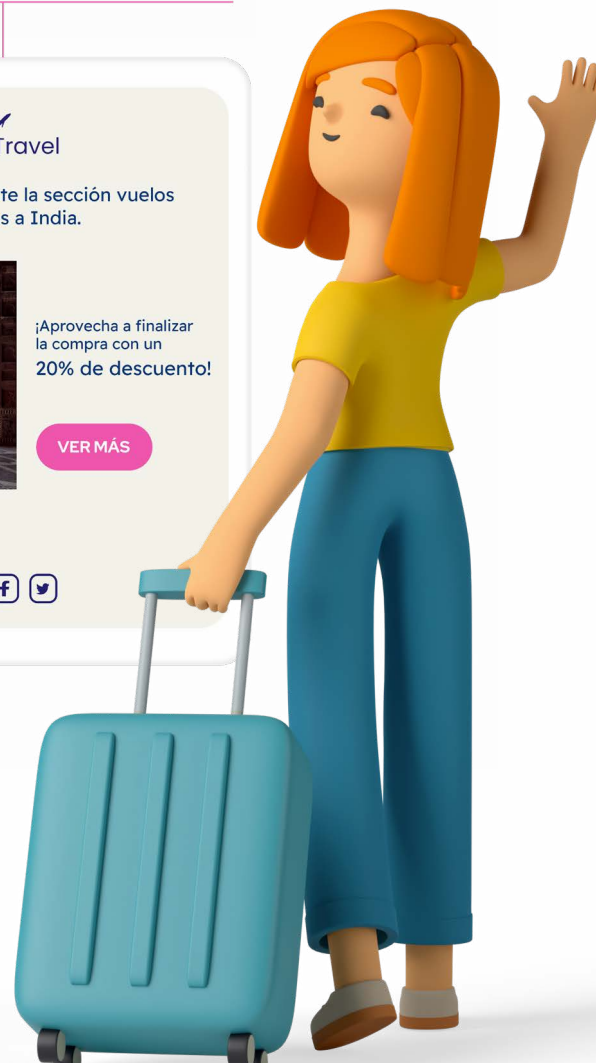
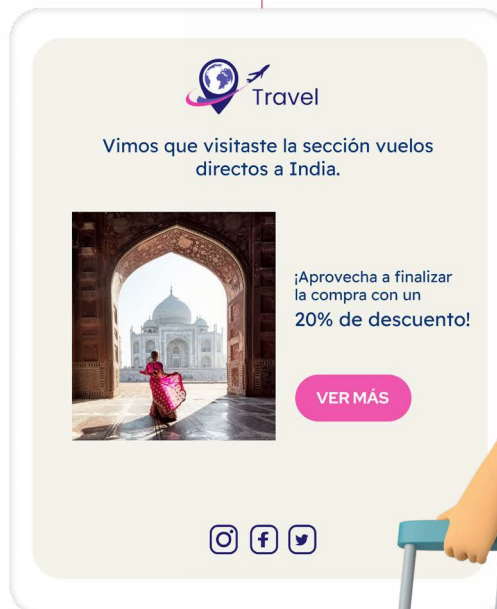


Envíale un Email mediante  
Automation de Comportamiento  
en Sitio con un mensaje que  
incentive a la compra.



Un usuario visitó la URL:  
**vuelos\_directos\_India**

El usuario miró los vuelos,  
agregó al carrito de compras  
pero no completó la acción.  
Envía un mensaje automatizado  
que incentive la compra.



# ¿Estás listo para realizar Email Automation en tu Negocio de Hotelería y Turismo?

*¡Comienza ahora!*

Crea, envía, mide y optimiza tu Estrategia de  
Email, Automation & Data Marketing con Doppler.

*¡Crea tu cuenta gratuita!*



**Doppler LLC.** Todos los derechos reservados.