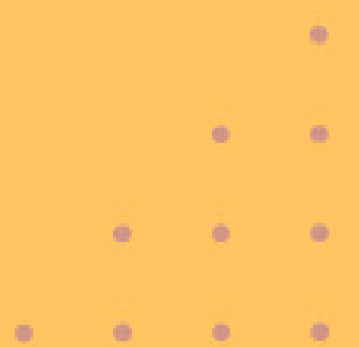
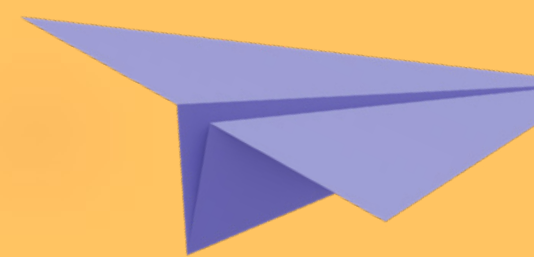
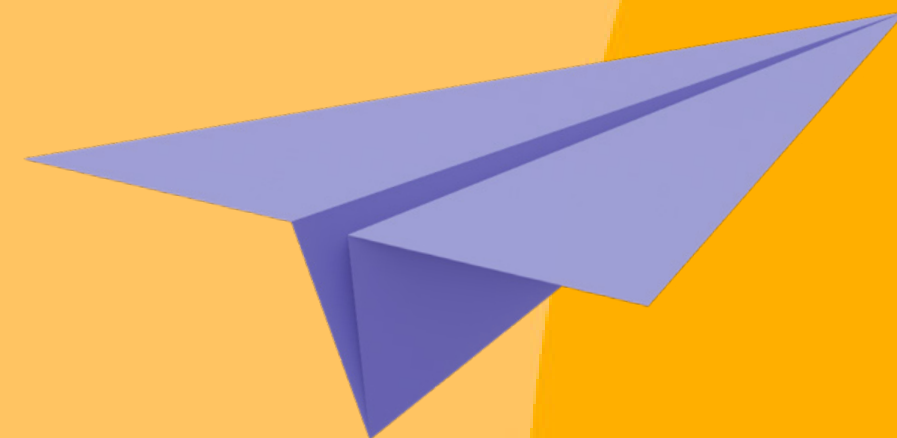


# E-COMMERCE Y MENSAJES AUTOMATIZADOS: un camino compartido

Aprende en este e-book las herramientas y recomendaciones que no pueden faltar en la estrategia de tu negocio.



# INGRESA AL PODEROSO MUNDO DEL AUTOMATION CON DOPPLER

CREA TU CUENTA

## Índice de contenidos

¿Qué es Email Automation?	Pág 3.
¿Por qué deberías utilizar Email Automation en tu negocio?	Pág 4.
Ventajas de Email Automation	Pág 5.
¿Cuándo utilizar Email Automation?	Pág 6.
Tipos de Email Automation	Pág 7.
Carrito abandonado	Pág 8.
Producto visitado	Pág 9.
Comportamiento en Sitio	Pág 10.
Comportamiento en Campaña	Pág 11.
Suscripción a Listas	Pág 12.
Campañas de SMS	Pág 13.
Fechas programadas	Pág 14.
Envío de RSS	Pág 15.
Casos prácticos	Pág 16.
Customer Journey 1 - Comportamiento en sitio	Pág 17.
Customer Journey 2 - Fecha Programada	Pág 21.
Caso de éxito	Pág 25.

A partir del Envío de tu Email, te has puesto a pensar...

¿Qué acciones realiza luego el Usuario?

¿Abrió su Correo?

¿Clickeó en un enlace específico?

¿Visitó tu Tienda Online?

Antes que nada, debemos conocer de qué se trata el **Customer Journey**. Es el camino que realiza un posible cliente desde que descubre que tiene la necesidad hasta que finaliza la compra de tu producto o contratación de tu servicio.

Ahora bien, para hacer más simple, efectiva y ayudar a impulsar las Ventas y la visibilidad de tu negocio, es que ha llegado el Marketing Automation.

Pero...¿de qué se trata?

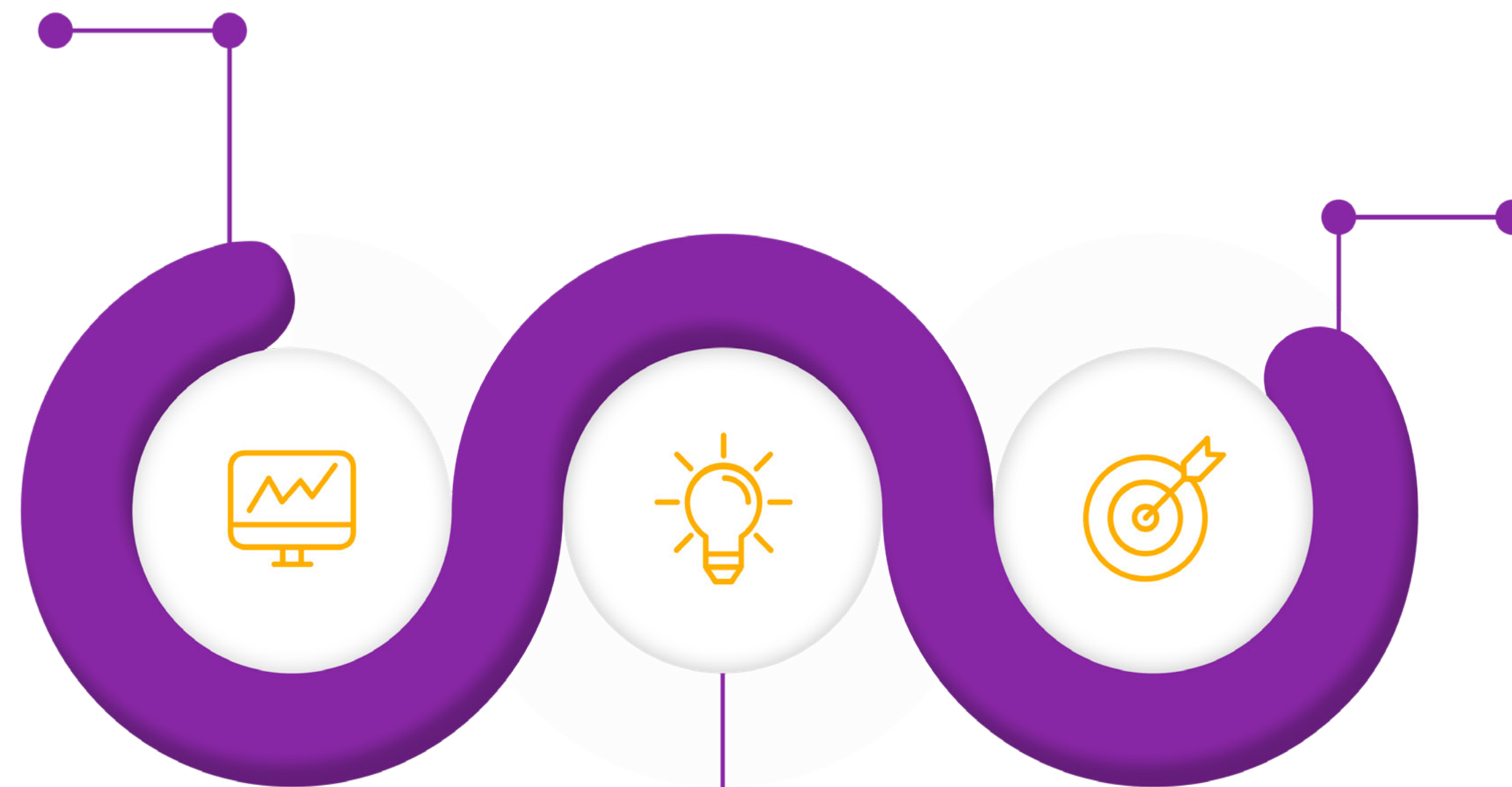
Mediante esta Funcionalidad vas a poder programar **Envíos automáticos** que se realicen cuando se cumpla con determinado criterio y con contenido personalizado de acuerdo al comportamiento de los clientes y segmentarlos en tiempo real.

Con **Doppler** envía el mensaje adecuado, en el momento oportuno.

# ¿Por qué deberías utilizar Email Automation en tu negocio?

*\*Fuente: Data Marketing Association.*

Una de las **métricas de Doppler que ayudarán a tu decisión** para comenzar con esta herramienta es que el 50% de los prospectos generados están calificados pero no listos para comprar.\*



Es decir, el proceso de **enviar los mensajes correctos para nutrir y guiar los leads que ingresan a tu Sitio Web** con el objetivo de que completen una compra.

**Esto lleva a entender** que es clave realizar un adecuado **Lead Nurturing**.

# ¡Es momento de aprovechar la tecnología a tu disposición!

Con Doppler Email Automation vas a:

- Mejorar el posicionamiento de tu marca.
- Reforzar la interacción con los usuarios.
- Acortar los ciclos de venta.
- Aumentar los ingresos.
- Garantizar un mayor ROI en tus acciones de Marketing.
- Reducir los costos.
- Mejorar las ganancias.
- Gestionar mejor la base de datos.
- Incorporar nuevas tendencias.



# ¿Para qué usar Email Automation?

- Confirmar el **registro a un evento**.
- Darle la **bienvenida a los Suscriptores** que se suman a tus Listas.
- **Saludar a tus contactos** en su cumpleaños.
- Enviar a los miembros de tu base un **regalo por su aniversario de cliente**.
- **Guiar a los nuevos usuarios** en el uso de tu app o herramienta.
- **Recordar el vencimiento de facturas y de citas acordadas**.
- Enviar un **catálogo de productos** relacionados a los que ya compró.
- **Brindar información** acorde a la interacción con otras Campañas o a la navegación por las páginas de tu Sitio.
- Enviar Emails de **recupero de Carrito Abandonado** a quienes no finalizaron su compra, **o de Producto Visitado** a quienes ingresaron en un determinado producto de tu Tienda.

# Tipos de Email Automation de Doppler:

APROVECHA HOY EL POTENCIAL DEL EMAIL AUTOMATION

[CREA TU CUENTA](#)

Carrito Abandonado

Producto Visitado

Comportamiento en Sitio

Comportamiento en Emails previos

Suscripción a Listas

Campañas de SMS

Fechas programadas

Envío de RSS

# Carrito Abandonado

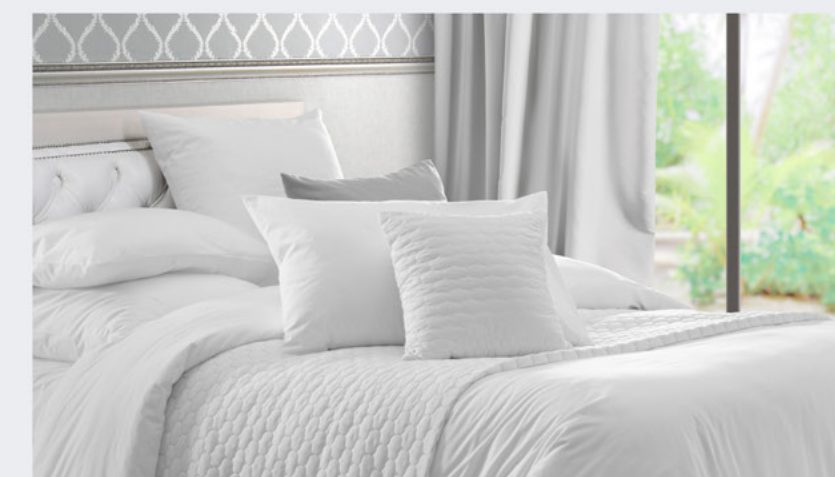
¿Conoces las veces que tus Usuarios visitan tu Tienda Online, llenan los carritos y luego abandonan? No permitas que esto vuelva a pasar, podrás programar un Email que configure automáticamente aquellos artículos que abandonó y motivarlo a efectuar la compra.



El usuario **abandonó el carrito** hace 24 horas

**Comforter**

¡Todavía tienes 1 producto en tu carrito!



Juego de sábanas king size

FINALIZAR COMPRA

**Carrito Abandonado**





El usuario **visitó la página**  
sábanas hace 24 horas

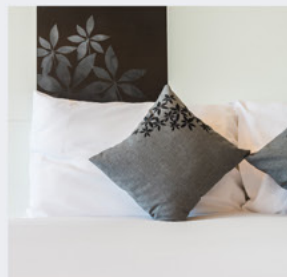
### Comforter

¿Te ha gustado este producto?

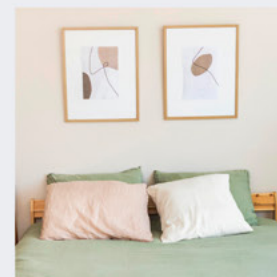


Juego de sábanas king size

¿Estos productos podrían interesarte?



VER MÁS



VER MÁS

Producto Visitado

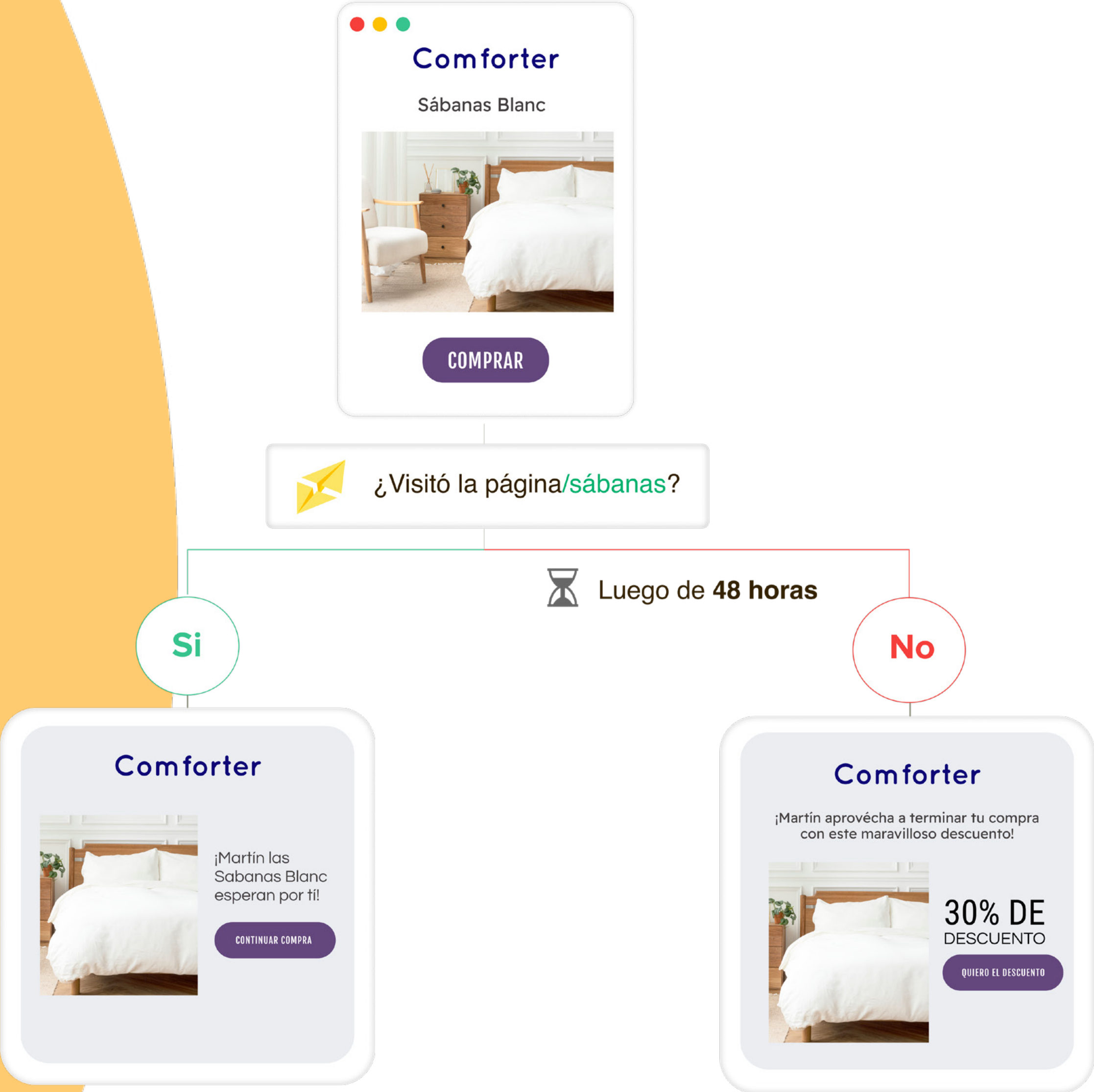
## Producto visitado

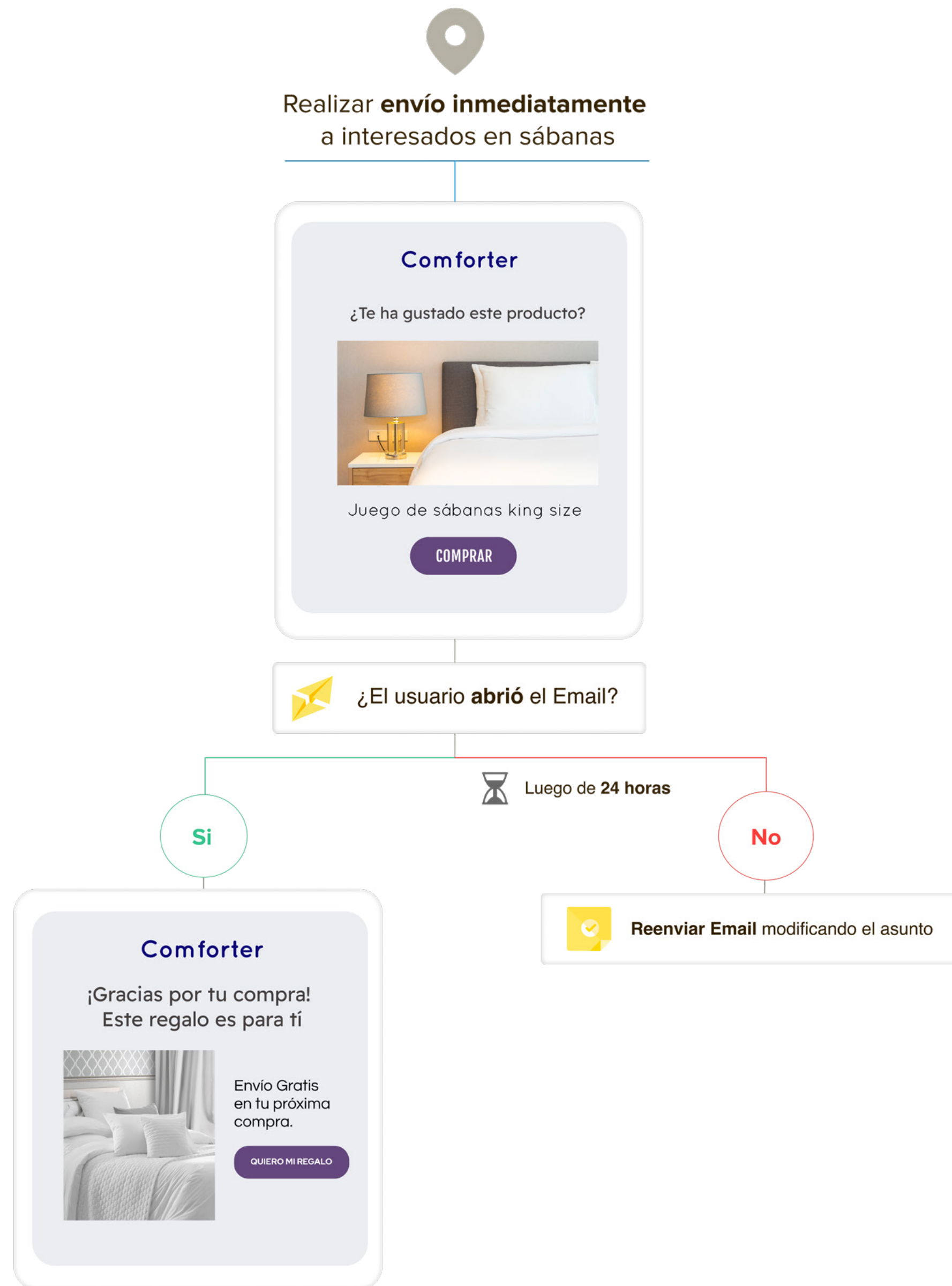
Este tipo de Automation es **ideal para quienes visitaron un producto o categoría en tu Tienda Online y no realizaron ninguna acción**. Ahora vas a poder **programar un Envío** que **impacte y vuelva a motivar** a quién presentó interés inicial y pueda **concretar la compra** de lo que ya había consultado.



# Comportamiento en Sitio

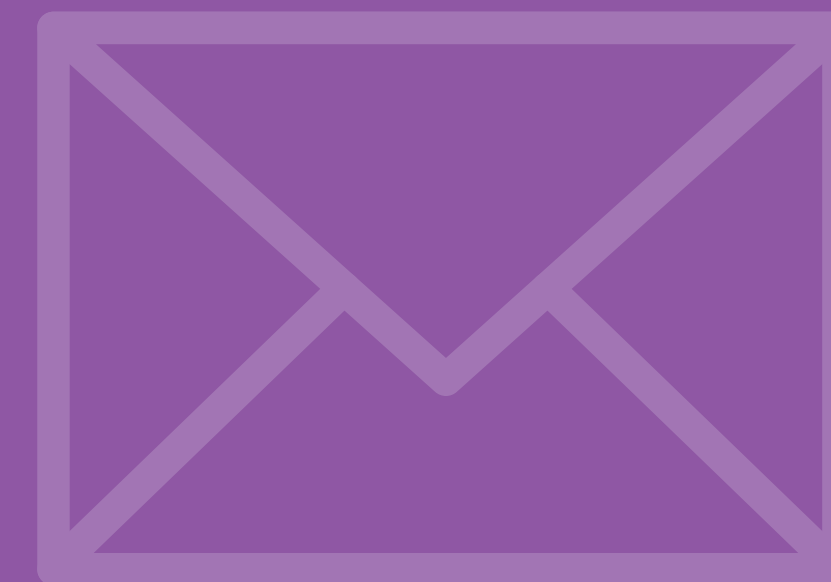
¿Sabías que el recorrido de tus Usuarios expresa mucho y puede ayudarte a concretar tus Ventas? ¡Con Automation de Doppler es posible! Vas a poder conocer si un Visitante en tu Sitio Web visualizó determinada página, consultó formas de pago o se informó sobre las formas de envío. A partir de esta información, podrás **enviar Emails personalizados** como un código de descuento o un envío gratuito en el momento oportuno que ayudará a la concreción de la venta final.





# Comportamiento en Campaña

Vas a poder definir la dirección de tu flujo de Automation de acuerdo al comportamiento de tus usuarios. **¿Es posible esto? Si, claro.** Conocer si tus Usuarios abrieron el Email, clickearon un link, llenaron un carrito de compras o consultaron la forma de pagos **te ayudará a definir el rumbo que tomarán tus futuras Campañas.**





# Suscripción a Listas

Es ideal si deseas cautivar a tus nuevos Contactos

¿por qué? Si una persona se suscribe a tu Lista, sería un buen comienzo de relación que reciba un cálido Email de bienvenida a tu Sitio Web. Y mucho más aún, si le envías un descuento o promoción por ser su primera compra.

**¡Comienza a dar agradables primeras impresiones!**






El usuario ingresó a la Lista **Promociones de Verano**

**Comforter**

¡Llegaron las promociones de Verano!



No te pierdas nuestros descuentos exclusivos

**VER MÁS**

¿El usuario **abrió** el Email?

Luego de **48 horas**

**Si**



Se asocia a la **Lista de Promociones**

**No**

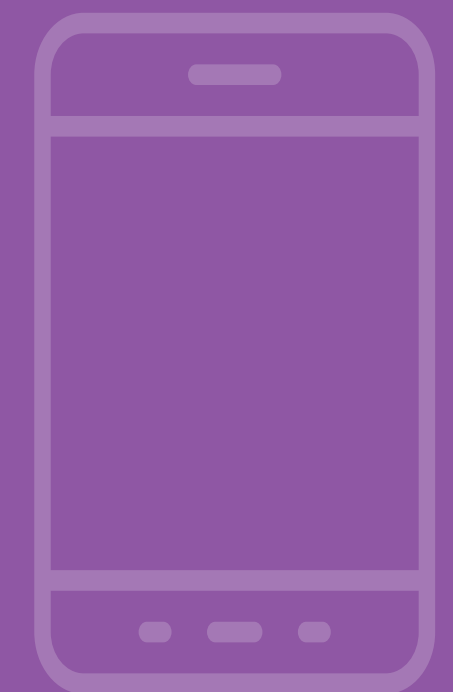


**comforter.com.ar**  
La renovación deco para tu habitación te está esperando.  
¡Aprovecha a ver estos descuentos!  
<http://bit.ly/promo-verano>

SMS Promo Descuento

# Campañas de SMS ¡Envía Campañas de SMS y aumenta tu alcance!

Puedes **contactar a tus potenciales clientes o a quienes ya son compradores de tu marca**, directamente en la palma de su mano. **Esta acción puede asociarse o no a flujos de Emails.** Las ventajas son: aumentar el alcance de tus productos o servicios, ser leídos a los minutos de recibirlos y potenciar tu estrategia de Marketing.





# Fechas programadas

¿Hay algo más agradable que recibir un Email personalizado? ¡Hoy es posible que lo realices con Automation! A partir de tu **Base de Datos**, vas a tener información como fecha de cumpleaños o una fecha de viaje y **podrás activar Envíos especiales** para que sean recibidos en un momento oportuno.



Realizar el **envío en la fecha de cumpleaños** del Suscriptor

Comforter

¡Feliz cumpleaños!

Te saludamos desde comforter.com  
y te obsequiamos un



40% off

para que lo utilices esta semana  
para premiarte por lo que quieras.

Quiero mi regalo

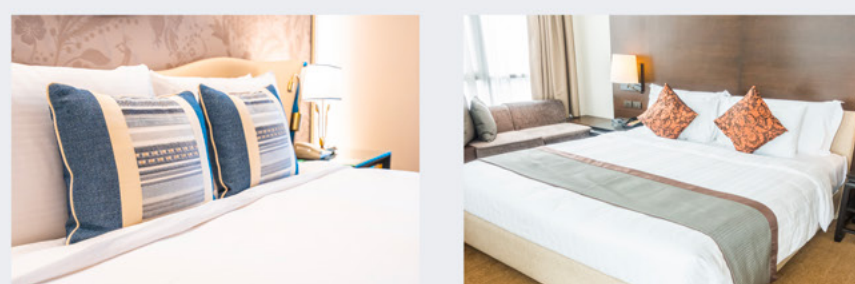
Fechas Programadas



Realizar **envíos lunes y viernes a las 10 am** a la Lista de Suscriptores a Promociones

### Comforter

¡Comienza la semana con estas promociones! Ingresa y aprovecha los mejores precios en nuestra tienda.



VER PROMOCIÓN

VER PROMOCIÓN

Envío de RSS

## Envío de RSS

¡No dejes de comunicar novedades e información importante a tus **Contactos!** Es posible realizar esta acción con Automation, ya que puedes **programar Envíos a determinada hora y día** para que tus Usuarios no pierdan contenido valioso y se mantengan en contacto con tu marca. ¿No es genial?



# Casos prácticos

Ahora vamos a mostrarte el **camino que realiza un Usuario** cada vez que realiza una búsqueda consultando por un producto o servicio, lo que anteriormente explicamos que se conoce como **Customer Journey**. A partir de la llegada de un usuario impactado por un **Anuncio a la home del E-commerce**, se desplaza por las diferentes secciones, y de ahí en adelante, todas las interacciones con tu marca, son automáticas.

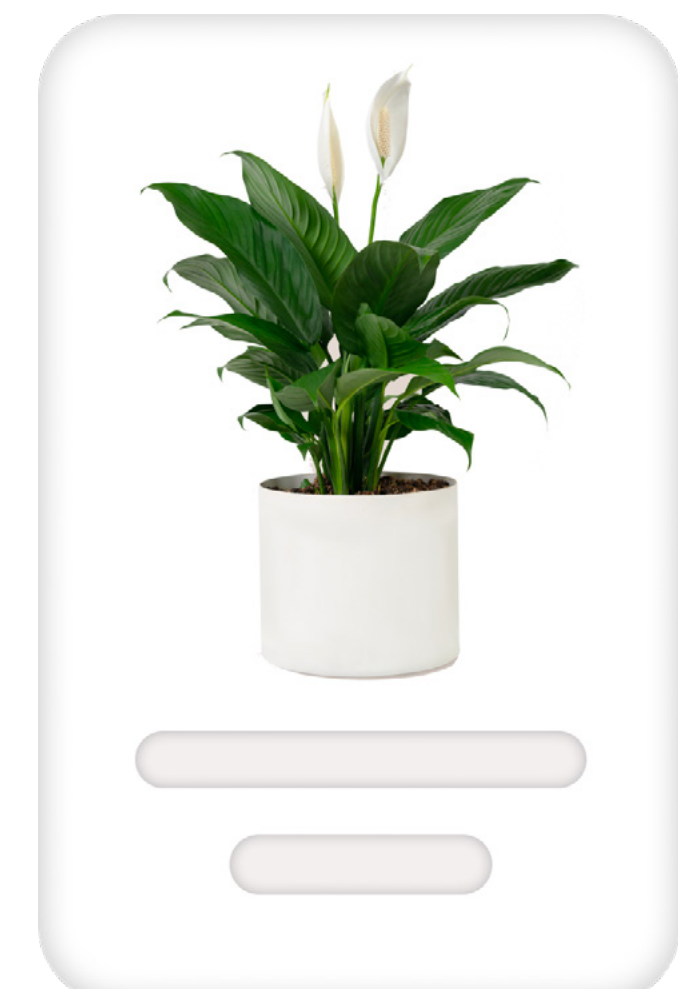
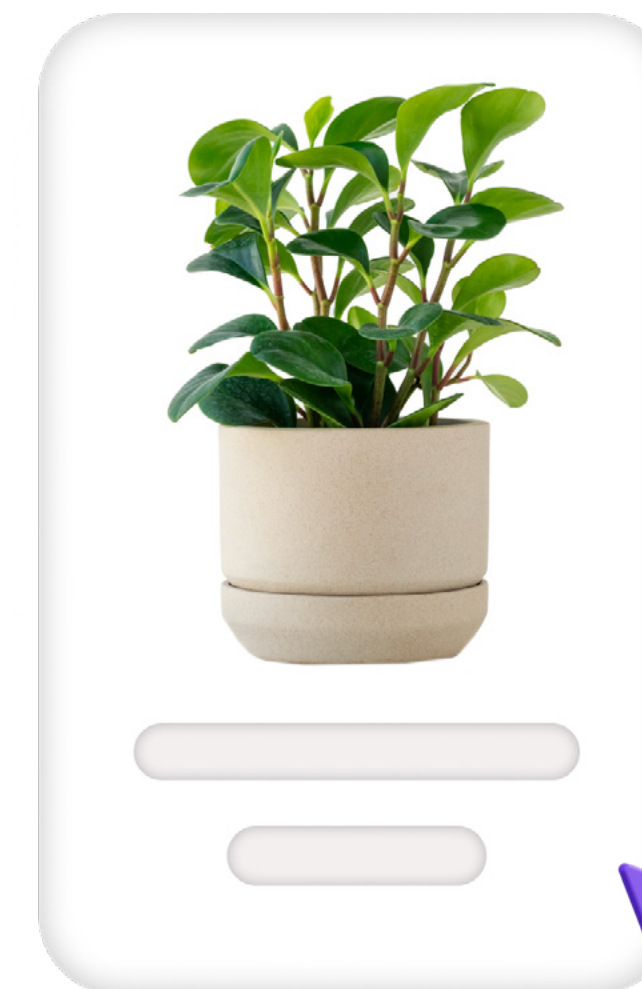
**¡CREA TU AUTOMATION!**

# 01 CUSTOMER JOURNEY 1

Comportamiento en sitio

Un usuario realiza la búsqueda de un producto que necesita

Macetas





# 02

Ingresa a la Home de tu Tienda Online, chequea precios, colores y cierra la web.





# 03

Le puedes enviar un Email mediante la **Funcionalidad de Automation de Comportamiento en Sitio** con un mensaje que incentive a la compra:

Visitó la página </macetas>





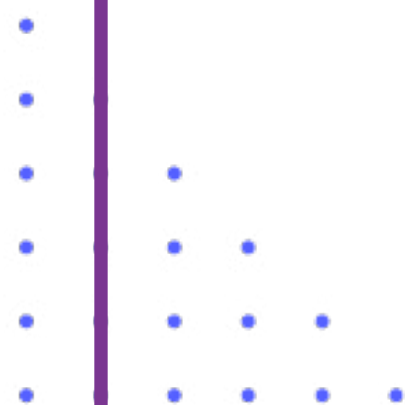
El usuario **abandonó el carrito** hace 24 horas



El usuario miró los productos, agregó al carrito de compras pero no completó la acción. Y puedes enviar un **Mensaje Automatizado** que incentive la compra.

# 01 CUSTOMER JOURNEY 2

Fecha Programada



Un usuario realiza una búsqueda porque está interesado en viajar a Salvador de Bahía.

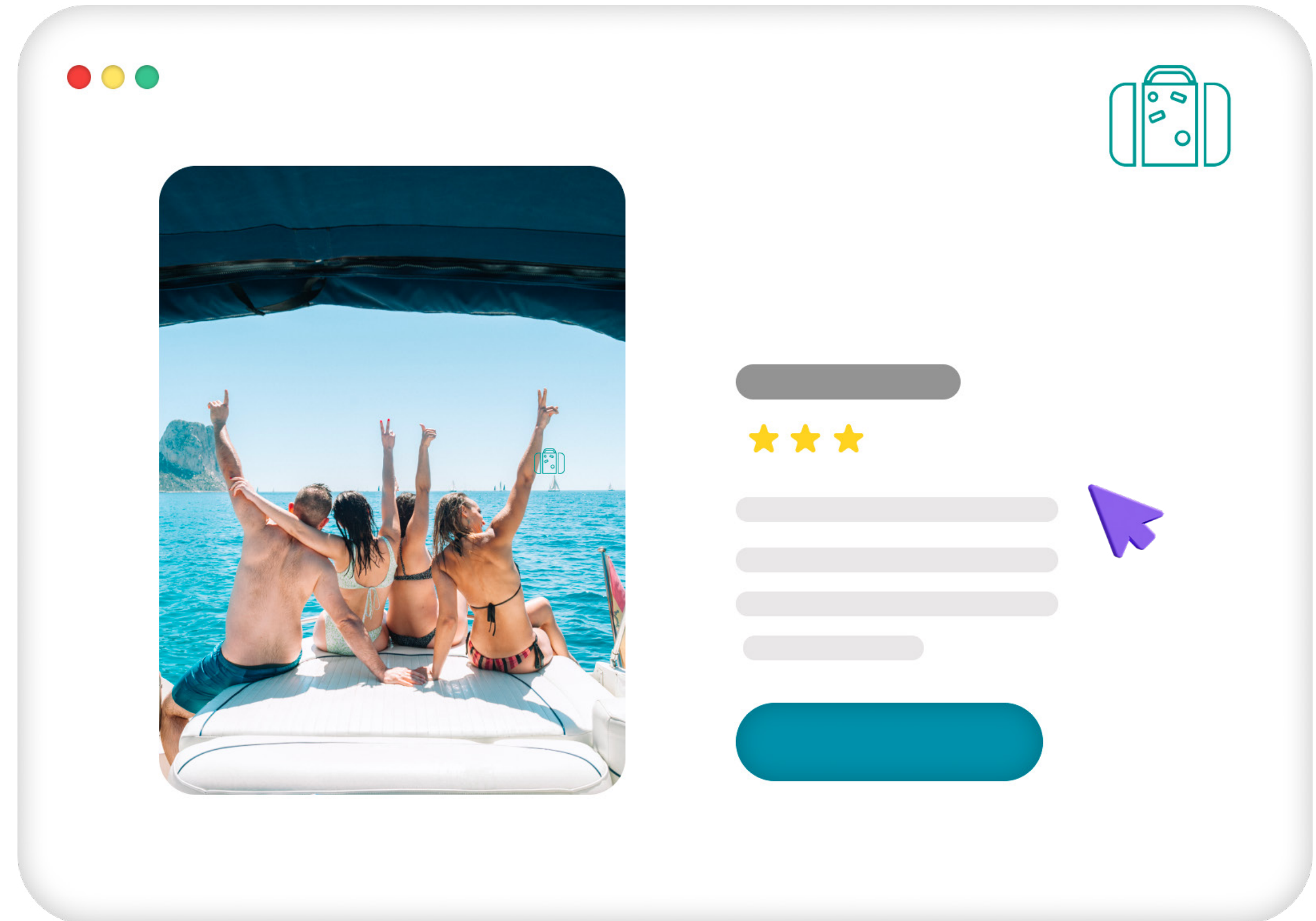
Viajes Salvador Bahia





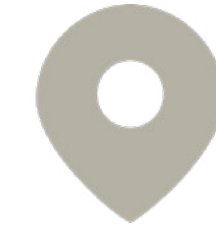
# 02

El usuario evalúa las opciones de precios, alojamiento y transporte pero no cierra su compra.



# 03

Le puedes enviar un Email mediante la **Funcionalidad de Automation de Comportamiento en Sitio** con un mensaje que incentive a la compra:



Visitó la página [/hoteles](#)



“Te interesó el Viaje a Salvador Bahía, pueden interesarte estos servicios y complementar tu viaje”.



VER MÁS



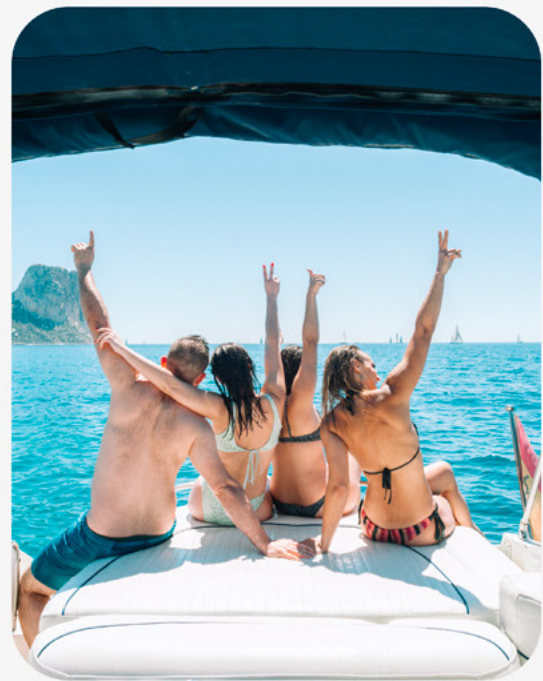




Realizar **envío 24 hs.**  
**antes del viaje**



¡La hora de tu viaje se acerca!, entra a  
nuestra página y mira todos los detalles.



VER MÁS



El Usuario realizó la compra del paquete de viaje y **2 días antes mediante la funcionalidad Fecha Programada recibe un mail** con la información de su vuelo, horario y recomendaciones para el viaje.



## Caso de éxito en Email Automation: “Tu cielito lindo”

Conoce las métricas de una marca que realizó sus **Campañas de Email y Automation con Doppler** y obtuvo excelentes resultados. Se trata de una joyería situada en Barcelona que recibió el **asesoramiento de nuestro equipo** y juntos crearon **Mensajes Automatizados** específicos acordes a la estrategia de negocio. Los **resultados fueron asombrosos** y la **marca quedó sumamente satisfecha con las ventas y repercusiones obtenidas.**



Tasa de Apertura del **14,2 %**

## ¿Cuáles son los resultados de la industria de accesorios?

En 2021 se obtuvieron en promedio :

**31,10% CTOR** (Click to Open Rate)  
promedio de Ropa / Accesorios / Artículos Deportivos

**19,92% OR** (Open Rate) promedio de Ropa /  
Accesorios / Artículos Deportivos

Fuente: *Benchmark 2022 | 1º semestre 2020 vs. 1º semestre 2021*

# ¿Estás listo para realizar Email Automation?

¡Comencemos ahora!



Crea, envía, mide y optimiza tu Estrategia de Email, Automation & Data Marketing con Doppler.

**¡Crea tu cuenta gratuita!**