DOPPLER

La guía completa del SMS Marketing

Aprende a crear Campañas eficaces y comunicarte mejor con tus clientes.

El **SMS Marketing** es el envío de mensajes de texto con un objetivo puntual. Comenzar a implementar esta herramienta **hará que tu marca esté presente en tiempo real y al alcance de la mano de tus clientes**.

¿Por qué deberías integrar SMS a tu estrategia de Marketing?

Implementar este canal, permitirá que tu marca logre:

- **Ayudar a conectar** con tus clientes.

- **Dar la bienvenida** a una comunidad o Lista de Contactos.
- **Enviar ofertas**, promociones, recordatorios y alertas.
- **Potenciar las ventas de tus productos** o posicionar servicios.
- Crear **mensajes segmentados y personalizados** para cada tipo de clientes.
- **Aumentar el alcance de tu comunicación**, ya que llegan a tus usuarios aunque no estén conectados a su red de WI-FI.
- Maximizar la oportunidad de que tus comunicaciones sean **leídas a los minutos de recibirlas**.
- Si tienes un E-commerce: enviar SMS de Carrito Abandonado, **confirmación de compra o anuncio de reposición de stock**.

¿Qué SMS incluir en tu estrategia?

En general, los objetivos pueden ser para informar a tu cliente y para vender un producto o servicio. Los envíos pueden ser:

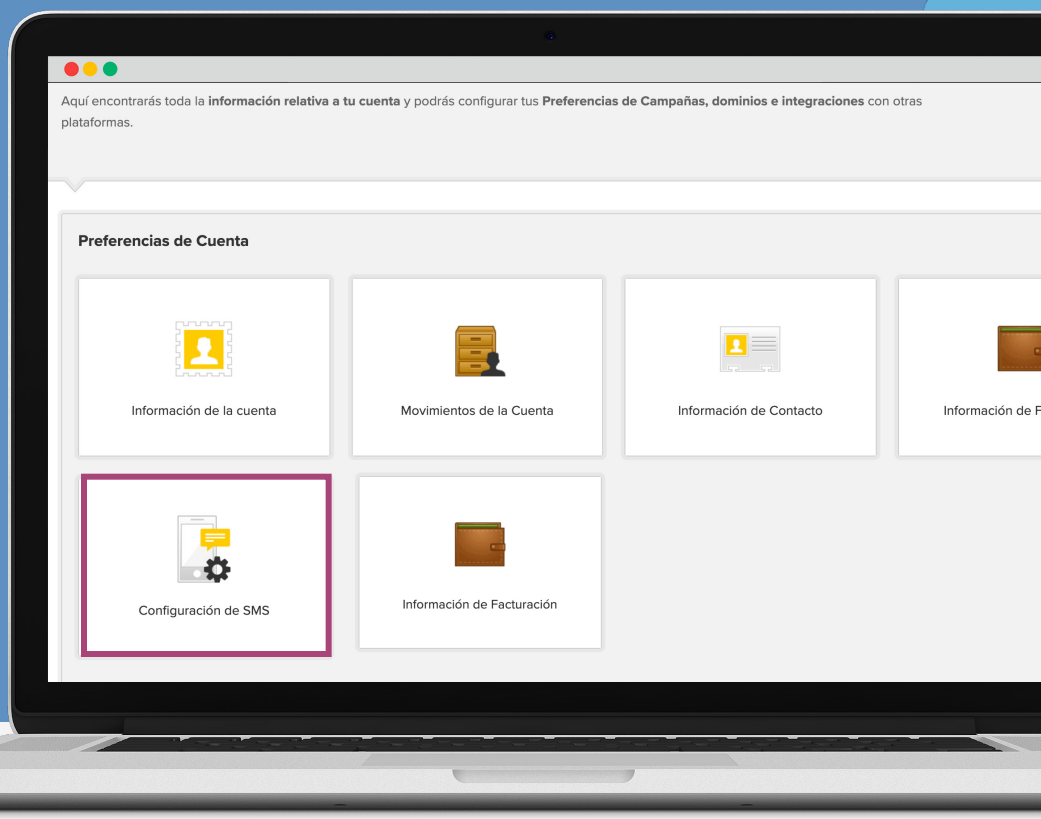
Envíos SMS Promocionales:
Son Envíos que comunican descuentos, promociones, ofertas y eventos exclusivos de tu marca.

Envíos SMS Transaccionales:
Son Envíos que responden a una acción puntual del usuario, a partir de una compra, seguimiento de un pedido, entre otras.

RECUERDA:
Para aprovechar esta funcionalidad de **Doppler** debes tener un **Plan Pago**. Puedes comenzar hoy por **crear tu cuenta gratis**.

¿Cómo se administran los SMS en Doppler?

Desde el **Panel de Control** de tu **cuenta en Doppler** podrás ver la opción **Configuración de SMS**. Además podrás ver el monto disponible para tus Campañas, sumar más dinero para tus acciones, verificar los países activos y configurar día y horario para tus Envíos. **¡Es muy simple!**



Con el SMS Marketing puedes conseguir:

- VISITAS
- CONVERSIONES
- LEALTAD

¿Qué tipo de SMS se pueden enviar con Doppler?

SMS de Notificaciones

Configura SMS de **alertas, recordatorios y con información útil** para tus usuarios. Los mensajes de texto ofrecen un **gran alcance** y una alta **Tasa de Apertura**.

SMS por Comportamiento

Envíales esas **ofertas y promociones** imperdibles a quienes han navegado tu Tienda Online en el último tiempo.

SMS de Promociones u ofertas especiales

Aprovecha los momentos oportunos para brindar a tus clientes, **comunicaciones especiales de descuentos de tus productos o servicios**.

SMS Transaccionales

Envía **notificaciones importantes** a tus usuarios como el envío de un producto, la novedad de un servicio, un token de validación, entre otros.

“La tasa de apertura promedio para el marketing por SMS es del 90% en los 3 primeros minutos”.

Fuente: Findstack.

¿Por qué incorporar SMS a tus Flujos de Marketing Automation en Doppler?

Esta será una **gran oportunidad** para aumentar las chances de contacto con tus potenciales clientes. Para comenzar lo principal es que alimentes tus **Bases de Datos**, para ello debes solicitar el teléfono como campo de información desde un **Formulario**.

Un ejemplo práctico de uso es:

Tienes una **Tienda Online** de indumentaria y lanzas tu colección de verano. Uno de **tus usuarios realiza una compra** y para reforzar el contacto, a los días de la transacción, **podrás enviar un SMS brindándole al cliente un descuento** o envío gratuito en la próxima compra.

> Las personas revisan sus teléfonos **hasta 160 veces** al día o una vez **cada 9 minutos**.

Fuente: Findstack.

Recomendaciones para realizar Campañas efectivas de SMS

Estructura: Es aconsejable que la extensión no supere los 200 caracteres.

Sé amigable: Personaliza tus mensajes para que sean atractivos y divertidos y vayan a la par del tono de tu marca. Puedes incorporar emojis que reemplacen palabras o que hagan más llamativos tus mensajes.

Relevancia: Planifica y envía aquellos mensajes que aporten un beneficio a tus suscriptores.

Incorpora botones de llamada la acción: Puedes incorporar algunas como “haz click aquí” o “reserva ahora” para que tus clientes

Los emojis más usados en 2021

😂 👍 ❤️ 😭

realicen acciones puntuales.

Buen timing: Elige el momento adecuado para enviar tu SMS. Si por ejemplo, vas a realizar un evento un jueves por la noche, envíalo por la tarde.

🥰 😊 🙏 😍

Fuente: Unicode

Crea, envía, mide y optimiza tu Estrategia de Email, Automation & Data Marketing con Doppler.

CREA TU CUENTA GRATIS

Doppler LLC. Todos los derechos reservados.