



EMAIL, AUTOMATION & DATA MARKETING

Benchmark 2020

1º semestre 2020 vs. 1º semestre 2021

Estudio Oficial de Email Marketing

Compara el rendimiento de tus Campañas con las Tasas de Clics y Apertura promedio de miles de usuarios en Latinoamérica.



Acerca del Estudio de Benchmark de Email Marketing

En **Doppler** enviamos miles de correos mensuales de clientes en Latinoamérica y el mundo. Para este Estudio recolectamos la información de los Emails enviados y analizamos sus indicadores de **Apertura** (Open Rate), **Clics** (CTR) y **Clics sobre Aperturas** (CToR).

Los Emails analizados corresponden a **Email Marketing**, y se han excluido los resultados de Email Transaccional y Triggers. Hemos analizado **21 industrias en 4 categorías según volumen de envíos**.

Las Industrias analizadas son:

Agencias de Empleo, Alimentación y Consumo Masivo, Automóviles, Banca, Finanzas y Seguros, Belleza y Cosmética, Cuponeras, Educación, Entretenimiento, Industria y Fabricación, Informática y Electrónica, Inmobiliaria, Medios de Comunicación, Real Estate, Retail, Ropa, Accesorios y Artículos Deportivos, Salud, Sector Público, Servicios, Supermercado, Telecomunicaciones, Turismo.

*El siguiente Estudio fue realizado por **Doppler** en colaboración con las principales plataformas de Email Marketing de la región.*

PERÍODO

1° semestre 2020 vs 1° semestre 2021

REGIÓN

Latinoamérica

MUESTRA

9 billones de Emails enviados entre 21 industrias de 20 países según la cantidad de envíos por Tier.

Primeros pasos ¿Cómo leer este Estudio?

Te recomendamos calcular el volumen promedio de envíos mensuales de tu proyecto o negocio y revisar las métricas dependiendo de tu categoría:

CATEGORÍA 1: Desde 100 a 50.000 de envíos mensuales.

CATEGORÍA 2: Desde 50.001 a 500.000 de envíos mensuales.

CATEGORÍA 3: Desde 500.001 a 2.000.000 de envíos mensuales.

CATEGORÍA 4: Más de 2.000.001 de envíos mensuales.

¿Qué significan las métricas expresadas?

OPEN RATE (OR): Es el porcentaje resultante entre la cantidad de Emails abiertos por los receptores entre todos los que han sido entregados.

CLICK THROUGH RATE (CTR): Es el índice que representa el número de Suscriptores que hicieron click en uno o más enlaces en la Campaña respecto al total de Emails entregados.

CLICK THROUGH OPEN RATE (CTOR): Es el índice que representa el número de Suscriptores que hicieron click en uno o más enlaces en la Campaña respecto al total de Emails abiertos.

Esperamos que sea útil para los profesionales del Marketing en el camino de mejorar sus **métricas y comparar su estrategia con el promedio de la industria.**
¡Manos a la obra!

El equipo de Doppler
😊

1º Semestre 2020 | Categoría 1: De 100 a 50.000 envíos mensuales

INDUSTRIAS	APERTURAS ÚNICAS	CLICKS ÚNICOS	OR	CTR	CTOR	ENVÍOS ÚNICOS	PESO SOBRE ENVÍOS GRAND TOTAL	PESO SOBRE APERTURAS ÚNICAS GRAND TOTAL	CLICKS ÚNICOS GRAND TOTAL
Agencias de Empleo	257.793	11.558	74,67%	3,35%	4,48%	354.223	0,15%	0,72%	0,30%
Alimentación / Consumo masivo	560.843	51.905	17,36%	1,61%	9,25%	3.231.416	1,44%	1,57%	1,34%
Automóviles	798.093	63.652	19,57%	1,56%	7,98%	4.078.260	1,82%	2,24%	1,64%
Banca / Finanzas / Seguros	3.495.744	312.524	18,71%	1,67%	8,94%	18.681.704	8,35%	9,80%	8,06%
Belleza / Cosmética	909.354	83.738	20,90%	1,92%	9,21%	4.350.840	1,94%	2,55%	2,16%
Cuponerías	2.895	155	10,21%	0,55%	5,35%	28.350	0,01%	0,01%	0,00%
Educación	2.701.533	295.871	14,69%	1,61%	10,95%	18.391.663	8,22%	7,58%	7,63%
Entretenimiento	4.401.943	391.056	11,22%	1,00%	8,88%	39.228.611	17,54%	12,35%	10,09%
Industria / Fabricación	1.293.845	205.393	14,84%	2,36%	15,87%	8.720.204	3,90%	3,63%	5,30%
Informática / Electrónica	1.211.730	208.768	18,17%	3,13%	17,23%	6.667.625	2,98%	3,40%	5,38%
Inmobiliaria	662.457	69.875	10,05%	1,06%	10,55%	6.593.131	2,95%	1,86%	1,80%
Medios de Comunicación	868.200	62.301	14,60%	1,05%	7,18%	5.946.066	2,66%	2,44%	1,61%
Real Estate	581.601	40.900	12,88%	0,91%	7,03%	4.516.687	2,02%	1,63%	1,05%
Retail	2.271.791	232.415	16,65%	1,70%	10,23%	13.642.963	6,10%	6,37%	5,99%
Ropa / Accesorios / Art. Deport.	5.365.253	869.915	14,24%	2,31%	16,21%	37.679.232	16,84%	15,05%	22,44%
Salud	2.896.079	276.111	26,13%	2,49%	9,53%	11.082.602	4,95%	8,12%	7,12%
Sector Público	371.822	38.911	23,36%	2,44%	10,46%	1.591.681	0,71%	1,04%	1,00%
Servicios	3.231.990	393.363	21,26%	2,59%	12,17%	15.199.290	6,79%	9,06%	10,14%
Supermercado	1.197.344	97.770	24,58%	2,01%	8,17%	4.871.365	2,18%	3,36%	2,52%
Telecomunicaciones	418.850	50.560	20,15%	2,43%	12,07%	2.078.680	0,93%	1,17%	1,30%
Turismo	2.154.374	120.708	12,85%	0,72%	5,60%	16.768.906	7,50%	6,04%	3,11%
● ● ●	35.653.525	3.877.449	15,94%	1,73%	10,88%	223.694.499	100%	100%	100%

OR: Suma de Aperturas únicas por Categoría por Empresa / Envíos únicos por Categoría por Empresa.

CTR: Clics únicos por Categoría por Empresa / Envíos únicos por Categoría por Empresa.

CTOR: Clics únicos por Categoría por Empresa / Aperturas únicas por Categoría por Empresa.

1º Semestre 2021 | Categoría 1: De 100 a 50.000 envíos mensuales

INDUSTRIAS	APERTURAS ÚNICAS	CLICKS ÚNICOS	OR	CTR	CTOR	ENVÍOS ÚNICOS	PESO SOBRE ENVÍOS GRAND TOTAL	PESO SOBRE APERTURAS ÚNICAS GRAND TOTAL	CLICKS ÚNICOS GRAND TOTAL
Agencias de Empleo	827.094	26.706	74,48%	0,14%	3,23%	18.456.665	7,19%	1,95%	0,44%
Alimentación / Consumo masivo	1.231.733	117.885	15,12%	1,45%	9,57%	8.147.795	3,17%	2,91%	1,96%
Automóviles	1.553.909	155.307	16,33%	1,63%	9,99%	9.513.963	3,71%	3,67%	2,59%
Banca / Finanzas / Seguros	10.295.297	559.525	24,55%	1,33%	5,43%	41.927.888	16,34%	24,29%	9,31%
Belleza / Cosmética	583.181	65.671	18,04%	2,03%	11,26%	3.232.022	1,26%	1,38%	1,09%
Cuponeras	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Educación	2.180.907	203.145	16,96%	1,58%	9,31%	12.857.007	5,01%	5,15%	3,38%
Entretenimiento	638.401	41.902	20,62%	1,35%	6,56%	3.096.329	1,21%	1,51%	0,70%
Industria / Fabricación	1.134.876	148.173	14,72%	1,92%	13,06%	7.708.080	3,00%	2,68%	2,47%
Informática / Electrónica	1.430.355	247.958	16,62%	2,88%	17,34%	8.606.999	3,35%	3,37%	4,13%
Inmobiliaria	488.063	63.352	14,94%	1,94%	12,98%	3.266.556	1,27%	1,15%	1,05%
Medios de Comunicación	2.339.425	220.897	10,67%	1,01%	9,44%	21.921.948	8,54%	5,52%	3,68%
Real Estate	906.858	79.279	14,89%	1,30%	8,74%	6.090.822	2,37%	2,14%	1,32%
Retail	3.836.804	550.822	10,20%	1,46%	14,36%	37.607.782	14,65%	9,05%	9,17%
Ropa / Accesorios / Art. Deport.	6.863.673	2.546.176	19,92%	7,39%	37,10%	34.460.794	13,43%	16,19%	42,39%
Salud	2.900.018	315.825	28,14%	3,07%	10,89%	10.304.070	4,01%	6,84%	5,26%
Sector Público	578.034	85.868	25,18%	3,74%	14,86%	2.295.245	0,89%	1,36%	1,43%
Servicios	2.576.843	348.264	19,16%	2,59%	13,52%	13.448.891	5,24%	6,08%	5,80%
Supermercado	61.194	5.696	14,24%	1,33%	9,31%	429.628	0,17%	0,14%	0,09%
Telecomunicaciones	389.628	54.119	14,05%	1,95%	13,89%	2.773.757	1,08%	0,92%	0,90%
Turismo	1.566.155	170.485	14,91%	1,62%	10,89%	10.505.679	4,09%	3,70%	2,84%
● ● ●	42.382.448	6.007.055	16,51%	1,73%	14,17%	256.651.920	100%	100%	100%

OR: Suma de Aperturas únicas por Categoría por Empresa / Envíos únicos por Categoría por Empresa.

CTR: Clics únicos por Categoría por Empresa / Envíos únicos por Categoría por Empresa.

CTOR: Clics únicos por Categoría por Empresa / Aperturas únicas por Categoría por Empresa.

Categoría 1: Métricas Clave

OPEN RATE PROMEDIO

1 SEM 2020
15,94%

1 SEM 2021
16.51%
0,57%



CTR PROMEDIO

1 SEM 2020
1,73%

1 SEM 2021
2,34%
0,61%



CToR PROMEDIO

1 SEM 2020
10,88%

1 SEM 2021
14,17%
3,29%



- Si bien en 2021, la Industria **Salud** ha alcanzado **el mayor OR con 28,14%**, la cantidad de envíos es un 0,94% menor en relación al Total de Envíos a la de 2020.

- En 2021, la Industria **Ropa / Accesorios / Artículos Deportivos** se destaca con un **CTR de 7,39%**, mostrando un aumento del 5,08% respecto a 2020.

- Además, **Ropa / Accesorios / Artículos Deportivos** logró el mayor CToR con un **37,10%**, seguido por **Informática / Electrónica** con **17,34%** y **Sector Público** con **14,86%**.

1º Semestre 2020 | Categoría 2: De 50.001 a 500.000 envíos mensuales

INDUSTRIAS	APERTURAS ÚNICAS	CLICKS ÚNICOS	OR	CTR	CTOR	ENVÍOS ÚNICOS	PESO SOBRE ENVÍOS GRAND TOTAL	PESO SOBRE APERTURAS ÚNICAS GRAND TOTAL	CLICKS ÚNICOS GRAND TOTAL
Agencias de Empleo	361.827	35.836	14,77%	1,46%	9,90%	2.450.396	0,24%	0,21%	0,26%
Alimentación / Consumo masivo	10.784.250	631.620	12,68%	0,74%	5,86%	85.063.648	8,32%	6,39%	4,54%
Automóviles	3.669.651	407.832	15,91%	1,77%	11,11%	23.058.473	2,26%	2,18%	2,93%
Banca / Finanzas / Seguros	54-533-381	1.389.644	20,24%	0,52%	2,55%	269.494.023	25,36%	32,33%	9,98%
Belleza / Cosmética	3.597.897	318.446	18,85%	1,67%	8,85%	19.089.522	1,87%	2,13%	2,29%
Cuponeras	1.523.436	83.293	16,36%	0,89%	5,47%	9.313.572	0,91%	0,90%	0,60%
Educación	8.775.407	828.279	18,39%	1,74%	9,44%	47.718.075	4,67%	5,20%	5,95%
Entretenimiento	4.276.397	321.876	17,09%	1,29%	7,53%	25.027.523	2,45%	2,53%	2,31%
Industria / Fabricación	5.656.343	1.499.690	20,96%	5,56%	26,51%	26.987.719	2,64%	3,35%	10,77%
Informática / Electrónica	5.182.940	680.936	15,53%	2,04%	13,14%	33.383.546	3,27%	3,07%	4,89%
Inmobiliaria	2.146.046	243.126	11,51%	1,30%	11,33%	18.645.964	1,82%	1,27%	1,75%
Medios de Comunicación	3.381.159	276.928	13,95%	1,14%	8,19%	21.240.982	2,37%	2,00%	1,99%
Real Estate	1.660.479	163.862	12,89%	1,27%	9,87%	12.877.783	1,26%	0,98%	1,18%
Retail	13.287.653	1.555.532	14,62%	1,71%	11,71%	90.862.935	8,89%	7,88%	11,17%
Ropa / Accesorios / Art. Deport.	19.985.330	2.707.120	13,58%	1,84%	13,55%	147.180.793	14,40%	11,85%	19,44%
Salud	4.881.656	349.726	23,34%	1,67%	7,16%	20.919.106	2,05%	2,89%	2,51%
Sector Público	3.048.508	363.750	23,30%	2,78%	11,93%	13.084.151	1,28%	1,81%	2,61%
Servicios	8.892.708	821.194	10,11%	0,93%	9,23%	87.981.349	8,61%	5,27%	5,90%
Supermercado	2.655.473	233.809	20,69%	1,82%	8,80%	12.832.903	1,26%	1,57%	1,68%
Telecomunicaciones	3.108.900	415.026	24,54%	3,28%	13,35%	12.670.114	1,24%	1,84%	2,98%
Turismo	7.292.721	596.470	18,51%	1,51%	8,18%	39.393.428	3,85%	4,32%	4,28%
● ● ●	13.923.995	16,50%	1,36%	8,25%	1.022.276.005	223.694.499	100%	100%	100%

OR: Suma de Aperturas únicas por Categoría por Empresa / Envíos únicos por Categoría por Empresa.

CTR: Clics únicos por Categoría por Empresa / Envíos únicos por Categoría por Empresa.

CTOR: Clics únicos por Categoría por Empresa / Aperturas únicas por Categoría por Empresa.

1º Semestre 2021 | Categoría 2: De 50.001 a 500.000 envíos mensuales

INDUSTRIAS	APERTURAS ÚNICAS	CLICKS ÚNICOS	OR	CTR	CTOR	ENVÍOS ÚNICOS	PESO SOBRE ENVÍOS GRAND TOTAL	PESO SOBRE APERTURAS ÚNICAS GRAND TOTAL	CLICKS ÚNICOS GRAND TOTAL
Agencias de Empleo	157.044	25.012	12,91%	2,06%	15,93%	1.216.195	0,11%	0,10%	0,14%
Alimentación / Consumo masivo	4.672.276	511.110	18,91%	2,07%	10,94%	24.711.556	2,17%	2,85%	2,81%
Automóviles	2.951.435	280.004	13,50%	1,28%	9,49%	21.855.416	1,92%	1,80%	1,54%
Banca / Finanzas / Seguros	16.606.595	1.923.861	21,01%	2,43%	11,58%	79.039.025	6,93%	10,12%	10,59%
Belleza / Cosmética	2.257.488	198.910	18,90%	1,67%	8,81%	11.942.898	1,05%	1,38%	1,09%
Cuponeras	2.309.408	136.705	20,48%	1,21%	5,92%	11.276.342	0,99%	1,41%	0,75%
Educación	14.416.814	1.404.104	11,28%	1,10%	9,74%	127.817.148	11,20%	8,78%	7,73%
Entretenimiento	4.401.979	227.738	13,43%	0,69%	5,17%	32.775.406	2,87%	2,68%	1,25%
Industria / Fabricación	4.923.503	618.168	12,81%	1,61%	12,56%	38.433.663	3,37%	3,00%	3,40%
Informática / Electrónica	6.508.998	1.164.412	14,70%	2,63%	17,89%	44.286.014	3,88%	3,97%	6,41%
Inmobiliaria	2.031.694	239.002	9,76%	1,15%	11,76%	20.818.528	1,82%	1,24%	1,32%
Medios de Comunicación	6.562.606	514.092	14,37%	1,13%	7,83%	45.673.974	4,00%	4,00%	2,83%
Real Estate	9.990.094	907.398	12,10%	1,10%	9,08%	82.564.656	7,24%	6,09%	4,99%
Retail	23.995.643	2.419.350	14,14%	1,43%	10,08%	169.679.922	14,87%	14,62%	13,32%
Ropa / Accesorios / Art. Deport.	30.503.779	4.243.251	11,72%	1,63%	13,91%	260.315.760	22,81%	18,58%	23,36%
Salud	5.092.780	401.750	20,32%	1,60%	7,89%	25.062.445	2,20%	3,10%	2,21%
Sector Público	4.925.242	799.198	27,45%	4,45%	16,23%	17.942.589	1,57%	3,00%	4,40%
Servicios	13.039.908	1.173.671	15,99%	1,44%	9,00%	81.551.815	7,15%	7,94%	6,46%
Supermercado	486.341	46.066	11,61%	1,10%	9,47%	4.189.073	0,37%	0,30%	0,25%
Telecomunicaciones	1.775.723	379.705	24,98%	5,34%	21,38%	7.109.912	0,62%	1,08%	2,09%
Turismo	6.525.058	553.597	19,86%	1,68%	8,48%	32.861.539	2,88%	3,98%	3,05%
● ● ●	164.134.408	18.167.104	14,38%	1,59%	11,07%	1.141.123.876	100%	100%	100%

OR: Suma de Aperturas únicas por Categoría por Empresa / Envíos únicos por Categoría por Empresa.

CTR: Clics únicos por Categoría por Empresa / Envíos únicos por Categoría por Empresa.

CTOR: Clics únicos por Categoría por Empresa / Aperturas únicas por Categoría por Empresa.

Categoría 2: Métricas Clave

OPEN RATE PROMEDIO

1 SEM 2020
16,50%

1 SEM 2021
14,38%
2,12%



CTR PROMEDIO

1 SEM 2020
1,36%

1 SEM 2021
1,59%
0,23%



CToR PROMEDIO

1 SEM 2020
9,93%

1 SEM 2021
11,07%
1,14%



- Las Industrias con mayor impacto positivo en **términos de Aperturas** durante los primeros meses de 2021 fueron **Sector Público** (27,45%), **Telecomunicaciones** (24,98%) y **Banca, Finanzas y Seguros** (21,01%).

- Las Campañas con **mayor cantidad de Clics** durante el Primer Semestre de 2021 provienen de **Telecomunicaciones** (5,34%) y **Sector Público** (4,45%), superando ampliamente el resto de las Industrias.

- Asimismo, la Industria con menor promedio de Clics es **Entretenimiento** (0,69%) que aún así ha bajado respecto a 2020 (1,29%).

- Telecomunicaciones** (21,37%) se destacó en el último período en **términos de Clicks sobre Aperturas**, seguido por **Informática y Electrónica** (17,89%) y **Sector Público** (16,23%).

1º Semestre 2020 | Categoría 3: De 500.001 a 2.000.000 envíos mensuales

INDUSTRIAS	APERTURAS ÚNICAS	CLICKS ÚNICOS	OR	CTR	CTOR	ENVÍOS ÚNICOS	PESO SOBRE ENVÍOS GRAND TOTAL	PESO SOBRE APERTURAS ÚNICAS GRAND TOTAL	CLICKS ÚNICOS GRAND TOTAL
Agencias de Empleo	1.625.912	134.499	11,48%	0,95%	8,27%	14.168.733	1,24%	0,68%	0,72%
Alimentación / Consumo masivo	8.468.629	343.143	17,55%	0,71%	4,05%	48.248.380	4,24%	3,57%	1,83%
Automóviles	4.211.413	133.413	23,95%	0,76%	3,17%	17.584.365	1,54%	1,77%	0,71%
Banca / Finanzas / Seguros	45.490.641	1.388.767	34,52%	1,05%	3,05%	131.788.751	11,57%	19,16%	7,40%
Belleza / Cosmética	1.863.815	25.244	29,08%	0,39%	1,35%	6.408.538	0,56%	0,78%	0,13%
Cuponeras	59.051	7.992	1,86%	0,25%	13,53%	3.168.484	0,28%	0,02%	0,04%
Educación	38.592.125	1.969.872	36,96%	1,89%	5,10%	104.422.589	9,17%	16,25%	10,49%
Entretenimiento	24.713.672	757.865	55,80%	1,71%	3,07%	44.292.569	3,89%	10,41%	4,04%
Industria / Fabricación	838.731	84.536	13,52%	1,36%	10,08%	6.202.037	0,54%	0,35%	0,45%
Informática / Electrónica	3.443.688	230.429	15,06%	1,01%	6,69%	22.860.218	2,01%	1,45%	1,23%
Inmobiliaria	4.396.876	383.076	15,08%	1,31%	8,71%	29.147.481	2,56%	1,85%	2,04%
Medios de Comunicación	5.236.878	1.757.994	13,00%	4,36%	33,57%	40.280.743	3,54%	2,21%	9,36%
Real Estate	9.792.147	1.209.280	9,58%	1,18%	12,35%	102.251.851	8,98%	4,12%	6,44%
Retail	11.863.108	1.046.381	12,71%	1,12%	8,82%	93.319.595	8,19%	5,00%	5,57%
Ropa / Accesorios / Art. Deport.	35.623.250	5.146.610	14,24%	2,06%	14,45%	250.109.387	21,96%	15,00%	27,41%
Salud	11.058.060	1.002.689	20,38%	1,85%	9,07%	54.247.150	4,76%	4,66%	5,34%
Sector Público	4.225.487	404.075	21,04%	2,01%	9,56%	20.083.777	1,76%	1,78%	2,15%
Servicios	1.095.691	860.097	18,68%	2,26%	12,12%	37.981.544	3,34%	2,99%	4,58%
Supermercado	447.648	53.140	10,90%	1,29%	11,87%	4.107.407	0,36%	0,19%	0,28%
Telecomunicaciones	6.897.100	678.514	14,89%	1,46%	9,84%	46.325.311	4,07%	2,90%	3,61%
Turismo	11.523.600	1.156.915	18,63%	1,87%	10,04%	61.864.226	5,43%	4,85%	6,16%
● ● ●	237.467.522	18.774.531	20,85%	1,65%	7,91%	1.138.863.136	100%	100%	100%

OR: Suma de Aperturas únicas por Categoría por Empresa / Envíos únicos por Categoría por Empresa.

CTR: Clics únicos por Categoría por Empresa / Envíos únicos por Categoría por Empresa.

CTOR: Clics únicos por Categoría por Empresa / Aperturas únicas por Categoría por Empresa.

1º Semestre 2021 | Categoría 3: De 500.001 a 2.000.000 envíos mensuales

INDUSTRIAS	APERTURAS ÚNICAS	CLICKS ÚNICOS	OR	CTR	CTOR	ENVÍOS ÚNICOS	PESO SOBRE ENVÍOS GRAND TOTAL	PESO SOBRE APERTURAS ÚNICAS GRAND TOTAL	CLICKS ÚNICOS GRAND TOTAL
Agencias de Empleo	388.393	46.249	7,47%	0,95%	11,91%	5.196.647	0,34%	0,17%	0,23%
Alimentación / Consumo masivo	4.833.682	236.155	15,73%	0,71%	4,89%	30.734.067	1,99%	2,12%	1,17%
Automóviles	2.102.156	93.288	13,86%	0,76%	4,44%	15.167.171	0,98%	0,92%	0,46%
Banca / Finanzas / Seguros	40.247.645	2.813.973	19,28%	1,05%	6,99%	208.700.211	13,53%	17,64%	13,96%
Belleza / Cosmética	1.685.772	92.496	9,68%	0,39%	5,49%	17.408.300	1,13%	0,74%	0,46%
Cuponerías	1.295.755	127.527	12,79%	0,25%	9,84%	10.130.566	0,66%	0,57%	0,63%
Educación	14.545.305	1.273.897	16,01%	1,89%	8,76%	90.879.253	5,89%	6,38%	6,32%
Entretenimiento	3.583.089	293.015	10,66%	1,71%	8,18%	33.606.776	2,18%	1,57%	1,45%
Industria / Fabricación	2.637.155	411.504	12,84%	1,36%	15,60%	20.539.891	1,33%	1,16%	2,04%
Informática / Electrónica	7.386.620	737.236	18,55%	1,01%	9,98%	39.823.595	2,58%	3,24%	3,66%
Inmobiliaria	1.030.254	85.879	18,06%	1,31%	8,34%	5.703.637	0,37%	0,45%	0,43%
Medios de Comunicación	24.966.708	1.569.569	11,61%	4,36%	6,29%	214.978.754	13,94%	10,94%	7,78%
Real Estate	2.308.099	352.873	16,38%	1,18%	15,29%	14.092.773	0,91%	1,01%	1,75%
Retail	27.660.186	1.971.245	14,36%	1,12%	7,13%	192.662.300	12,49%	12,12%	9,78%
Ropa / Accesorios / Art. Deport.	43.205.547	5.402.025	13,29%	2,06%	12,50%	325.066.546	21,08%	18,94%	26,79%
Salud	8.416.368	618.027	17,98%	1,85%	7,34%	46.797.431	3,03%	3,69%	3,06%
Sector Público	9.520.614	1.174.537	22,69%	2,01%	12,34%	41.958.644	2,72%	4,17%	5,82%
Servicios	10.362.030	1.086.001	17,04%	2,26%	10,48%	60.799.333	3,94%	4,54%	5,39%
Supermercado	3.450.917	423.818	16,50%	1,29%	12,28%	20.911.005	1,36%	1,51%	2,10%
Telecomunicaciones	8.806.780	610.245	10,02%	1,46%	6,93%	87.921.395	5,70%	3,86%	3,03%
Turismo	9.718.145	744.778	16,51%	1,87%	7,66%	58.873.241	3,82%	4,26%	3,69%
● ● ●	228.151.220	20.164.337	14,80%	1,65%	8,84%	1.541.951.536	100%	100%	100%

OR: Suma de Aperturas únicas por Categoría por Empresa / Envíos únicos por Categoría por Empresa.

CTR: Clics únicos por Categoría por Empresa / Envíos únicos por Categoría por Empresa.

CTOR: Clics únicos por Categoría por Empresa / Aperturas únicas por Categoría por Empresa.

Categoría 3: Métricas Clave

OPEN RATE PROMEDIO

1 SEM 2020
20,85%

1 SEM 2021
14,80%
6,05%



- Se ha notado un gran aumento en las **métricas de Apertura** de esta categoría en algunas de las Industrias. Se han destacado particularmente **Cuponeras** (12,79%) y **Supermercado** (16,50%).

CTR PROMEDIO

1 SEM 2020
1,65%

1 SEM 2021
1,31%
0,34%



- En cuanto a **Tasa de Clics**, **Sector Público** (2,80%) ha aumentado frente al 2,01% de 2020. Mientras que el gran líder de 2020 **Medios de Comunicación** (4,36%) ha caído en 2021 a 0,73%.

CToR PROMEDIO

1 SEM 2020
7,91%

1 SEM 2021
8,84%
0,93%



- En conjunto, la **Tasa de Clics sobre Aperturas** fue también positiva para **Industria y Fabricación** (15,60%), seguido por **Real Estate** (15,29%) y **Ropa, Accesorios y Artículos Deportivos** (12,50%) que ha bajado respecto a 2020 (14,45%) a pesar de haber aumentado su volumen de envíos.

1º Semestre 2020 | Categoría 4: Más de 2.000.000 de envíos mensuales

INDUSTRIAS	APERTURAS ÚNICAS	CLICKS ÚNICOS	OR	CTR	CTOR	ENVÍOS ÚNICOS	PESO SOBRE ENVÍOS GRAND TOTAL	PESO SOBRE APERTURAS ÚNICAS GRAND TOTAL	CLICKS ÚNICOS GRAND TOTAL
Agencias de Empleo	35.496.248	1.978.562	12,29%	0,69%	5,57%	288.748.978	6,15%	5,37%	3,15%
Alimentación / Consumo masivo	31.845.975	2.268.332	15,81%	1,13%	7,12%	201.443.348	4,29%	4,82%	3,61%
Automóviles	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Banca / Finanzas / Seguros	142.254.343	8.416.739	19,74%	1,17%	5,92%	720.599.473	15,35%	21,53%	13,38%
Belleza / Cosmética	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Cuponeras	379.832	29.274	0,67%	0,05%	7,71%	56.903.721	1,21%	0,06%	0,05%
Educación	13.941.224	759.839	11,31%	0,62%	5,45%	123.236.809	2,63%	2,11%	1,21%
Entretenimiento	7.918.748	841.992	9,21%	0,98%	10,63%	85.948.176	1,83%	1,20%	1,34%
Industria / Fabricación	5.005.686	664.599	11,91%	1,58%	13,28%	42.045.136	0,90%	0,76%	1,06%
Informática / Electrónica	10.266.489	569.759	11,10%	0,62%	5,55%	92.527.385	1,97%	1,55%	0,91%
Inmobiliaria	1.594.277	161.784	7,64%	0,78%	10,15%	20.867.833	0,44%	0,24%	0,26%
Medios de Comunicación	39.364.246	4.175.207	10,62%	1,13%	10,61%	370.673.355	7,90%	5,96%	6,64%
Real Estate	140.859	9.578	9,00%	0,61%	6,80%	1.564.612	0,03%	0,02%	0,02%
Retail	80.942.555	6.631.704	13,61%	1,12%	8,19%	594.749.804	12,67%	12,25%	10,54%
Ropa / Accesorios / Art. Deport.	78.349.672	12.808.670	12,15%	1,99%	16,35%	644.683.762	13,74%	11,86%	20,36%
Salud	40.258.127	4.703.443	22,22%	2,60%	11,68%	181.172.636	3,86%	6,09%	7,48%
Sector Público	17.834.908	1.946.471	14,83%	1,62%	10,91%	120.259.294	2,56%	2,70%	3,09%
Servicios	27.979.621	1.944.997	13,05%	0,91%	6,95%	214.376.295	4,57%	4,23%	3,09%
Supermercado	39.281.931	7.131.200	14,63%	2,66%	18,15%	268.411.885	5,72%	5,95%	11,34%
Telecomunicaciones	60.882.275	6.330.203	11,82%	1,23%	10,40%	514.944.352	10,97%	9,21%	10,06%
Turismo	26.991.203	1.523.757	17,99%	1,02%	5,65%	150.012.063	3,20%	4,09%	2,42%
● ● ●	660.728.169	62.896.110	14,08%	1,34%	9,52%	4.693.168.917	100%	100%	100%

OR: Suma de Aperturas únicas por Categoría por Empresa / Envíos únicos por Categoría por Empresa.

CTR: Clics únicos por Categoría por Empresa / Envíos únicos por Categoría por Empresa.

CTOR: Clics únicos por Categoría por Empresa / Aperturas únicas por Categoría por Empresa.

1º Semestre 2021 | Categoría 4: Más de 2.000.000 de envíos mensuales

INDUSTRIAS	APERTURAS ÚNICAS	CLICKS ÚNICOS	OR	CTR	CTOR	ENVÍOS ÚNICOS	PESO SOBRE ENVÍOS GRAND TOTAL	PESO SOBRE APERTURAS ÚNICAS GRAND TOTAL	CLICKS ÚNICOS GRAND TOTAL
Agencias de Empleo	12.704.850	705.835	9,66%	0,54%	5,56%	288.748.978	2,00%	1,48%	0,96%
Alimentación / Consumo masivo	62.679.150	3.622.050	9,68%	0,56%	5,78%	201.443.348	9,84%	7,32%	4,95%
Automóviles	776.458	33.685	8,30%	0,36%	4,34%	0	0,14%	0,09%	0,05%
Banca / Finanzas / Seguros	187.344.685	10.104.585	18,56%	1,00%	5,39%	720.599.473	15,35%	21,89%	13,80%
Belleza / Cosmética	3.159.931	216.855	8,56%	0,59%	6,86%	0	0,56%	0,37%	0,30%
Cuponerías	4.367.693	165.233	11,37%	0,43%	3,78%	56.903.721	0,58%	0,51%	0,23%
Educación	32.056.063	1.629.128	14,21%	0,72%	5,08%	123.236.809	3,43%	3,75%	2,23%
Entretenimiento	13.795.928	1.151.544	9,73%	0,81%	8,35%	85.948.176	2,16%	1,61%	1,57%
Industria / Fabricación	9.001.185	1.897.378	17,17%	3,62%	21,08%	42.045.136	0,80%	1,05%	2,59%
Informática / Electrónica	9.988.129	755.797	9,45%	0,72%	7,57%	92.527.385	1,61%	1,17%	1,03%
Inmobiliaria	4.035.856	203.469	9,82%	0,50%	5,04%	20.867.833	0,62%	0,47%	0,28%
Medios de Comunicación	35.032.620	2.814.968	7,98%	0,64%	8,04%	370.673.355	6,67%	4,09%	3,85%
Real Estate	8.826.176	526.685	12,97%	0,77%	5,97%	1.564.612	1,03%	1,03%	0,72%
Retail	117.836.582	9.471.692	14,13%	1,14%	8,04%	594.749.804	12,67%	13,77%	12,94%
Ropa / Accesorios / Art. Deport.	116.769.637	12.055.755	10,82%	1,12%	10,32%	644.683.762	16,41%	13,64%	16,47%
Salud	40.394.020	4.572.446	20,66%	2,34%	11,32%	181.172.636	2,97%	4,72%	6,25%
Sector Público	16.957.261	2.374.295	37,47%	5,25%	14,00%	120.259.294	0,69%	1,98%	3,24%
Servicios	25.813.678	2.013.173	8,76%	0,68%	7,80%	214.376.295	4,48%	3,02%	2,75%
Supermercado	51.506.880	6.119.447	11,88%	1,41%	11,88%	268.411.885	6,59%	6,02%	8,36%
Telecomunicaciones	85.107.397	11.755.810	13,30%	1,84%	13,81%	514.944.352	9,73%	9,94%	16,06%
Turismo	17.683.503	1.007.666	16,15%	0,92%	5,70%	150.012.063	1,66%	2,07%	1,38%
● ● ●	855.837.682	73.197.496	13,01%	1,11%	8,55%	4.693.168.917	100%	100%	100%

OR: Suma de Aperturas únicas por Categoría por Empresa / Envíos únicos por Categoría por Empresa.

CTR: Clics únicos por Categoría por Empresa / Envíos únicos por Categoría por Empresa.

CTOR: Clics únicos por Categoría por Empresa / Aperturas únicas por Categoría por Empresa.

Categoría 4: Métricas Clave

OPEN RATE PROMEDIO

1 SEM 2020
14,08%

1 SEM 2020
13,01%
1,07%



CTR PROMEDIO

1 SEM 2020
1,34%

1 SEM 2021
1,11%
0,23%



CToR PROMEDIO

1 SEM 2020
9,52%

1 SEM 2021
8,55%
0,97%



- En el Tier que aglomera las empresas con gran volumen de envíos, la categoría destacada por su baja participación en promedio de **Tasa de Aperturas** en el último período fue **Medios de Comunicación** (7,98%). Mientras que las mejores métricas han sido **Sector Público** (37,47%) y **Salud** (26,66%).

- En cuanto a **Clics**, la Industria que se destacó notablemente fue **Sector Público** (5,25%). Mientras que la Industria con el CTR más bajo fue **Automóviles** (0,36%).

- **Industria y Fabricación** se posicionó como la mejor Industria en términos de **Clics sobre Aperturas** con 21,08%, subiendo notoriamente en relación al año anterior (13,28%).

Resumen final: Todas las categorías 2021

El promedio de Tasa de Aperturas (OR) para todas las Industrias es de **13,56%**

- En el promedio de todas las categorías, la Industria de **Sector Público** ha sido quién ha logrado la mayor Tasa de Aperturas, alcanzando el **29,76%**: un 13,32% más que el mismo período comparado en 2020.
- Las Industrias que siguen en orden decreciente son: **Salud** con **20,46%** - **Banca, Finanzas y Seguros** con **19,00%** - **Turismo** con **16,76%** - **Industria y Fabricación** con **14,86%**.

El promedio de Tasa de Clics (CTR) para todas las Industrias es de **1,23%** y **Clics sobre Aperturas CToR** de **9,11%**

- **Sector Público** ha alcanzado la más alta Tasa de Clics entre las Industrias analizadas, con un promedio de **4,13%**.
- **Industria y Fabricación** vuelve a ser protagonista en Tasa de Clics, con 2,58% en promedio, al igual que **Salud** con **2,13%**.
- El primer puesto con mayor Clics sobre Aperturas es de **Industria y Fabricación**, que ha alcanzado en el período un promedio de **17,38%**, mientras que el segundo **Sector Público** (**13,86%**).

Distribución en el volumen de envíos

- En **Ropa, Accesorios y Artículos Deportivos** se ha notado una variación en su volumen de envíos considerable (**+2,6%**) respecto al mismo período de 2020, la Industria ha alcanzado a representar el 17,85% del volumen total de envíos analizados.
- Las Industrias que mayor volumen de envíos han realizado, en orden, son: **Ropa, Accesorios y Artículos Deportivos** con **17,85%** dado el crecimiento acelerado del comercio digital, **Banca, Finanzas y Seguros** con **14,07%** y **Retail** con **12,96%**.

**El Benchmark de este año representa un cambio en la era del análisis de las métricas del Email Marketing dado a los cambios en las Políticas de Privacidad de iOS 15.*

#DopplerTips

para mejorar tus métricas

TASA DE APERTURA (OR)

- No pierdas de vista tus **Rebotes Hard**, suelen ser casillas de correo o servidores que no existen. Mantener una **Base de Datos** limpia puede mejorar tu Tasa de Aperturas.
- Para llegar al correo de tus Suscriptores, deberás **entender las mejores prácticas para evitar los Filtros Anti-Spam**.
- **Implementa Tests A/B** efectivos que te ayuden a entender a través de los datos los mejores Asuntos para tus Campañas de Email.

TASA DE CLICKS (CTR) y TASA DE CLICKS SOBRE APERTURA (CToR)

- Optimiza el desempeño de los enlaces de tus Campañas. Una clara y llamativa llamada a la acción te ayudará a **augmentar y optimizar la Tasa de Clics** de acuerdo a tu objetivo.
- Presta atención al armado de tus Emails. **Una buena estructura y diseño** permitirá visualmente al usuario encontrar más fácilmente tus enlaces.
- Asegúrate de que tus Campañas tengan una **correcta visualización en dispositivos**. Céntrate en el nombre, el texto de vista previa del correo y el diseño.

¿Te gustaría conocer más #DopplerTips? [Visita nuestro Blog](#).

¡GRACIAS!

Si tienes dudas o consultas contáctanos a través de:
info@fromdoppler.com

