

10 PASOS PARA CREAR UN SITIO WEB O BLOG

¿Estás por crear tu Página Web y no sabes ni por dónde empezar? En esta Infografía encontrarás el paso a paso y las mejores recomendaciones para que tu proyecto sea todo un éxito.

3. Contrata un Hosting acorde a tus necesidades.

Asegúrate de escoger un alojamiento que cumpla con los requisitos necesarios para que funcione correctamente: suficiente capacidad de almacenamiento y cantidad de Bases de Datos (como mínimo necesitarás una). Además, deberás tener en cuenta la potencia de la CPU y la memoria RAM, que determinarán la velocidad en los procesos.

6. Monta la web.

Es el momento de darle forma a tu sitio, ya desde el código. Si has decidido elegir uno de los CMS que comentábamos anteriormente, te resultará más sencillo configurar y montar la página web, ya que hay multitud de plugins que te facilitan la vida. Si, por otro lado, te atreves a programar por ti mismo, asegúrate de que cumples los requisitos W3C para una optimización correcta.

9. Agita el mundo Social Media.

Es imprescindible darte a conocer en las Redes Sociales. Utiliza aquellas que se adapten más a tu negocio y descarta las que no vayan tanto contigo. El que mucho abarca, poco aprieta. Por ejemplo, si tu producto está relacionado con la moda, Instagram, Pinterest y Facebook serán tus redes de acción por la importancia de las imágenes.

1. Elige un buen nombre de dominio y verifica que esté disponible.

Si no es así, pon en marcha tu ingenio para cambiar de nombre. El propio buscador te dará sugerencias e indicaciones para facilitar el registro.

2. Escoge el sistema que vas a utilizar, en función del tipo de web que vayas a hacer.

Siempre puedes programar desde cero, pero si no es tu fuerte, elige un CMS según tu objetivo. WordPress y Joomla son los más utilizados para webs y blogs. Tienes muchos tipos de CMS a tu disposición, ¡totalmente gratuitos!

4. Haz un estudio de otras webs del sector.

Mirar nunca está de más. Aunque parezca obvio, muchos emprendedores del diseño web se embarcan en la aventura, sin conocer bien el sector al que pertenece la empresa para la cual se está diseñando el sitio. Observa a tus posibles competidores y descarta o adopta soluciones según sus puntos fuertes y débiles.

5. Diseña los prototipos, wireframes y mockups.

Concéntrate en este punto, en el diseño y la usabilidad de la web. ¿Recomendaciones? Presta atención a la jerarquía visual, utiliza diseños simples y espacios blancos, focalízate en el objetivo del sitio tanto para el layout como para la elección y ubicación de los CTAs, facilitando el funnel de conversión.

7. Añade contenidos de calidad.

Escribe textos que hagan justicia a tu producto y, sobre todo, pensando en quién te va a leer y qué diferencial quieres posicionar en la mente de tu audiencia. Mantén un estilo propio, original y de calidad. Esto va relacionado con el siguiente punto.

8. Haz que te encuentren.

El archiconocido SEO sigue galopando. Utiliza todas las técnicas SEO y mantente al día de las novedades que los motores de búsqueda van añadiendo a sus criterios, para no quedarte atrás.

10. Realiza acciones de Marketing.

Ha llegado el momento de multiplicar los resultados. Destina recursos a pequeñas inversiones en publicidad (en Google y Redes Sociales) y Campañas de Email Marketing. Las claves son: una buena segmentación, los Tests A/B, las métricas, la automatización y la optimización constante de la estrategia.

¿Aún no tienes una cuenta para hacer tus envíos de Email Marketing? Créate una totalmente gratis y con envíos ilimitados para conocer ya mismo el poder de esta gran herramienta.



Crea y envía Campañas de Email, mide sus resultados y optimiza tus próximos envíos.
¡Accede tu cuenta gratis y sin límite de envíos [aquí!](#)

fromdoppler.com | blog.fromdoppler.com



Servicio de hosting y registro de dominios, por una Internet libre y de calidad, de todos y para todos.
¡Impulsa tu negocio online!

www.cdmon.com | blog.cdmon.com