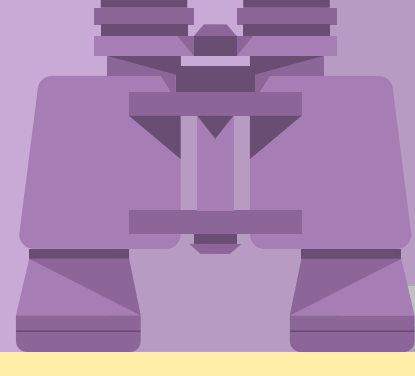
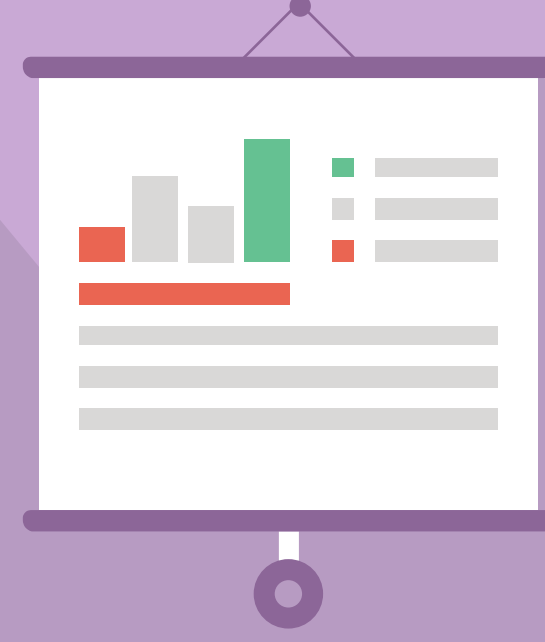
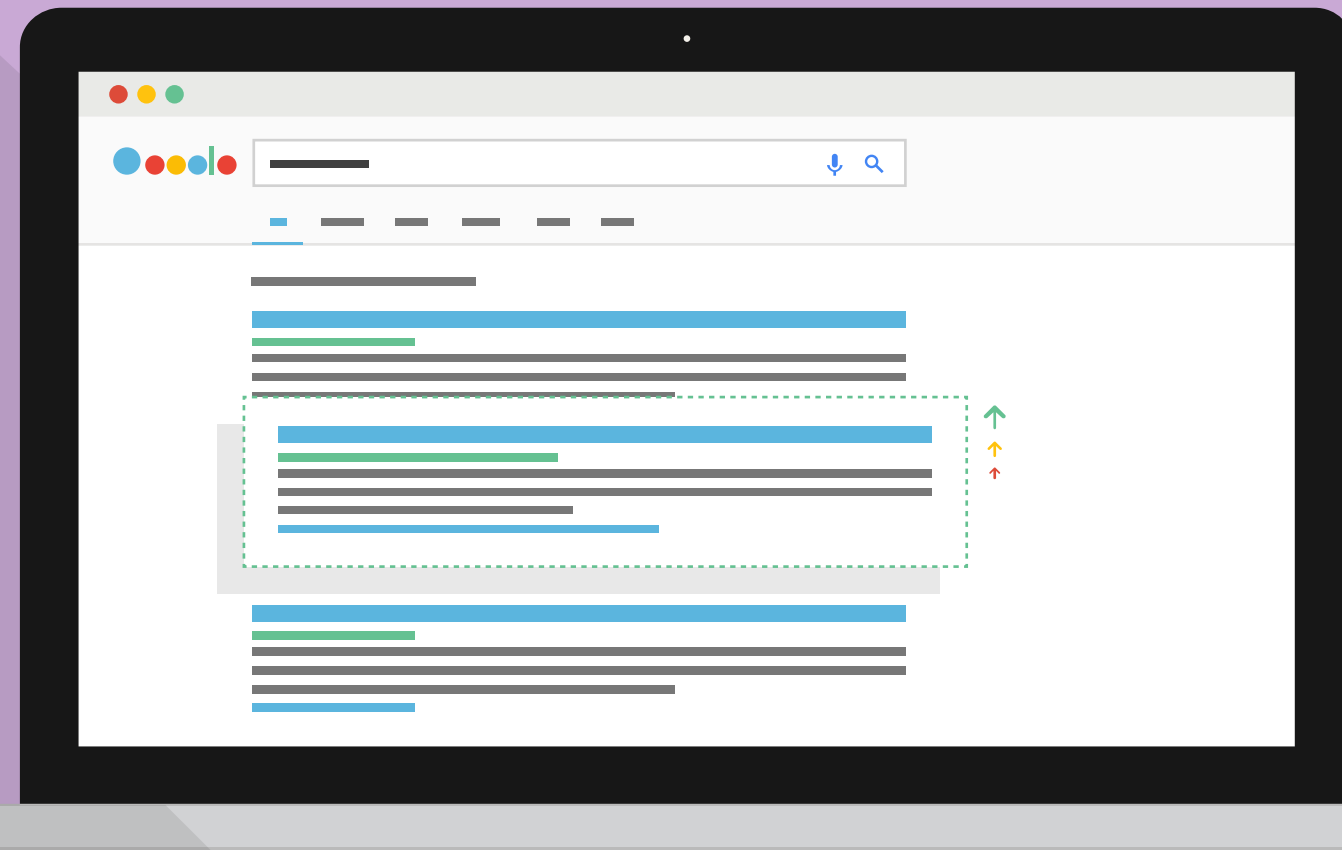


10 Claves SEO para escalar posiciones en buscadores

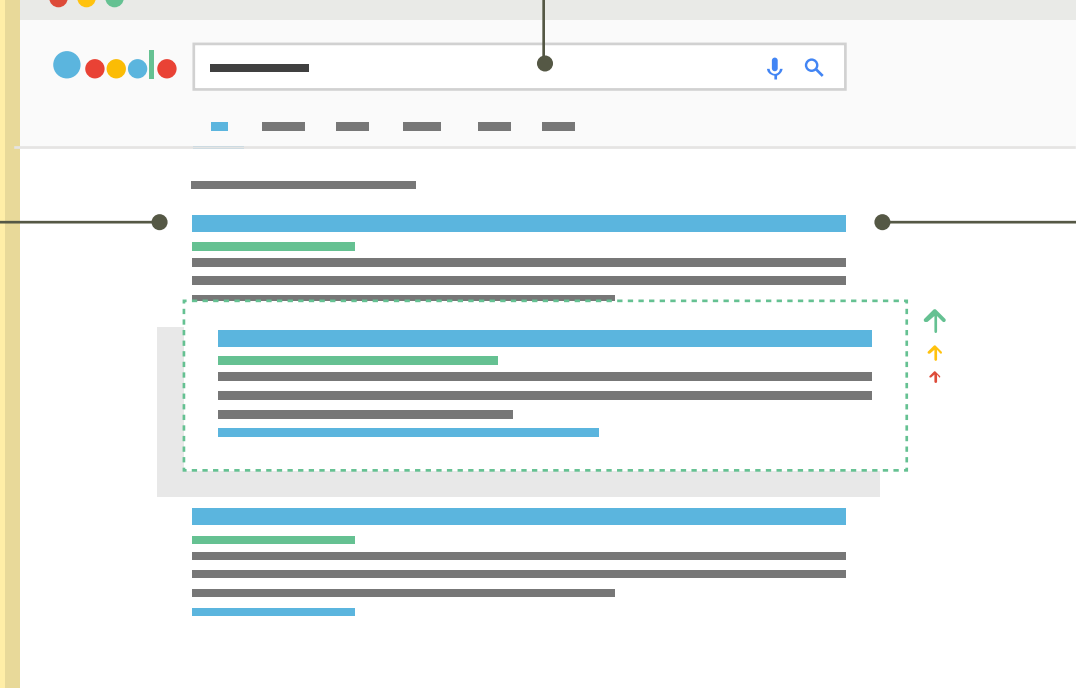


Se realizan alrededor de **5.000.000.000**⁽¹⁾ búsquedas en Google cada día.



53%

de los usuarios hacen click en el primer resultado orgánico de la búsqueda.⁽²⁾



14.6%

es la tasa de compra de los clientes potenciales que llegan por SEO.⁽³⁾

INVESTIGACIÓN



1. Conoce a tus usuarios

Descubre cuáles son los intereses, problemáticas y necesidades de tus potenciales clientes para orientar mejor tus contenidos y brindar una Experiencia de Usuario positiva.

¿Qué deberías preguntarte?

- > ¿Qué información precisan para tomar la decisión de compra?
- > ¿Cómo es el Customer Journey de tu negocio?
- > ¿Cómo buscarían tu producto o servicio?
- > ¿Qué términos utilizarían para hacerlo?



2. Analiza a tu competencia

Estudia la estrategia tanto de tus competidores de nicho como de aquellos que utilizan las mismas Keywords que tú y detecta falencias que puedas aprovechar.

¿Por dónde comenzar?

- > Averigua cuáles son las Keywords que utilizan para posicionar. Puedes utilizar el Keyword Planner de Adwords.
- > Descubre cuántas de sus páginas indexa Google. Puedes hacerlo escribiendo en el buscador: `site:www.ejemplo.com`.
- > Conoce cuáles son los sitios que enlazan a su Página Web.
- > Analiza la Arquitectura de su sitio.
- > Averigua qué formatos de contenido generan, qué cantidad y qué temáticas abordan.



3. Estudia las Palabras Clave

Investiga cuáles son los términos que utiliza tu público objetivo para buscar tus productos o servicios y analiza la competencia para cada una de ellas. Puedes utilizar SEMrush, Keyword Planner, Xovi y Ahrefs.

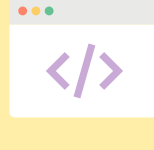
¿Dónde debes incluirlas?

- > URLs.
- > Etiquetas de título.
- > Etiqueta de descripción (`<META NAME="DESCRIPTION">`).
- > Etiquetas de cabecera (H1, H2, H3).
- > Textos del sitio.
- > Nombres de archivos de las imágenes.
- > Textos alternativos de las imágenes.
- > Textos ancla de enlaces internos.

Utiliza Palabras Clave Long Tail

Usar "Zapatillas deportivas para hombre" en lugar de "zapatillas" facilitará tu Posicionamiento para un nicho específico. Este tipo de Keywords aportan el 70% del tráfico.⁽⁴⁾

SEO ON PAGE



4. Implementa mejoras técnicas

Existen algunos aspectos de codificación que puedes implementar para optimizar tu Posicionamiento Web.

- > Incluye un sitemap.
- > Define una navegación clara a través de un menú y el uso de breadcrumbs (*técnica de navegación que consiste en una línea de texto en la que se indica el recorrido seguido y la forma de regresar*).
- > Para posicionarte en Google, utiliza Search Console y soluciona todos los problemas que detecte.
- > Sube el Robots.txt al hosting donde tengas alojada la Web.
- > Para paginaciones, suma `Rel="next"` y `Rel="prev"`.
- > Indica cuáles son las páginas no indexables, aquellas que no quieres que Google rastree.

Para indicar que un enlace es "nofollow" debes agregar el siguiente código:

```
<a href="signin.php" rel="nofollow">sign in</a>
```



5. Diseña una Arquitectura Web adecuada

Tiempo de carga
El sitio debe cargar en menos de 3 segundos.

Facilidad de uso
El usuario debe encontrar sencillamente lo que busca. Organiza tu sitio en categorías.

Diseño Responsive
Los visitantes deben poder visualizar tu sitio desde cualquier tipo de dispositivo.



6. Crea contenidos optimizados

Es uno de los principales factores de Posicionamiento Web. El contenido de tu sitio debe responder a las necesidades e intereses de tu target y ser:

- > Claro
- > Útil
- > Interactivo
- > Original
- > Atractivo
- > Fácil de leer
- > De calidad

No redactes el contenido de tu sitio pensando en SEO, créalo pensando en tus usuarios y en cómo resolver sus necesidades.



BIEN:

`https://tumarca.com/frase-abreviada-con-keyword`



MAL:

`https://tumarca.com/12345`

`https://tumarca.com/esta-url-es-muy-muy-muy-muy-extensa-para-tu-sitio`

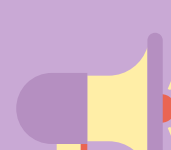


7. Utiliza URLs amigables

La mayoría de las URLs se genera de forma automática. Sin embargo es esencial que las personalices pensando en el Posicionamiento de tu Web.

- > Evita los caracteres especiales (acentos, signos de puntuación y ñ).
- > Incluye en ellas las Palabras Clave que has elegido para posicionar tu sitio.
- > Describe el contenido de la página.
- > Utiliza URLs cortas (70 es el límite máximo de caracteres para que se muestre en el SERP).
- > Usa redirecciones 301 para URLs reescritas.
- > Sé consistente. Aplica el mismo patrón a todas tus URLs.

SEO OFF PAGE

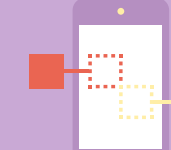


8. Usa el poder de las Redes Sociales

Los retweets, el número de seguidores y fans, los "Me Gusta" y los compartidos le dicen a los buscadores que tu Sitio Web es confiable.

¿Cómo lograrlo?

- > Incluye enlaces de compartir en Redes Sociales en los artículos de tu Blog y en tu Página Web.
- > Publica contenido relevante constantemente.
- > Interactúa con tu comunidad.



9. Consigue enlaces externos

Mientras más sitios de diferentes dominios enlacen a tu página, mejor será valorada por los buscadores. Eso sí, procura que esos enlaces contengan la etiqueta "follow".

¿Cómo lograrlo?

- > Realiza Guest Posting en Blogs relevantes.
- > Publica comentarios en Blogs externos.
- > Contribuye con contenidos para Newsletters de otras empresas.
- > Participa activamente en foros relevantes para tu marca.
- > Suscribe eventos que puedas sponsorrear.
- > Sube tus artículos a agregadores de contenido conocidos (Ejemplo: MktFan.com).



10. Analiza las métricas SEO más relevantes

Estudia la performance de tu estrategia de manera periódica para saber de qué manera los usuarios interactúan con tu sitio y qué aspectos necesitas optimizar.

- Tiempo de permanencia**
Cuánto tiempo permanecen los usuarios navegando en tu sitio.
- Tiempo de carga**
Cuánto tiempo demora en cargar por completo tu Página Web.
- Estado de indexación**
Cuánto conoce Google de tu página.
- Consultas de búsqueda**
En cuántas consultas se está mostrando tu Sitio Web.
- Ranking de Keywords**
Qué posición ocupan las Palabras Clave que utilizas y cuál es su competencia.
- Tráfico orgánico**
Cuántas visitas llegan a tu sitio provenientes de buscadores, sin anuncios de por medio.
- Enlaces externos**
Cantidad de links que recibe tu sitio y que va a influir en su autoridad.

Puedes utilizar Google Analytics, Keyword Planner, SEMrush, Xovi y Ahrefs.

*1. Fuente: Search Engine Land. | *2. Fuente: Compete. | *3. Fuente: Search Engine Journal. | *4. Fuente: MOZ.