

Social Media e Email Marketing: DE POLAR A POPULAR EN 7 PEQUEÑOS PASOS

1 INTERACTÚA CON TUS CONTACTOS EN TODAS LAS REDES SOCIALES QUE TU EMPRESA UTILIZA.

Sacúdete el hielo y acostumbra a tus Suscriptores a una experiencia Omnicanal con contenidos de calidad.

2 GUÍA TUS ACCIONES EN SOCIAL MEDIA E EMAIL MARKETING EN BASE AL FEEDBACK DE TUS SEGUIDORES.

Encuentra los **KPIs correctos**, compáralos con tu competencia y ajústalos las veces que sea necesario. ¡Despabílate de la hibernación!

3 DALE A TUS CONTACTOS LA OPCIÓN DE SUSCRIBIRSE A TU NEWSLETTER DESDE LAS REDES SOCIALES.

Puedes utilizar **Facebook Tabs**, Facebook Lead Ads o Twitter Cards. Mide tus acciones y concentra tus esfuerzos donde está la acción. ¡Atrapa el salmón!

4 UTILIZA CAMPAÑAS DE AUTOMATION

para saludar a tus nuevos Contactos con contenido personalizado y ajustado a su target.

5 EMPLEA RETARGETING ADS EN FACEBOOK Y TWITTER

para alcanzar a los Suscriptores más activos en tus Campañas de Email Marketing.

Hazlos parte de tu público en Redes Sociales.

6 UTILIZA BOTONES DE SHARE EN TODOS TUS ENVÍOS.

Siempre analiza la media de interacción por post/tweet para conocer más a fondo tu performance en las diferentes Redes Sociales.

CREAR UNA COMUNIDAD PARA TUS CLIENTES Y PROSPECTOS ES UN LARGO CAMINO.

Todos somos diferentes y por este motivo la omnicanalidad es una herramienta esencial. Comienza hoy mismo a amplificar tus Campañas de Email Marketing en las Redes Sociales y viceversa.



Crea y envía Campañas de Email, mide sus resultados y optimiza tus próximos envíos. ¡Accede tu cuenta gratis y sin límite de envíos [aquí!](#)



Prueba quintly y comienza a optimizar hoy mismo tu performance en Redes Sociales.