

# Email Marketing Efectivo

< MITOS, VERDADES Y CONSEJOS >



## Mito 1

**El Email Marketing es sinónimo de SPAM**

**X Falso**

¿Sabías que...?

**77%**

de los usuarios prefieren recibir Emails bajo su consentimiento, antes que comunicaciones por otros medios.\*1

**Tips**

- 1) Implementa el Marketing del Permiso.
- 2) Incluye en tus piezas la opción de removerse.
- 3) Utiliza Formularios Doble Opt-in.

Profundiza estos consejos con nuestro eBook "[Hoja de Ayuda para Email Marketing](#)".

## Mito 2

**Importa más el Contenido de la Campaña que el Asunto**

**X Falso**

¿Sabías que...?

**64%**

de las personas abre el Email solo por el interés que le despierta el Subject.\*2

**Tips**

- 1) No superes los 50 caracteres.
- 2) Personaliza tus Subjects.
- 3) Incluye símbolos y palabras clave.

Más tips en nuestro Recurso "[Cómo construir el Asunto perfecto para Email Marketing](#)".

## Mito 3

**Cuanto más Suscriptores reciban tus piezas, mejores resultados tendrás**

**X Falso**

¿Sabías que...?

Las Campañas de Email enviadas a **Listas segmentadas** tienen un **40% más de clicks**.\*3

**Tips**

- 1) No pidas solo el Email en tus Formularios de Suscripción.
- 2) Segmenta por perfil demográfico, rendimiento o comportamiento.
- 3) Personaliza tus piezas incluyendo Campos Personalizados.

Encuentra más claves para obtener buenos resultados en este eBook: "[ABC para crear Campañas efectivas](#)".

## Mito 4

**Las redes sociales derrocarán al Email Marketing**

**X Falso**

¿Sabías que...?

**60%**

de los usuarios de redes revisa su correo electrónico 4 veces al día y el 75% piensa que es el mejor medio de contacto.\*4

**Tips**

- 1) Combina acciones de Email Marketing y Social Media.
- 2) Integra tus piezas con Redes Sociales utilizando botones de share y follow.
- 3) Crea una Facebook Tab con un Formulario de Suscripción.

Descubre todo sobre Redes Sociales en esta Infografía: "[10 mandamientos del Social Media](#)".

## Mito 5

**No es necesario adaptar las Campañas de Email para dispositivos móviles**

**X Falso**

¿Sabías que...?

**+75%**

de los encuestados eliminaría las Campañas que no se adaptan a sus dispositivos.\*5

**Tips**

- 1) Crea Emails Responsive.
- 2) Testea tus piezas en distintos dispositivos.
- 3) Diseña un contenido fácil de leer desde cualquier pantalla.

Aprende más sobre Campañas adaptables con este Recurso: "[Guía HTML Email Responsive](#)".

## Mito 6

**La Tasa de Apertura es la misma para todas las industrias**

**X Falso**

¿Sabías que...?

La **Industria del Agro** tiene una tasa promedio del **25.5%**, mientras que la de **Salud** tiene un **7.3%**.\*6

**Tips**

- 1) Analiza los Reportes de Apertura para conocer tu industria.
- 2) Prueba distintos días y horarios de envío.
- 3) Realiza un Test A/B por Asunto para conocer mejor a tu mercado.

Conoce más estadísticas en este fabuloso Informe: "[Reporte de Métricas en Email Marketing](#)".

**Muchas veces los mitos se confunden con verdades. ¡Pero no te dejes engañar! Pon en práctica estos consejos y obtén los mejores resultados en tus Campañas de Email.**

\*1. Fuente: McKinsey & Company.

\*2. Fuente: Chadwick Martin Bailey.

\*3. Fuente: Harris Interactive.

\*4. Fuente: Chadwick Martin Bailey.

\*5. Fuente: Marketing Sherpa y Merkle Inc.

\*6. Fuente: Emailstatcenter.

**Doppler**

Crea y envía Campañas de Email, mide sus resultados y optimiza tus próximos envíos. Poderosas integraciones, múltiples funcionalidades y planes a medida.

**¡Crea tu cuenta gratis y sin límite de envíos aquí!**



fromdoppler.com | blog.fromdoppler.com