

CÓMO CONSTRUIR EL ASUNTO PERFECTO PARA EMAIL MARKETING



¿Dejas la redacción del Asunto para el final? ¡Error!

El mismo puede determinar si tu pieza será leída por tus Suscriptores o irá directo a la papelera de reciclaje. Tienes de 3 a 4 segundos para impactarlos.

¿Lo lograrás?

Claves para crear Asuntos increíblemente efectivos

Estos consejos harán que tus Subjects sean tan únicos como exitosos. ¡Tus Suscriptores no dudarán en hacer click en tu Email!

Hazlos sentir especiales

Personaliza tus Emails al máximo. Incluye los nombres de tus Suscriptores así como pronombres personales y recuerda segmentar tus Listas.

Fuente: MarketingSherpa

Asunto A

Las mejores prácticas en Email Marketing

OPEN RATE: 13.45%



Asunto B

[Nombre], Las mejores prácticas en Email Marketing

OPEN RATE: 14.45%



¿Por qué no les preguntas algo?

El ser humano repudia lo incompleto y una pregunta es un círculo que necesita cerrar. Por ello, buscará la respuesta en tu Email.



Utiliza el poder de los símbolos

Impacta y destaca tu Email del resto.

Travelhouse: ✈️ *Los mejores destinos hasta en 12 cuotas sin interés*

Habla de números

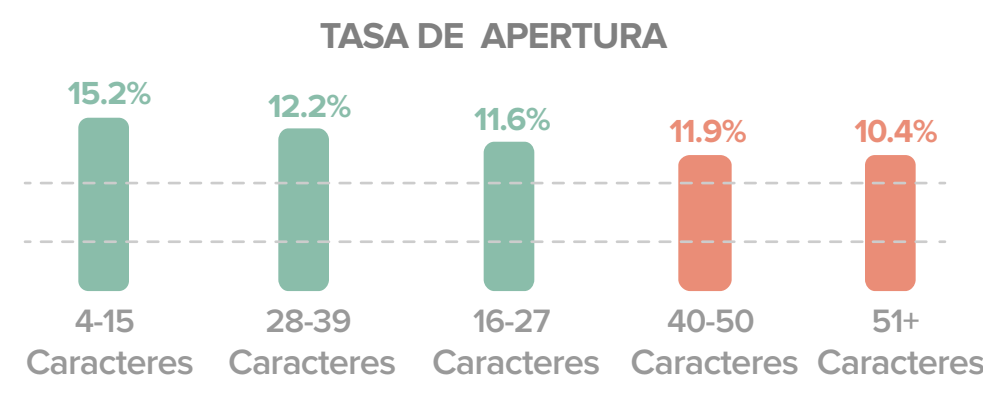
Nada mejor que las cifras y porcentajes para despertar la curiosidad de tus Suscriptores y brindar datos concretos.



Ve directo al punto

Un Asunto optimizado posee una longitud de entre 30 y 50 caracteres. ¡Sé conciso y creativo al mismo tiempo!

Fuente: Litmus



Sí a la Geolocalización

Ten en cuenta la ubicación geográfica de tus Suscriptores a la hora de personalizar tus Asuntos.

Descubrí la promo

Descubre la promo

¡Que tus Suscriptores decidan!

Envía un Test A/B con dos asuntos diferenciados a un porcentaje de tus Listas. El de mayor apertura se enviará al resto.

Asunto A

Doppler: Esta semana tenemos muchas sorpresas para ti

OPEN RATE: 20.45%



Asunto B

Doppler: Aprovecha esta promo y triplica tus créditos

OPEN RATE: 33.05%



Súmame un Pre-Encabezado

Es tu segunda oportunidad para que abran tu Email. Utilízalo para resumir el contenido y estimular una acción.

Pre-Encabezado

★ Mi Casa **BANDEJA** Disfruta un 25% de descuento en vajilla - Tienes solo 24 horas para aprovecharlo.

¡No cometas estos errores en tus Asuntos!

Estas malas prácticas arruinarán los resultados de tus Campañas. Presta atención a los aspectos que deberás evitar a toda costa.

¿Quién eres?

Las personas no abrirán un Email sin conocer al Remitente. Indica el nombre de tu empresa o de algún representante para que puedan identificarte.

★ Lucas de Doppler **BANDEJA** Prueba tu suerte

Evita las MAYÚSCULAS

Utilizarlas de manera desmedida en tu Asunto, te llevará directo a la bandeja de Spam.

HOLA

Palabras no Recomendadas

Algunos términos harán que tus Emails sean retenidos por los Filtros Anti-Spam.

~~Gratis~~ ~~Ingresos extra~~ ~~Descuentos~~ ~~Rebajas~~ ~~Dinero~~ ~~Sexo~~ ~~Urgente~~ ~~OFF~~ ~~Ahorra~~ ~~Gana~~

No engañes a tus Suscriptores

Evita hacer promesas que no cumplirás. Ellos se desilusionarán si no encuentran lo que les has prometido y no volverán a confiar en ti.

No pienses el Subject minutos antes

Tómate un tiempo para definirlo una vez que tengas listo el contenido.

“El 64% de las personas abre el Email solo por el interés que le desperta el Asunto”

OPEN RATE: 64%

Fuente: Chadwick Martin Bailey

No a los horrores de ortografía

Denotar falta de interés y causarán una muy mala impresión en tu Suscriptor. Tómate unos segundos para revisar tu Asunto con atención antes de hacer click en “Enviar.”

ENVIAR

Evita ser ambiguo

Si tus Suscriptores no entienden lo que quieres decir ni lo que encontrarán al abrir tu Email, no lo harán.

Tu Subject debe ser descriptivo respecto del contenido, pero no por eso debes evitar agregarle una cuota de creatividad.

Repetir como loro

Si has colocado el nombre de tu empresa en el Remitente, evítalo en el Subject. Además, al hacer un reenvío utiliza un Asunto totalmente distinto.

DOPPLER
DOPPLER
DOPPLER

¡Manos a la obra!

Pon en práctica estos tips y haz que tus Suscriptores no duden ni un segundo en abrir tu Email.

Doppler

Crea, envía, mide y optimiza tus Campañas de Email Marketing utilizando Doppler. Integración con redes sociales y tus herramientas favoritas. Simple y efectivo.

¡Crea tu cuenta gratis y sin límite de envíos aquí!

@FromDoppler

/DopplerEmailMarketing

+FromDoppler

/FromDoppler

/FromDoppler

company/Doppler