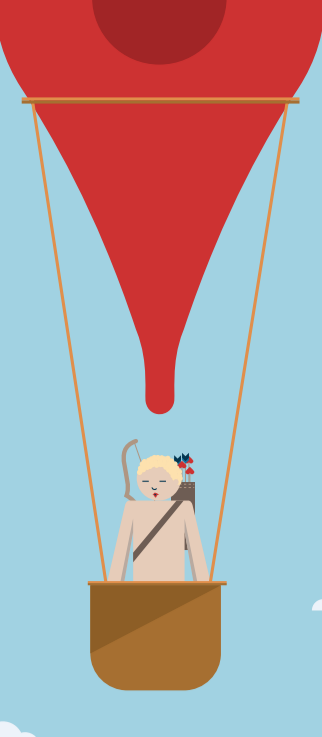


Conquista los Algoritmos de Google



Panda, Penguin y Hummingbird conviven felizmente, ninguno ha venido a reemplazar al otro. 😊

¿Qué son?

Son aquellas fórmulas y procesos responsables de brindarte una respuesta cuando realizas una búsqueda en Google.



¿Qué queremos de ellos?

¡Que nos tengan en cuenta! Si los conquistamos, lograremos que nuestro sitio o blog aparezca en las primeras posiciones de los resultados de búsqueda.



Google Panda

Por el Ing. Navneet Panda

2011

Google Penguin

(originalmente no tenía nombre)

2012

¿QUÉ hace?

Analiza el Contenido del Sitio.



Analiza los Enlaces del Sitio.



¡ATENCIÓN!

Son muy susceptibles.

Si no los conquistas te penalizarán bajando tu posición en la lista de resultados.



¿CÓMO conquistarlo?

Ten en cuenta la UX. ✂

No repliques artículos. 📄

No copies contenidos. ✂

No incluyas links escondidos. 🔗

Define tus keywords pensando en las personas, no en los buscadores. 👤

Incorpora enlaces verdaderamente relacionados. ❤️

No crees contenido duplicado. 📄

Utiliza distintos textos en tus enlaces. 📄

Hazlo entretenido (Evitarás rebotes). 🎮

Elige la calidad antes que la cantidad. 🏆

Cuidado con la publicidad excesiva en tu sitio. 🛒

No menciones sitios con bajo PageRank ni redes con la misma IP. ⭐

Google Hummingbird

2013

¿QUÉ hace?

Analiza el significado de las palabras buscadas.



90%

Afecta al 90% de las búsquedas.

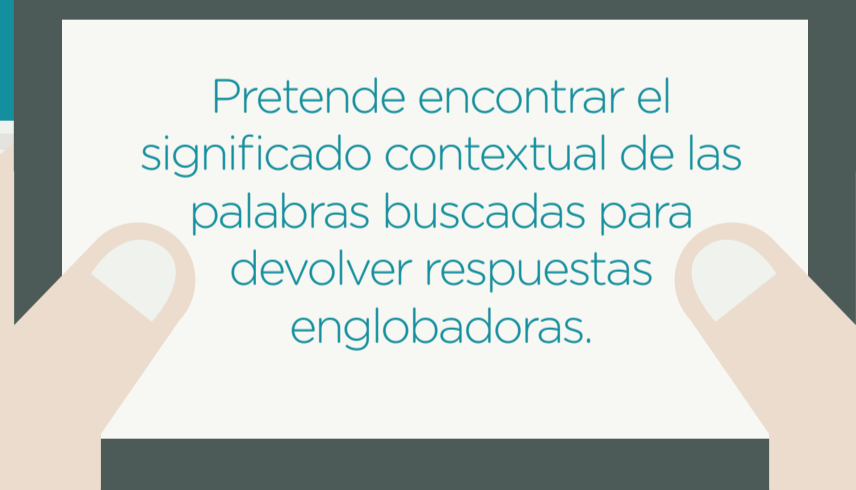


No es un filtro como Panda o Penguin.



Es un algoritmo completamente nuevo.

Busca humanizar la búsqueda convirtiéndola en una conversación.



¿Cómo afecta al SEO?



Habrá mayor utilización de búsquedas activadas por voz.



Las búsquedas se realizarán a modo de conversación y no sólo con palabras claves sueltas.



Los móviles cobrarán más importancia (y con ellos las búsquedas locales).



El SEO tendrá que proporcionar contenido útil y responder preguntas.

#DOPPLERTIPS

1 Si ya te encuentras siguiendo los lineamientos de Panda y de Penguin no te preocupes: un simple colibrí no te hará daño.

2 Genera contenido de calidad y mantente actualizado: adapta tu contenido a los distintos dispositivos y tipos de búsqueda (texto y voz).



Crea, envía, mide y optimiza tus Campañas de Email Marketing utilizando Doppler. Integración con redes sociales y tus herramientas favoritas. Simple y efectivo.

¡Crea tu cuenta gratis y sin límite de envíos aquí!

@FromDoppler
 /DopplerEmailMarketing
 company/doppler
 +Doppler
 /FromDoppler

fromdoppler.com

blog.fromdoppler.com